

CNMI GREEN CARPET TALENT COMPETITION 2018

MODULO DI ADESIONE

PARTE DEL GREEN CARPET FASHION AWARDS, ITALIA 2018



* Please open in Adobe
Acrobat Reader or Pro.

You can download it here

LA CNMI GREEN CARPET TALENT COMPETITION 2018

La CNMI Green Carpet Talent Competition lanciata da Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), in collaborazione con Eco-Age invita i designer emergenti a realizzare un look che esalti il Made in Italy dal punto di vista della manifattura e del design e che rispetti i valori sociali ed ambientali.

Tutti i designer sono chiamati a realizzare le loro creazioni attenendosi alle linee guida di CNMI sui requisiti eco-tossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature ed accessori, e alle linee guida sulla sostenibilità di Eco-Age (The Green Challenge Principles of Sustainable Excellence) relativi ai tanti impatti sociali ed ambientali normalmente generati dall'industria della moda.

I cinque finalisti saranno invitati a partecipare al Green Carpet Fashion Awards, Italia 2018, che si svolgerà presso il Teatro La Scala il prossimo 23 settembre. I finalisti, incluso il vincitore del GCC Award for the Best Emerging Designer, si aggiudicheranno un programma di mentoring di 12 mesi promosso da The Bicester Village Shopping Collection di Value Retail. Il programma fornirà competenze su come posizionare, far crescere e commercializzare i loro marchi e sostenere un business di moda di successo. Il vincitore inoltre avrà l'opportunità di partecipare a Milano Moda Donna con il supporto della Camera Nazionale della Moda Italiana.

*Informazioni Sui Green Carpet Fashion Awards, Italia 2018**

CNMI, in collaborazione con Eco-Age, con il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) e di ICE Agenzia e con il patrocinio del Comune di Milano, hanno annunciato il primo Green Carpet Fashion Awards Italia 2017, evento costruito sui valori della sostenibilità.

L'evento avrà luogo presso l'iconico Teatro alla Scala di Milano il 23 settembre 2018, durante Milano Moda Donna e vedrà insieme importanti brand e designer emergenti, la cui visione e creatività rappresentano il futuro della moda.

*Per motivi di chiarezza, la CNMI Green Carpet Talent Competition non rientra nell'ambito di applicazione della normativa specifica italiana sulle lotterie, i ritiri di premi e simili ai sensi del decreto italiano n. 430/2001) considerando che i partecipanti non sono tenuti ad acquistare prodotti o servizi al fine di prendere parte alla manifestazione; i partecipanti sono dovuti a creare opere originali, bozzetti e disegni di capi di abbigliamento da produrre e realizzare in conformità ai requisiti specifici; e l'ambito primario della manifestazione è quello di premiare la creatività, combinata con la sostenibilità ambientale.



CAMERA NAZIONALE DELLA MODA

La Camera Nazionale della Moda Italiana è l'Associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana. Rappresenta i più alti valori culturali della moda italiana e si propone di tutelarne, coordinarne e potenziarne l'immagine, sia in Italia sia all'estero.

La sostenibilità rappresenta uno dei pilasti della strategia di Camera Nazionale della Moda Italiana, sui cui è attiva da diversi anni grazie all'impegno del Tavolo di Lavoro.

Il percorso ha avuto inizio nel 2012 con la pubblicazione del "Manifesto della sostenibilità per la moda Italiana" che riassume in 10 punti il percorso per una moda responsabile e sostenibile, ed è proseguito con la pubblicazione del documento "Linee Guida sui requisiti eco-tossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature e accessori" nel febbraio del 2016, realizzato grazie alla collaborazione con Sistema Moda Italia, Altgamma, Federchimica, Associazione Tessile e Salute e Unic. A settembre 2017, CNMI ha pubblicato i "Principi CNMI per la sostenibilità del retail", un documento relativo allo sviluppo della progettazione per un retail più sostenibile in termini di progettazione bioclimatica e prestazioni architettoniche. Il documento, prodotto da Goldman & Partners Applied Sustainability Study Centre (con il supporto del National Bio-architecture Institute e l'associazione Tessile e Salute) fornisce un riassunto semplice e facilmente applicabile di tutte le pratiche che possono aiutare ad ottimizzare la progettazione.

Inoltre il Tavolo di Lavoro per la Sostenibilità ha portato a termine le linee guida sull'utilizzo delle sostanze chimiche nei processi di produzione e sono già da tempo allo studio altri temi fondamentali come l'approvvigionamento delle materie prime, il controllo della catena di fornitura anche tramite la condivisione degli audit e la responsabilità sociale e ambientale.

