



MILANO MODA GRADUATE
Camera Nazionale della Moda Italiana
L'evento che celebra e promuove l'eccellenza delle scuole di moda italiane

OPEN CALL

TERZA EDIZIONE

16/19 GIUGNO 2017

Fabbrica del Vapore

05/05/2017

Camera Nazionale della Moda Italiana presenta la terza edizione di Milano Moda Graduate, l'annuale appuntamento nato nel 2015 con l'obiettivo di celebrare e promuovere a livello nazionale ed internazionale l'eccellenza delle scuole di moda italiane.

Il tavolo sulla formazione moda, coordinato e diretto da Camera Nazionale della Moda Italiana e presieduto dal presidente Carlo Capasa, vuole essere un punto di incontro, discussione e coordinamento delle realtà formative italiane che operano nel settore della moda a tutti i livelli.

Il board, che avrà una funzione di indirizzo e di valutazione anche riguardo alla Milano Moda Graduate, sarà composto da personalità del settore della progettazione, comunicazione, distribuzione e formazione moda quali: *Carlo Capasa - Chairman Camera Nazionale della Moda Italiana; Andrea Batilla - CEO Italiana Marchi; Sara Maino - Senior Editor di Vogue Italia e Head di Vogue Talents; Paola Arosio - Institutional & New Brands Projects CNMI; Serena Tibaldi - Caposervizio, fashion news and Features Editor per La Repubblica; Lory Yedid - Partner Value Search; Michele Ciavarella - Fashion Feature Deputy Editor per RCS Corriere della Sera; Stefano Martinetto - Chief Executive e Direttore di Tomorrow Showroom; Riccardo Vannetti - Tutorship Director per Pitti; Lucio Vanotti - Founder e designer del brand Lucio Vanotti; Leila Palermo - Next Agency.*

La manifestazione, dal 16 al 19 Giugno 2017, in concomitanza con la Milano Moda Uomo presso la Fabbrica del Vapore (Via Procaccini, 4 - Milano) ospiterà la sfilata di apertura dei migliori progetti accademici selezionati fra tutte le sedi di tutte le scuole di moda italiane e l'inaugurazione di una esibizione statica che racconterà le eccellenze di altri corsi moda triennali e magistrali di accessories design, styling, comunicazione, marketing, product management, visual merchandising, retail management, modellismo e sartoria.

Il programma dell'evento includerà una serie di attività (sfilata collettiva, presentazioni statiche, talk) finalizzate a promuovere la creatività dei più talentuosi studenti di tutte le scuole di moda italiane ed a stimolare e favorire la connessione con i leader di settore, oltre alla comprensione dell'intero ventaglio di dinamiche specifiche proprie del fashion business.

Ogni scuola dovrà selezionare fra le proposte dei propri studenti un massimo di 6 progetti per ciascuna delle categorie di interesse (come sopra citate). Una giuria sceglierà fra tutte le proposte pervenute sia i fashion designer che accederanno al Fashion Show di Milano Moda Graduate, sia i progetti relativi alle altre professioni moda che accederanno alla presentazione statica di Milano Moda Graduate.

Tutto il materiale dovrà essere presentato in formato cartaceo ed inviato solo ed esclusivamente per posta entro e non oltre il giorno **25 Maggio 2017** al seguente indirizzo: **Camera Nazionale della Moda Italiana - Piazza Duomo, 31 - 20121 Milano, alla C.A. di Paola Arosio e Francesca Sartori**. Per info: milanomodagraduate@cameramoda.it.

Di seguito il modulo di iscrizione, regolamento ed info per "Milano Moda Graduate 2017".



**MODULO DI ISCRIZIONE
MILANO MODA GRADUATE 2017**

SCUOLA

NOME E COGNOME DEL CANDIDATO

CORSO (triennale, magistrale etc.)

ANNO DI CORSO

DATA E LUOGO DI NASCITA

EMAIL

TELEFONO

AREA DI INTERESSE (scegliere solo una delle seguenti)

- FASHION DESIGN
- ACCESSORIES DESIGN
- MODELLISMO
- SARTORIA
- STYLING
- COMUNICAZIONE
- MARKETING
- GIORNALISMO
- PRODUCT MANAGEMENT
- VISUAL MERCHANDISING
- RETAIL MANAGEMENT
- WEB MANAGEMENT

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

DATA

FIRMA



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE MILANO MODA GRADUATE 2017

Art.1 – Requisiti per la partecipazione

La Milano Moda Graduate è rivolta solo alle scuole, accademie ed istituti di moda italiani, e solo ed esclusivamente agli studenti in corso di diploma, quindi iscritti all'anno accademico in corso (non a studenti già diplomati).

