

CNMI GREEN CARPET TALENT COMPETITION 2017

MODULO DI ADESIONE

PART OF THE GREEN CARPET FASHION AWARDS, ITALIA 2017



* Please open in Adobe
Acrobat Reader or Pro.

You can download it here



Camera Nazionale della Moda Italiana



THE CNMI GREEN CARPET TALENT COMPETITION

La CNMI Green Carpet Talent Competition 2017 lanciata da Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), in collaborazione con Eco-Age invita i designer emergenti a realizzare un look che esalti il Made in Italy dal punto di vista della manifattura e del design e che rispetti i valori sociali ed ambientali.

Tutti i designer sono chiamati ad attenersi alle linee guida sulla sostenibilità di Eco-Age (The Green Challenge Principles of Sustainable Excellence) nel realizzare le loro creazioni. I Principles di Eco-Age sono relativi ai tanti impatti sociali ed ambientali normalmente generati dall'industria della moda.

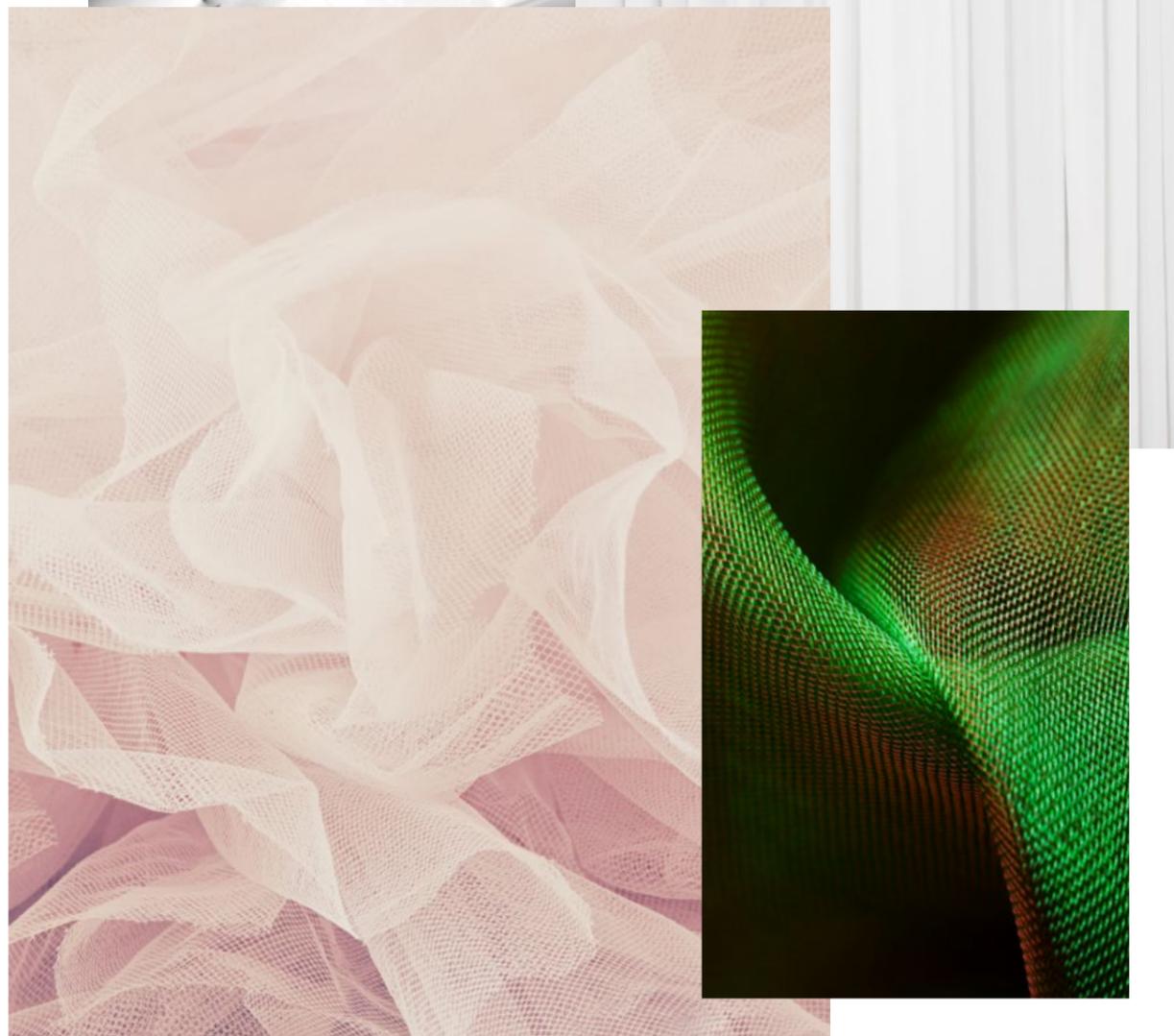
I cinque finalisti saranno invitati a partecipare a The Green Carpet Fashion Awards, Italia 2017 **, che si svolgerà presso il Teatro La Scala il prossimo 24 settembre, occasione in cui sarà annunciato il vincitore del GCC Award nella categoria del miglior designer emergente.