L'obiettivo è espletare questa roadmap entro il 2020, conseguendo una piena implementazione del "Manifesto della sostenibilità per la moda italiana". Dal 2016 CNMI fa inoltre parte del Comitato Moda e Accessorio istituito dal MISE, al quale aderiscono tutti gli enti e le più importanti associazioni del settore moda. All'interno del Comitato è stato creato un tavolo specifico sulla sostenibilità che fanno a capo a CNMI e Sistema Moda Italia.

CNMI sta portando avanti un grande lavoro di comunicazione, sensibilizzazione e formazione di tutta la filiera, con la finalità di rendere la sostenibilità parte integrante del racconto del nostro Paese e della moda italiana. L'evento Green Carpet Fashion Awards si inserisce all'interno di questa strategia e rappresenta un'operazione di sistema che racconta il Made in Italy attraverso il filo rosso dei valori etici e sostenibili.



ECO-AGE E THE GREEN CARPET CHALLENGE (GCC®)

Eco-Age è una società di consulenza di marketing e comunicazione che aiuta nello sviluppo delle aziende, creando, implementando e comunicando soluzioni sostenibili su misura.

Eco-Age è un leader di mercato con grande esperienza nell'affrontare le problematiche legate alla sostenibilità attraverso complesse catene di approvvigionamento, marketing, organizzazione di eventi, comunicazione e PR.

Negli ultimi 10 anni Eco-Age ha sviluppato rapporti privilegiati con i personaggi chiave della sostenibilità e in generale le voci più influenti del mondo, rendendosi capaci di indirizzare la conversazione globale verso le pratiche di business dal valore più etico e sostenibile.

La Green Carpet Challenge® (GCC®) è una piattaforma dinamica utilizzata per creare, implementare e comunicare soluzioni di sostenibilità su misura. Associa il glamour all'etica per migliorare il profilo di sostenibilità, etica e benessere sociale, a livello globale.

Premiamo singoli pezzi o collezioni con il GCC Brandmark, una volta che sono stati validati da Eco-Age, sulla base di criteri sociali e ambientali, o di requisiti minimi, considerando i dieci GCC Principles for Sustainable Excellence. Ciò può comportare la validazione di una filiera già esistente di un cliente sulla base dei criteri di GCC o lo sviluppo di una filiera nuova e sostenibile che soddisfi i requisiti del GCC, o entrambe le cose i GCC Principles sono suddivisi in: tutela dei diritti dei lavoratori, responsabilità sociale e ambientale.

Se necessario, Eco-Age lavora in collaborazione con ONG, istituzioni accademiche o altri organi competenti, al fine di garantire che il marchio GCC sia forte e in linea con il progetto specifico.

Il Green Carpet Fashion Awards, Italia è stato progettato per contraddistinguere il marchio "Made in Italy", che è sviluppato su una base di etica e sostenibilità.

Clicca qui per maggiori informazioni su Green Carpet Challenge e GCC Brandmark.

THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION

The Bicester Village Shopping Collection creata e gestita da Value Retail ospita oltre 1,300 boutique dei più prestigiosi marchi della moda e del lifestyle, che offrono un risparmio fino al 60% sul prezzo di vendita consigliato, tutto l'anno. Ognuno degli 11 Villaggi in Europa e Cina offre un'esperienza senza precedenti, unendo ospitalità a cinque stelle, arte, musica, teatro, magnifiche boutique e un eccezionale rapporto qualità/prezzo. I Villaggi rispecchiano e celebrano la cultura e l'architettura del territorio in cui sono inseriti. [Clicca qui per saperne di più.](#)



IL PROGETTO

Cos'è la CNMI Green Carpet Talent Competition 2018?

La CNMI Green Carpet Talent Competition 2018 è stata creata specificamente per i Green Carpet Fashion Awards, Italia. I designer saranno aiutati da un tutor per la creazione di capi che siano pezzi unici e che uniscano etica ed estetica, guidati dalle linee guida di CNMI sui requisiti eco-tossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature ed accessori e dai GCC Principles of Sustainable Excellence.

Il premio è un riconoscimento agli stilisti emergenti in Italia e da tutto il mondo la cui intera collezione, o elementi principali di essa, siano prodotti in Italia.

Cinque finalisti saranno invitati a partecipare al Green Carpet Fashion Awards, Italia 2018 al Teatro alla Scala il 23 settembre 2018. Durante la serata sarà conferito ad un designer il GCC Award for Best Emerging Designer.

