

## MILANO MODA GRADUATE 2018

Camera Nazionale della Moda Italiana

L'evento che celebra e promuove l'eccellenza delle scuole di moda italiane

**OPEN CALL**  
(QUARTA EDIZIONE)  
**GIUGNO 2018**

**NOTA BENE: si avvisa che è stata definita una proroga di consegna per tutte le categorie fino al 16 marzo 2018.**

13 Febbraio 2018

Milano Moda Graduate, appuntamento nato nel 2015 con l'obiettivo di celebrare e promuovere a livello nazionale ed internazionale l'eccellenza delle scuole di moda italiane, quest'anno assume una forma completamente nuova, ancora più articolata e profonda.

La manifestazione che si svolgerà il 16 Giugno 2018 (a discrezione di CNMI la possibilità di cambiare data), in concomitanza con la Milano Moda Uomo, sarà un momento di grande visibilità per le migliori scuole di moda italiane.

Dal 13 febbraio è aperta la call per le varie sezioni di progetto e chiuderà il 13 marzo (9 marzo per la sezione di fashion design). Ogni scuola può candidare i suoi migliori studenti.

### SEZIONE FASHION DESIGN CORSI TRIENNALI

RISERVATA AD ACCADEMIA DI COSTUME E MODA, IED, IUAV, MARANGONI, NABA.

Queste scuole sono state selezionate da Camera della Moda come le più rappresentative del panorama formativo italiano. Ogni scuola potrà selezionare entro il 9 Marzo un massimo di **3 laureandi** dei corsi di fashion design triennali dell'anno accademico 2017/2018.

Per ogni scuola verrà selezionato uno studente dei corsi di Fashion Design che dovrà realizzare una collezione di 8/10 outfit donna o uomo. Camera Nazionale della Moda Italiana seguirà la progettazione e realizzazione della CAPSULE COLLECTION attraverso una tutorship dedicata.

Gli studenti selezionati sfileranno durante l'evento di Giugno con la collezione realizzata.

Due capi delle capsule collection dovranno essere studiati in modo da valorizzare il prodotto del main Partner di Milano Moda Graduate **YKK** al quale i partecipanti verranno introdotti attraverso un workshop dedicato.

#### SEZIONE FASHION DESIGN MASTER O LAUREE DI SECONDO LIVELLO

APERTA A UNIVERSITÀ O ISTITUTI CHE EROGANO MASTER SPECIALISTICI O LAUREE DI SECONDO LIVELLO IN FASHION DESIGN

Ogni scuola che eroga corsi master o bienni di specializzazione in Fashion Design di qualunque declinazione (uomo, donna, maglieria, pelle etc) può presentare fino a un massimo di **3 progetti di studenti realizzati nell'ultima edizione del corso**.

I percorsi formativi devono essere stati completati entro la data del 13 marzo 2018.

I migliori progetti avranno la possibilità di sfilare durante l'evento di Giugno.

#### SEZIONE ALTRI CORSI

APERTA A TUTTI I TIPI DI SCUOLE E GRADO

Ogni scuola potrà proporre fino a un massimo di **2 progetti relativi alla moda** nelle seguenti aree ( max 2 progetti per area):

- design di accessori (scarpe e borse),
- design di gioielli,
- modellismo,
- sartoria,
- styling,
- comunicazione,
- marketing,
- giornalismo,
- product management,
- visual merchandising,
- retail management,
- brand design,
- web management e web design.

Verranno selezionati e premiati progetti che rappresentino l'eccellenza dell'area di appartenenza.

I progetti selezionati parteciperanno ad una presentazione statica.

#### SEZIONE PROGETTI SPECIALI

APERTA A TUTTI I TIPI DI SCUOLE E GRADO

Ogni scuola potrà sottoporre al massimo **2 progetti speciali** che fuoriescano dalle usuali aree formative dei corsi ma che rappresentino nuovi sbocchi professionali, collaborazioni eccellenti con aziende o comunque abbiano contenuti fortemente visionari e in grado di tracciare possibili linee future. Ex: ecosostenibilità, riciclo, costume design, videoarte, performance etc. I progetti speciali possono essere anche progetti di gruppo, di classe etc....