*About The Green Carpet Fashion Awards, Italia 2017**

Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), in collaborazione con Eco-Age, con il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) e di ICE Agenzia e con il patrocinio del Comune di Milano, hanno annunciato il primo Green Carpet Fashion Awards Italia 2017, evento costruito sui valori della sostenibilità.

L'evento avrà luogo presso l'iconico Teatro alla Scala di Milano il 24 settembre 2017, durante Milano Moda Donna e vedrà insieme importanti brand e designer emergenti, la cui visione e creatività rappresentano il futuro della moda.

* Per motivi di chiarezza, la CNMI Green Carpet Talent Competition non rientra nell'ambito di applicazione della normativa specifica italiana sulle lotterie, i ritiri di premi e simili ai sensi del decreto italiano n. 430/2001) considerando che i partecipanti non sono tenuti ad acquistare prodotti o servizi al fine di prendere parte alla manifestazione; i partecipanti sono dovuti a creare opere originali, bozzetti e disegni di capi di abbigliamento da produrre e realizzare in conformità ai requisiti specifici; e l'ambito primario della manifestazione è quello di premiare la creatività, combinata con la sostenibilità ambientale.



CAMERA NAZIONALE DELLA MODA

La Camera Nazionale della Moda Italiana é l'Associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana. Rappresenta i più alti valori culturali della Moda Italiana e si propone di tutelarne, coordinarne e potenziarne l'immagine, sia in Italia sia all'estero.

La sostenibilità rappresenta uno dei pilasti della strategia di Camera Nazionale della Moda Italiana, sui cui è attiva da diversi anni grazie all'impegno del Tavolo di Lavoro di cui fanno parte Bottega Veneta, Ermenegildo Zegna, Fendi, Gianni Versace, Giorgio Armani, Gucci, Loro Piana, Moncler, OTB, Prada, Salvatore Ferragamo, Tod's, Valentino.

Il percorso ha avuto inizio nel 2012 con la pubblicazione "Manifesto della sostenibilità per la moda Italiana" che riassume in 10 punti il percorso per una moda responsabile e sostenibile, ed è proseguito con la pubblicazione del documento "Linee Guida sui requisiti eco-tossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature e accessori" nel febbraio del 2016, realizzato grazie alla collaborazione con Sistema Moda Italia, Altgamma, Federchimica, Associazione Tessile e Salute e Unic.

Attualmente il Tavolo di Lavoro per la Sostenibilità sta lavorando alle linee guida sull'utilizzo delle sostanze chimiche nei processi di produzione e sono già da tempo allo studio altri temi fondamentali come l'approvvigionamento delle materie prime, il controllo della catena di fornitura anche tramite la condivisione degli audit e la responsabilità sociale e ambientale. A breve, inoltre, si prevede la pubblicazione di nuove linee guida per un retail più sostenibile in termini di progettazione bioclimatica e prestazioni architettoniche. L'obiettivo è espletare questa roadmap entro il 2020, conseguendo una piena implementazione del "Manifesto della sostenibilità per la moda italiana".