IL PREMIO

- Un esclusivo programma di mentoring di 12 mesi promosso da The Bicester Village Shopping Collection di Value Retail
- L'opportunità di partecipare alla Milano Moda Donna di febbraio 2019 con il supporto della Camera Nazionale della Moda Italiana

Tutti i cinque look finalisti verranno esposti durante la serata di premiazione.

COME FUNZIONA

Prima fase - Modulo di adesione

Le candidature possono essere presentate fino alla mezzanotte del 22 aprile 2018.

I candidati devono:

- Completare il modulo di domanda – disponibile sul sito www.cameramoda.it
- Fornire uno schizzo con i materiali proposti per il look, che rispettino le Linee Guida di CNMI sui requisiti eco-tossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature ed accessori e i GCC® Principles of Sustainable Excellence. Questi potranno successivamente essere discussi e rifiniti con l'aiuto di Eco-Age (se si è selezionati come finalisti)
- Fornire i lookbook delle ultime due stagioni
- Compilare il modulo di adesione ed inviare i disegni prima della mezzanotte del 22 aprile 2018

Seconda fase - Preselezione e produzione

- I candidati, se selezionati, riceveranno una e-mail entro il 27 aprile 2018 per procedere alla fase successiva. A questo punto, ai candidati selezionati può essere richiesto di fornire ulteriori informazioni
- I 10 designer emergenti entreranno poi nella rosa dei candidati entro il 17 Maggio 2018, e avranno fino al 1 luglio 2018 per creare i loro look finali, supportati da Eco-Age e improntati alle linee guida di CNMI sui requisiti eco-tossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature ed accessori e ai GCC Principles of Sustainable Excellence.
- I look finali verranno giudicati da una commissione di esperti di moda e influencer entro i primi di luglio 2018, data in cui saranno anche annunciati i vincitori.

Si prega di notare che tutte le decisioni prese ad ogni fase sono definitive e non possono essere contestate. Eventuali domande e/o richieste possono essere presentate via mail all'indirizzo gcctalent@cameramoda.it e verranno gestite da CNMI e Eco-Age, le cui decisioni sono definitive e vincolanti per i candidati.

Tutte le informazioni e i materiali scambiati nel contesto del CNMI Green Carpet Talent Competition (compresi i progressi dei candidati alle varie fasi) sono riservate e non possono essere divulgate o condivise dai candidati se non espressamente autorizzati per iscritto da CNMI.



CNMI LINEE GUIDA ECO-TOSSICOLOGICI - COMMITMENT



CNMI ha tracciato il percorso di sostenibilità con le “Linee Guida sui requisiti eco-tossicologici per articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature e accessori”, finalizzati alla progressiva riduzione dell’utilizzo di gruppi di sostanze chimiche. Questo documento è il frutto di circa due anni di ricerche approfondite e analisi, il primo risultato concreto del lavoro svolto dal Tavolo di Lavoro sulla Sostenibilità.

Le linee guida sono state realizzate in collaborazione con le principali associazioni del sistema moda italiano (CNMI, SMI, Altgamma, Federchimica, Associazione Tessile e Salute e UNIC) e si rivolge a tutti i loro soci. Il documento fornisce delle linee guida finalizzate alla progressiva riduzione dell’utilizzo di gruppi di sostanze chimiche nel sistema produttivo, per il beneficio dell’ambiente, dei consumatori e della società in generale.

LEGGI LE LINEE GUIDA QUI: https://www.cameramoda.it/media/pdf/linee_guida_it.pdf

I GCC PRINCIPLES OF SUSTAINABLE EXCELLENCE

I GCC Principles of Sustainable Excellence si riferiscono ai tanti impatti sociali ed ambientali normalmente generati da parte dell'industria e delle imprese.

Si prega di utilizzare tali principi come linee guida per lo sviluppo della propria idea di design, dei materiali e delle scelte di produzione, insieme alle linee guida di CNMI sui requisiti eco-tossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature ed accessori



1

TRASPARENZA

Operare legalmente e comunicare apertamente ogni impegno e performance, all'insegna della sostenibilità

2

NO AL LAVORO MINORILE

Non tollerare il lavoro forzato o minorile, in strutture o catene di fornitura.

3

LAVORO EQUO

Rispettare i diritti dei dipendenti e dei collaboratori, e garantire che siano trattati in modo equo e con dignità, senza discriminazioni di alcun tipo; fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro; e garantire un salario minimo legale, in tutta la catena di fornitura.

4

COMUNITÀ

Contribuire allo sviluppo economico e sociale delle comunità che partecipano al lavoro.