Ogni scuola potrà presentare un massimo di 6 progetti per ciascuna categoria sotto elencata:

- *Corsi di design della moda*
Ogni scuola può presentare fino a un massimo di 6 tesi di laurea. I progetti contenenti moodboard, sketchbook, illustrazioni, disegni tecnici e un testo esplicativo devono essere inviati alla sede della Camera insieme a un documento che racconti il curriculum accademico dello studente partecipante.
- *Corsi di design di accessori e gioielli*
Ogni scuola può presentare fino a un massimo di 6 tesi di laurea. I progetti contenenti moodboard, sketchbook, illustrazioni, disegni tecnici e un testo esplicativo devono essere inviati alla sede della Camera insieme a un documento che racconti il curriculum accademico dello studente partecipante e un item realizzato.
- *Corsi di marketing, comunicazione, styling, product management, visual merchandising*
Ogni scuola può presentare fino a un massimo di 6 tesi di laurea in formato cartaceo unitamente a un'idea di come potrebbe essere raccontato il progetto a livello allestitivo (foto, video, modellini etc.). I progetti contenenti una parte testuale e una illustrativa devono essere inviati alla sede della Camera insieme a un documento che racconti il curriculum accademico dello studente partecipante.
- *Corsi di sartoria e modellismo*
Ogni scuola può presentare fino a un massimo di 6 tesi di laurea in formato di book cartaceo e una riproduzione di un abito della storia della moda eventualmente anche in tela da modello. I progetti contenenti una parte testuale e una illustrativa devono essere inviati alla sede della Camera insieme a un documento che racconti il curriculum accademico dello studente partecipante.

Art.2 – Timing

- Dal 5 Maggio 2017 al 25 Maggio 2017 – Apertura della call sul sito www.milanomodagraduate.it e raccolta delle candidature;
- Dopo la chiusura della call una giuria valuterà tutte le candidature pervenute e sceglierà i progetti più meritevoli;
- Dopo questa ulteriore scrematura, una rosa di studenti preselezionati potrà essere invitata per un colloquio.
- Ai primi del mese di Giugno saranno decretati i nomi degli studenti vincitori, che quindi saranno invitati a procedere nello sviluppo del progetto illustrato e potranno infine accedere alla Milano Moda Graduate.

Art.3 – Invio delle candidature

Le scuole dovranno inviare tutti i documenti degli studenti e dei progetti da esse preselezionati via email e/o wetransfer all'indirizzo milanomodagraduate@cameramoda.it.

La mail di candidatura dovrà contenere:

- Scheda di partecipazione compilata in tutte le sue parti;
- Presentazione scritta e dettagliata del progetto;
- Materiale esplicativo (disegni, bozzetti, moodboard, storyboard, immagini, riferimenti etc.);
- Curriculum Vitae dello studente (percorso accademico, progetti speciali etc.).

I candidati prendono atto che il predetto materiale non sarà restituito da CNMI.

Art.4 – Riconoscimento della giuria

I criteri attraverso i quali verranno giudicati i lavori saranno:

- grado di creatività, di vicinanza alla contemporaneità;
- gradodi innovazione;
- sostenibilità;
- capacità narrativa;
- qualità realizzativa;
- verrà rivolta particolare attenzione ai progetti che non abbiano solo il mercato come punto di riferimento (arte, creatività, estrosità etc.).

La partecipazione alla Milano Moda Graduate stessa verrà considerata un premio ed un riconoscimento. Saranno quindi considerati vincitori tutti quegli studenti che avranno l'occasione di partecipare all'evento.

Durante la MMG potranno essere assegnati ulteriori premi e/o riconoscimenti a discrezione di CNMI.

Art.5 – Promozione dell'iniziativa

Camera Nazionale della Moda Italiana promuoverà l'iniziativa attraverso il proprio Ufficio Stampa, sul sito internet www.cameramoda.it e www.milanomodagraduate.it e sui canali social.

Le scuole coinvolte potranno raccontare e promuovere online la personale iniziativa sui propri canali web e social, su previa approvazione della comunicazione da parte di Camera Nazionale della Moda Italiana.

Art.6 – Copyright

Ogni diritto morale e di paternità sul progetto resta di proprietà dell'autore. CNMI si riserva tutti i diritti di pubblicazione e di diffusione delle immagini. Pertanto i candidati acconsentono affinché le immagini delle collezioni vengano utilizzate da CNMI per attività promozionale e nelle pubblicazioni che verranno utilizzate per le campagne stampa e per la pubblicità on line.

I candidati si impegnano a realizzare l'outfit, a non violare i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi. A tal proposito i candidati assumono personalmente l'impegno di manlevare CNMI da ogni eventuale danno, onere o spesa ed a sostituirla in giudizio nell'eventualità di contestazioni avanzate da terzi in relazione all'outfit realizzato nonché per qualsivoglia altro pregiudizio lamentato da terzi.

Qualora prevenissero adesioni per iniziative non aderenti alle tipologie sopraelencate di presentazioni e/o progetti, sarà a insindacabile giudizio di CNMI valutarne l'accettazione. In ogni caso il Tavolo di Lavoro sulla Formazione di CNMI si riserverà di valutare le richieste pervenute e selezionarle. In caso di mancata sottoscrizione per accettazione entro il 25 Maggio 2017 la Camera Nazionale della Moda Italiana non potrà procedere all'inserimento ed alla valutazione del progetto.

Firma

(Per presa visione e accettazione)