Ai progetti ritenuti più interessanti verrà riservato uno spazio nell'area statica.

## MODULO DI ISCRIZIONE

SCUOLA

---

NOME E COGNOME DEL CANDIDATO

---

CORSO (triennale, magistrale etc.)

ANNO DI CORSO

---

DATA E LUOGO DI NASCITA

---

EMAIL

---

TELEFONO

---

SEZIONE DI ISCRIZIONE (scegliere solo una delle seguenti)

- FASHION DESIGN CORSI TRIENNALI – RISERVATA SOLO AD ACCADEMIA DI COSTUME E MODA, IED, IUAV, MARANGONI, NABA.
- FASHION DESIGN CORSI MASTER O LAUREE DI SECONDO LIVELLO
- ALTRI CORSI
- 'PROGETTI SPECIALI

PER LA SEZIONE "ALTRI CORSI" SEGNALARE L'AREA DI INTERESSE:

- SARTORIA
- ACCESSORI
- STYLING
- COMUNICAZIONE
- MARKETING
- GIORNALISMO
- PRODUCT MANAGEMENT
- VISUAL MERCHANDISING
- RETAIL MANAGEMENT
- WEB MANAGEMENT e WEB DESIGN



Camera Nazionale della Moda Italiana

MILANO  
MODA  
GRADUATE

BRAND DESIGN

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

---

---

DATA

---

FIRMA

---

EVENT PARTNER

**YKK**  
Little Parts. Big Difference..

## MILANO MODA GRADUATE 2018

### Art.1 – Requisiti per la partecipazione

L'edizione di Milano Moda Graduate è rivolta solo alle scuole, accademie, università ed istituti di moda che abbiano sede in Italia.

- *Corsi di fashion design triennali*

Ogni scuola selezionata può presentare fino a un massimo di 3 progetti di tesi di laurea dell'anno accademico 2017/2018, attualmente in corso. Ogni studente dovrà essere presentato attraverso una selezione dei principali lavori svolti nell'arco degli ultimi due anni accademici oltre ad un documento che ne racconti il suo curriculum scolastico.

Il progetto iniziale di tesi dovrà essere illustrato attraverso un moodboard, alcuni schizzi e un testo che ne racconti il contenuto.

- *Corsi di fashion design master o lauree di secondo livello*

Ogni scuola che abbia studenti che hanno finito di frequentare un corso master in Fashion Design o una laurea specialistica in questo ambito entro il 13 Marzo 2018 potrà presentare fino ad un massimo di 3 progetti. Ogni progetto dovrà essere presentato attraverso un portfolio cartaceo completo di moodboard, schizzi, disegni tecnici, cartelle tessuti e di almeno 4 outfit fotografati.

- *Corsi di design di accessori, gioielli, marketing, comunicazione, styling, product management, visual merchandising, web design, brand management, web management, sartoria e modellismo*

Ogni scuola che abbia studenti che hanno finito di frequentare un corso in uno degli ambiti sopra specificati entro il 13 Marzo 2018 potrà presentare fino ad un massimo di 2 progetti per area. I progetti dovranno essere il più possibile completi ed esplicativi, sia per i corsi progettuali che per quelli teorici. Per i corsi progettuali sono richiesti almeno 4 oggetti (borse, scarpe, gioielli etc.) fotografati. Per le sezioni di comunicazione e marketing si richiede un abstract delle tesi o dei progetti di max 5 pagine senza inviare l'intero documento.

- *Progetti speciali*

Ogni scuola che abbia studenti che hanno realizzato progetti non strettamente legati al percorso accademico e terminati entro il 13 Marzo 2018 potrà presentare fino ad un massimo di 2 progetti per istituto.

I progetti dovranno esplorare aree innovative o avere approcci innovativi rispetto alle aree tradizionali, sia come contenuti che come modalità di espressione e di comunicazione. I progetti possono riguardare anche un gruppo di studenti. Saranno presi in collaborazione anche progetti costruiti in collaborazione con aziende.