5

TRACCIABILITÀ

Permettere il controllo della provenienza dei materiali principali dei singoli prodotti o della collezione.

6

CONSERVAZIONE DELLE RISORSE E DELL' AMBIENTE

Preservare le specie in via di estinzione, gli ecosistemi e i processi ecologici e non causare deforestazione o perdita di biodiversità.

7

RICICLARE E RIUTILIZZARE

Riutilizzare le risorse, comprese materie prime e prodotti finiti e ridurre al minimo l'utilizzo di energia, acqua, risorse naturali, la produzione di rifiuti e limitare le emissioni di gas a effetto serra.

8

MINIMIZZAZIONE DELL'INQUINAMENTO

Evitare l'inquinamento di aria, acqua e suolo e l'uso di sostanze chimiche tossiche.

9

GESTIONE DELLE RISORSE

Assicurarsi che l'estrazione e lo smaltimento delle acque e la gestione dei rifiuti sia legale e responsabile.

10

ANIMAL WELFARE

Promuovere il benessere e la protezione degli animali per non farli soffrire.

GUIDA PER I DESIGNER

Esempi Di Soluzioni Che Soddisfano I GCC Principles

Le Linee Guida di Camera Nazionale della Moda Italiana sui requisiti eco-tossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature ed accessori possono anche essere utilizzate come guida alle sostanze chimiche dei tessuti.

Less is more

Ridurre l'impronta ecologica del prodotto, progettando modelli che utilizzino più tessuto disponibile possibile.

Ridurre bordi e giunture, ecc. ove possibile e ridurre al minimo il numero di tessuti, materiali e abbellimenti utilizzati.

Pensare al ciclo di vita

Provare a trovare modalità innovative per ridurre l'impatto del vostro prodotto, dalla confezione al lavaggio alla cura fino allo smaltimento del prodotto stesso.

Essere scrupolosi

Selezionare processi manifatturieri e produttivi che sfruttino l'energia in maniera efficiente, o utilizzino energie rinnovabili, a basso impatto, e che riducano la contaminazione dell'acqua con prodotti chimici.

Essere multifunzionali

Incoraggiare i clienti a fare di più con meno, attraverso il design multifunzionale.

Ridurre al minimo gli sprechi

Trovare il modo di usare tagli, ritagli e stock danneggiati in modo da ridurre al minimo i rifiuti da scaricare.



Alcuni materiali consigliati

- Fibre naturali fatte crescere senza l'utilizzo di pesticidi e fertilizzanti
- Nuove eco fibre innovative per es. ananas, arancia, ortica ecc.
- Materiali sintetici ottenuti da rifiuti post-consumo, ad esempio poliestere riciclato Made in Italy Newlife realizzato con bottiglie di plastica oppure nylon riciclati ottenuti da scarti di reti da pesca
- Materiali da rifiuti di post-febbrica o scarti industriali, per es. cascami di cashmere, lana o seta rigenerati
- Materiali con certificazioni ambientali come il cotone organico certificato, la seta certificata, il poliestere e il nylon riciclati e certificati o materiali con certificazioni ambientali, di benessere degli animali o di benessere sociale
- Viscosa ricercata e prodotta responsabilmente, come ad es. viscosa FSC certificata e/o Lenzing Tecel, prodotto in un sistema a circuito chiuso dalla polpa di legno proveniente da foreste gestite in modo responsabile
- Materiali tracciabili che non provochino deforestazione e liberi da abuso di pesticidi, tossicità (vedi GCC Principles)
- Tessuti che possono essere puliti in acqua fredda con un minor uso di detersivi
- Coloranti tessili certificati e coloranti naturali a base di materiali vegetali (cercare produttori di coloranti che riciclino i propri rifiuti)
- Materiali fatti a mano che preservano la tradizione e contribuiscono alle economie locali

Dove possibile, evitare

- Materiali le cui materie prime di origine non sono tracciabili, o che non dispongono di tutte le informazioni relative, ad esempio, processi di fabbricazione e tintura usati
- Tessuti misti, in quanto sono difficili da riciclare
- Prodotti non riciclabili o a base di petrolio, come le paillettes
- Bambù non certificato, in quanto è legato alla perdita di biodiversità e alla deforestazione; inoltre, anche se è naturale, ha bisogno di molte sostanze chimiche per essere scomposto
- Viscosa, rayon e lyocell, che possono essere collegati alla deforestazione

PER ULTERIORI INFORMAZIONI O DOMANDE SCRIVERE A:

gcctalent@cameramoda.it