Dal 2016 CNMI fa inoltre parte del Comitato Moda e Accessorio istituito dal MISE, al quale aderiscono tutti gli enti e le più importanti associazioni del settore moda. All'interno del Comitato è stato creato un tavolo specifico sulla sostenibilità che fanno capo a CNMI e Sistema Moda Italia.

CNMI sta portando avanti un grande lavoro di comunicazione, sensibilizzazione e formazione di tutta la filiera, con la finalità di rendere la sostenibilità parte integrante del racconto del nostro Paese e della moda italiana.

L'evento Green Carpet Fashion Awards si inserisce all'interno di questa strategia e rappresenta un'operazione di sistema che racconta il Made in Italy attraverso il filo rosso dei valori etici e sostenibili.



ABOUT ECO-AGE AND THE GCC

Eco-Age è una società di consulenza di idee che aggrega potenti leader di pensiero e influencer, a livello mondiale, per affrontare le questioni più impellenti e sfruttare le opportunità dei nostri tempi, offrendo soluzioni dal valore etico e sostenibile.

Eco-Age è un leader di mercato con grande esperienza nell'affrontare le problematiche legate alla sostenibilità attraverso complesse catene di approvvigionamento, in ampie sezioni del settore, per il bene reciproco delle persone e del pianeta.

La Green Carpet Challenge® (GCC®) è una piattaforma dinamica utilizzata per creare, implementare e comunicare soluzioni di sostenibilità su misura. Associa il glamour all'etica per migliorare il profilo di sostenibilità, etica e benessere sociale, a livello globale.

A Eco-Age lavoriamo con partner commerciali impegnati a fare la differenza in modo positivo nella nostra società attraverso i loro modelli di business che devono soddisfare gli standard di base di etica professionale e che non devono essere coinvolti in comportamenti aziendali inaccettabili.

Premiamo singoli pezzi o collezioni con il GCC Brandmark, una volta che sono stati validati da Eco-Age, sulla base di criteri sociali e ambientali, o di requisiti minimi, considerando i dieci GCC Principles for Sustainable Excellence. Ciò può comportare la validazione di una filiera già esistente di un cliente sulla base dei criteri di GCC o lo sviluppo di una filiera nuova e sostenibile che soddisfi i requisiti del GCC, o entrambe le cose i GCC Principles sono suddivisi in: tutela dei diritti dei lavoratori, responsabilità sociale e ambientale.

Se necessario, Eco-Age lavora in collaborazione con ONG, istituzioni accademiche o altri organi competenti, al fine di garantire che il marchio GCC sia forte e in linea con il progetto specifico.

Il Green Carpet Fashion Awards, Italia è stato progettato per contraddistinguere il marchio "Made in Italy", che è sviluppato su una base di etica e sostenibilità.

Clicca qui per maggiori informazioni su Green Carpet Challenge e GCC Brandmark.



IL PROGETTO

Cos'è la CNMI Green Carpet Talent Competition 2017?

La CNMI Green Carpet Talent Competition 2017 è stata creata specificamente per i Green Carpet Fashion Awards, Italia. I designer saranno aiutati da un tutor per la creazione di capi che siano pezzi unici e che uniscano etica ed estetica, guidati dai GCC Principles of Sustainable Excellence.

Il premio è un riconoscimento agli stilisti emergenti in Italia e da tutto il mondo la cui intera collezione, o elementi principali di essa, siano prodotti in Italia.

Cinque finalisti saranno invitati a partecipare al Green Carpet Fashion Awards, Italia 2017 al Teatro alla Scala il 24 settembre 2017. Durante la serata sarà conferito ad un designer il GCC Award for Best Emerging Designer.

IL PREMIO

- Un'esclusiva retail partnership
- L'opportunità di partecipare alla Milano Moda Donna di febbraio 2018 con il supporto della Camera Nazionale della Moda Italiana

Tutti i cinque look finalisti verranno esposti durante la serata di premiazione.

COME FUNZIONA

Prima fase - Modulo di adesione

Le candidature possono essere presentate fino alla mezzanotte del 21 Maggio 2017.