### Art.2 – Timing

- Dal 13 febbraio 2018 al 13 marzo 2018 (9 marzo chiusura call per sezione fashion design). L'open call sarà pubblicata sul sito [www.milanomodagraduate.it](http://www.milanomodagraduate.it).
- Dopo la chiusura della call una Commissione tecnica valuterà tutte le candidature pervenute e sceglierà i progetti più meritevoli;
- Dopo questa ulteriore scrematura, una rosa di studenti preselezionati potrà essere invitata per un colloquio.
- Entro i primi quindici giorni del mese di aprile saranno decretati i nomi degli studenti vincitori, che quindi saranno invitati a procedere nello sviluppo del progetto illustrato e potranno infine accedere alla Milano Moda Graduate.

### **Art.3 – Invio delle candidature**

Le scuole dovranno inviare tutti i documenti degli studenti e dei progetti da esse preselezionati in modalità cartacea nel caso delle sezioni di Fashion Design/corsi triennali, Fashion Design/Master, altri corsi/Accessorio e via posta o mail o wetransfer all'indirizzo [milanomodagraduate@cameramoda.it](mailto:milanomodagraduate@cameramoda.it) nel caso delle altre categorie elencate (sezione altri corsi/styling, comunicazione, marketing, giornalismo, product management, visual merchandising, retail management, web management – sezione progetti speciali).

La mail di candidatura dovrà contenere:

- Scheda di partecipazione compilata in tutte le sue parti;
- Presentazione scritta e dettagliata del progetto;
- Materiale esplicativo (disegni, bozzetti, moodboard, storyboard, immagini, riferimenti etc.);
- Curriculum Vitae dello studente (percorso accademico, progetti speciali etc.).

I candidati prendono atto che il predetto materiale, qualora necessario e su precisa richiesta, sarà restituito alle **scuole** da CNMI entro il 30 maggio 2018. Camera Moda declina inoltre ogni responsabilità per qualsiasi fortuito danneggiamento o smarrimento dei suddetti materiali.

### **Art.4 – Riconoscimento della giuria**

I criteri attraverso i quali verranno giudicati i lavori saranno:

- grado di creatività, di vicinanza alla contemporaneità;
- grado di innovazione;
- capacità narrativa;
- qualità realizzativa;

La partecipazione alla Milano Moda Graduate stessa verrà considerata un premio ed un riconoscimento. Saranno quindi considerati vincitori tutti quegli studenti che avranno l'occasione di partecipare all'evento.

Durante la MMG potranno essere assegnati ulteriori premi e/o riconoscimenti a discrezione di CNMI.

### **Art.5 – Promozione dell'iniziativa**

Camera Nazionale della Moda Italiana promuoverà l'iniziativa attraverso il proprio Ufficio Stampa, sul sito internet [www.cameramoda.it](http://www.cameramoda.it) e [www.milanomodagraduate.it](http://www.milanomodagraduate.it) e sui canali social.

Le scuole coinvolte potranno raccontare e promuovere online la personale iniziativa sui propri canali web e social, su previa approvazione della comunicazione da parte di Camera Nazionale della Moda Italiana.

### **Art.6 – Copyright**

Ogni diritto morale e di paternità sul progetto resta di proprietà dell'autore. CNMI si riserva tutti i diritti di pubblicazione e di diffusione delle immagini. Pertanto i candidati acconsentono affinché le immagini delle collezioni vengano utilizzate da CNMI per attività promozionale e nelle pubblicazioni che verranno utilizzate per le campagne stampa e per la pubblicità on line.

I candidati si impegnano a realizzare gli 8/10 outfit ed a non violare i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi. A tal proposito i candidati assumono personalmente l'impegno di manlevare CNMI da ogni eventuale danno, onere o spesa ed a sostituirla in giudizio nell'eventualità di contestazioni avanzate da terzi in relazione all'outfit realizzato nonché per qualsivoglia altro pregiudizio lamentato da terzi.

Qualora prevenissero adesioni per iniziative non aderenti alle tipologie sopraelencate di presentazioni e/o progetti, sarà a insindacabile giudizio di CNMI valutarne l'accettazione. In caso di mancata sottoscrizione per accettazione entro il 9 marzo per le categorie di Fashion Design ed entro il 13 marzo 2018 per le altre categorie, Camera Nazionale della Moda Italiana non potrà procedere all'inserimento ed alla valutazione del progetto

Firma

(Per presa visione e accettazione)