I candidati devono:

- Completare il modulo di domanda – scaricabile sul sito www.cameramoda.it
- Fornire uno schizzo con i materiali proposti per il look, che rispettino i GCC® Principles of Sustainable Excellence. Questi potranno successivamente essere discussi e rifiniti con l'aiuto di Eco-Age (se si è selezionati come finalisti)
- Fornire i Lookbook delle ultime due stagioni
- Inviare il modulo di adesione e i disegni prima della mezzanotte del 21 Maggio 2017 a gcctalent@cameramoda.it

Seconda fase - Preselezione e produzione

- I candidati, se selezionati, riceveranno una e-mail entro il 22 Maggio, 2017 per procedere alla fase successiva. A questo punto, ai candidati selezionati può essere richiesto di fornire ulteriori informazioni
- I 10 designer emergenti entreranno poi nella rosa dei candidati entro il 30 Maggio 2017, e avranno fino al 29 Giugno 2017 per creare i loro look finali, supportati da Eco-Age e improntati ai GCC Principles of Sustainable Excellence. Ai candidati verrà quindi chiesto di firmare una liberatoria in relazione alle riprese che saranno eventualmente effettuate e all'uso di materiale relativo (come ad esempio, immagini, cortometraggi, ecc).
- I look verranno giudicati da una commissione di esperti di moda e influencer dal 2 al 6 Luglio.

Si prega di notare che tutte le decisioni prese ad ogni fase sono definitive e non possono essere contestate. Eventuali domande e/o richieste possono essere presentate via mail all'indirizzo gcctalent@cameramoda.it e verranno gestite da CNMI e Eco-Age, le cui decisioni sono definitive e vincolanti per i candidati.

Tutte le informazioni e i materiali scambiati nel contesto del CNMI Green Carpet Talent Competition (compresi i progressi dei candidati alle varie fasi) sono riservate e non possono essere divulgate o condivise dai candidati se non espressamente autorizzati per iscritto da CNMI.



I GCC PRINCIPLES OF SUSTAINABLE EXCELLENCE

I GCC Principles of Sustainable Excellence si riferiscono ai tanti impatti sociali ed ambientali normalmente generati da parte dell'industria e delle imprese.

Si prega di utilizzare tali principi come linee guida per lo sviluppo della propria idea di design, dei materiali e delle scelte di produzione.



1 TRASPARENZA

Operare legalmente e comunicare apertamente ogni impegno e performance, all'insegna della sostenibilità

2 NO AL LAVORO MINORILE

Non tollerare il lavoro forzato o minorile, in strutture o catene di fornitura.

3 LAVORO EQUO

Rispettare i diritti dei dipendenti e dei collaboratori, e garantire che siano trattati in modo equo e con dignità, senza discriminazioni di alcun tipo; fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro; e garantire un salario minimo legale, in tutta la catena di fornitura.

4 COMUNITÀ

Contribuire allo sviluppo economico e sociale delle comunità che partecipano al lavoro.

5 TRACCIABILITÀ

Permettere il controllo della provenienza dei materiali principali dei singoli prodotti o della collezione.

6 CONSERVAZIONE DELLE RISORSE E DELL'AMBIENTE

Preservare le specie in via di estinzione, gli ecosistemi e i processi ecologici e non causare deforestazione o perdita di biodiversità.

7 RICICLARE E RIUTILIZZARE

Riutilizzare le risorse, comprese materie prime e prodotti finiti e ridurre al minimo l'utilizzo di energia, acqua, risorse naturali, la produzione di rifiuti e limitare le emissioni di gas a effetto serra.

8 MINIMIZZAZIONE DELL'INQUINAMENTO

Evitare l'inquinamento di aria, acqua e suolo e l'uso di sostanze chimiche tossiche.

9 GESTIONE DELLE RISORSE

Assicurarsi che l'estrazione e lo smaltimento delle acque e la gestione dei rifiuti sia legale e responsabile.

10 ANIMAL WELFARE

Promuovere il benessere e la protezione degli animali per non farli soffrire.

GUIDA PER I DESIGNER

ESEMPI DI SOLUZIONI CHE SODDISFANO I GCC PRINCIPLES

Less is more

Ridurre l'impronta ecologica del prodotto, progettando modelli che utilizzino più tessuto disponibile possibile. Ridurre bordi e giunture, ecc. ove possibile e ridurre al minimo il numero di tessuti, materiali e abbellimenti utilizzati.

Pensare al ciclo di vita

Provare a trovare modalità innovative per ridurre l'impatto del vostro prodotto, dalla confezione al lavaggio alla cura fino allo smaltimento del prodotto stesso.

Essere scrupolosi

Selezionare processi manifatturieri e produttivi che sfruttino l'energia in maniera efficiente, o utilizzino energie rinnovabili, a basso impatto, e che riducano la contaminazione dell'acqua con prodotti chimici.

Essere multifunzionali

Incoraggiare i clienti a fare di più con meno, attraverso il design multifunzionale come ad esempio l'abito di Emma Watson GCC Calvin Klein indossato al Met Ball 2016.

Ridurre al minimo gli sprechi

Trovare il modo di usare tagli, ritagli e stock danneggiati in modo da ridurre al minimo i rifiuti da scarica.



Alcuni materiali consigliati

- Fibre naturali (il bambù dovrebbe essere FSC o completamente tracciabile ad es. il Monocel) e materiali come la gomma naturale
- Nuove eco fibre innovative per es. latte, ananas, arancia, ortica, ecc
- Fibre eco sintetiche per es. nylon 6 o bionic yarn
- Materiali sintetici ottenuti da rifiuti post-consumo, ad esempio poliestere riciclato Made in Italy Newlife realizzato con bottiglie di plastica oppure nylon riciclati ottenuti da scarti di reti da pesca
- Materiali da rifiuti di post-fabbrica o scarti industriali, per es. cascami di cashmere, lana o seta rigenerati
- Materiali certificati, come cotone organico o seta certificata, poliestere riciclato certificato o nylon,
- Materiali con certificazioni ambientali, di benessere degli animali o di benessere sociale (Eco-Age può consigliare le migliori certificazioni)
- Viscosa ricercata e prodotta responsabilmente, come ad es. viscosa FSC certificata e/o Lenzing Tencel, prodotto in un sistema a circuito chiuso dalla polpa di legno proveniente da foreste gestite in modo responsabile
- Materiali tracciabili che non provochino deforestazione e liberi da abuso di pesticidi, tossicità (vedi GCC Principles)
- Tessuti che possono essere puliti in acqua fredda con un minor uso di detersivi
- Coloranti tessili certificati e coloranti naturali a base di materiali vegetali (cercare produttori di coloranti che riciclino i propri rifiuti)
- Pelli provenienti da fonti e processi sostenibili, nel rispetto del benessere animale

Dove possibile, evitare

- Materiali le cui materie prime di origine non sono tracciabili, o che non dispongono di tutte le informazioni relative, ad esempio, processi di fabbricazione e tintura usati
- Tessuti misti, in quanto sono difficili da riciclare
- Prodotti non riciclabili o a base di olio, come le paillettes
- Bambù non certificato, in quanto è legato alla perdita di biodiversità e alla deforestazione; inoltre, anche se è naturale, ha bisogno di molte sostanze chimiche per essere scomposto
- Viscosa, rayon e lyocell, che possono essere collegati alla deforestazione

Le Linee Guida di Camera Nazionale della Moda Italiana sui requisiti eco-tossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature ed accessori possono anche essere utilizzate come guida alle sostanze chimiche dei tessuti.

CNMI GREEN CARPET TALENT COMPETITION

MODULO DI ADESIONE

Informazioni sul marchio e le collezioni

Si prega di inviare qualsiasi informazione supplementare che potrebbe aiutare la vostra ammissione tra cui stampa, disegni, certificati, lettere di accompagnamento, e qualsiasi altro documento pertinente.

INFORMAZIONI PERSONALI

NOME

NAZIONALITÀ

PAESE DI RESIDENZA

INDIRIZZO (PERSONALE)

TELEFONO (PERSONALE)

INDIRIZZO (UFFICIO)

TELEFONO (UFFICIO)

INFORMAZIONI PROFESSIONALI

NOME DELL'AZIENDA

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

TITOLO DI LAVORO

BIOGRAFIA

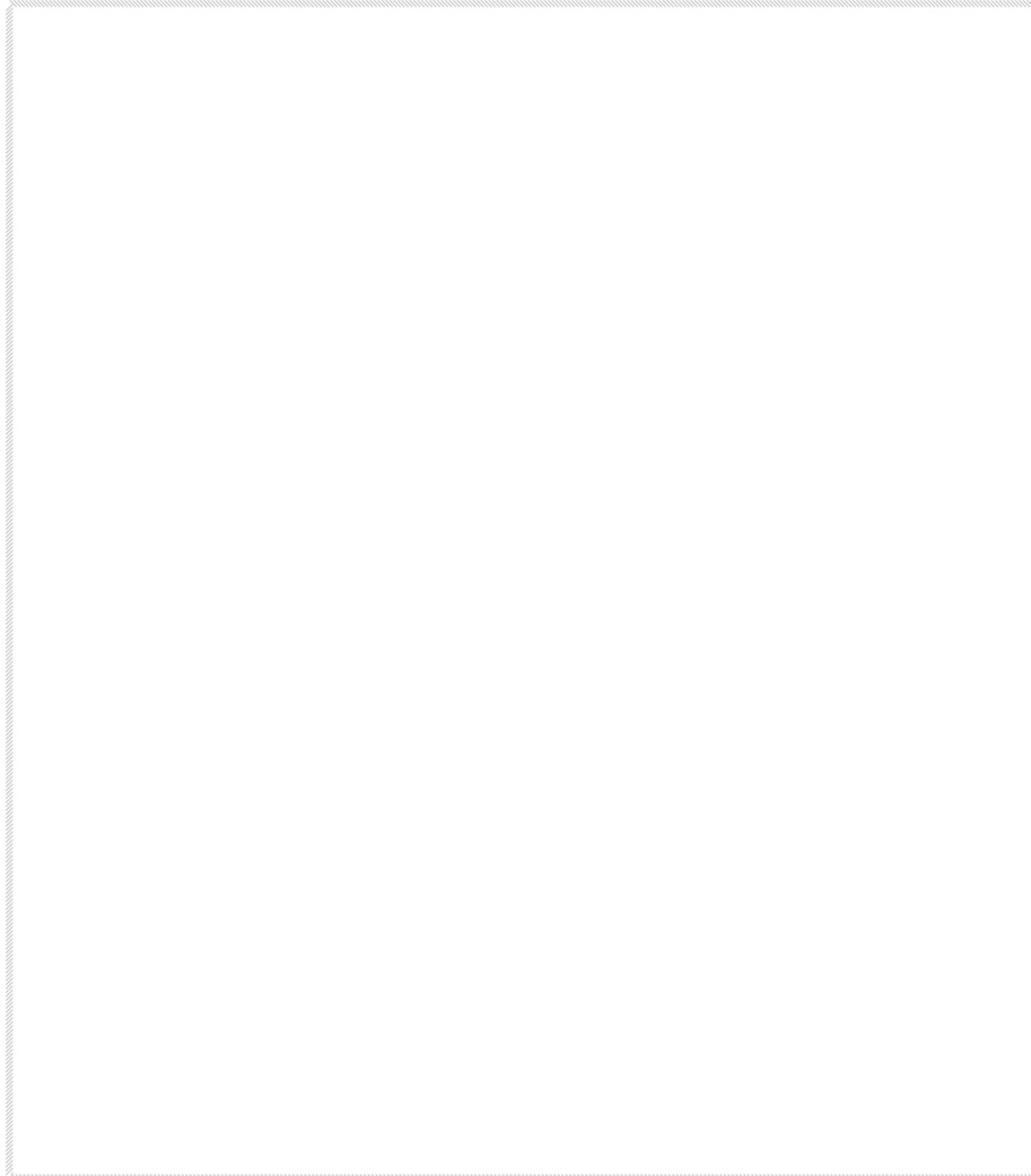
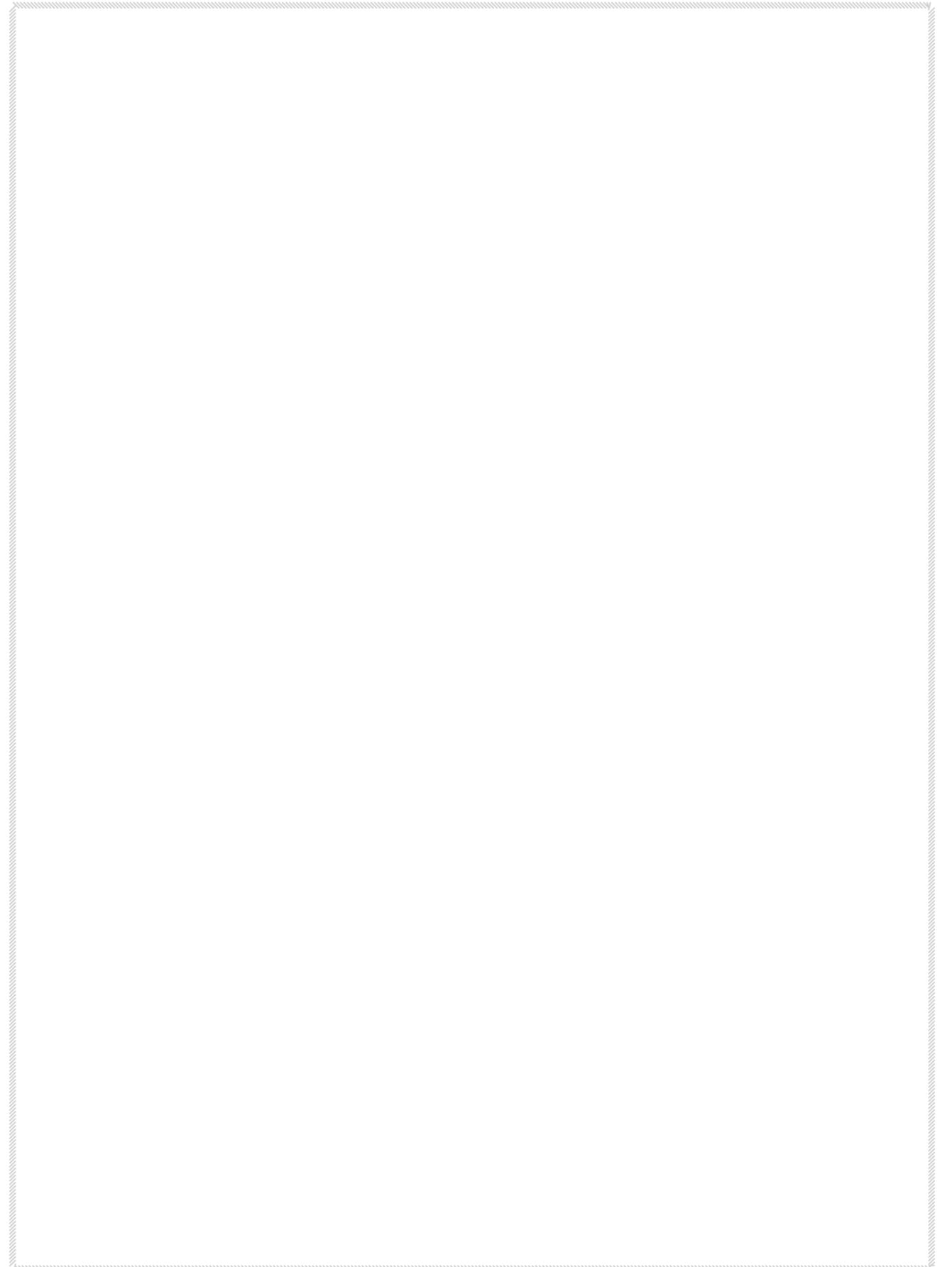
DIMENSIONE AZIENDALE (NUMERO DI DIPENDENTI)

NUMERO DI COLLEZIONI PRESENTATE

RETAIL STOCKIST

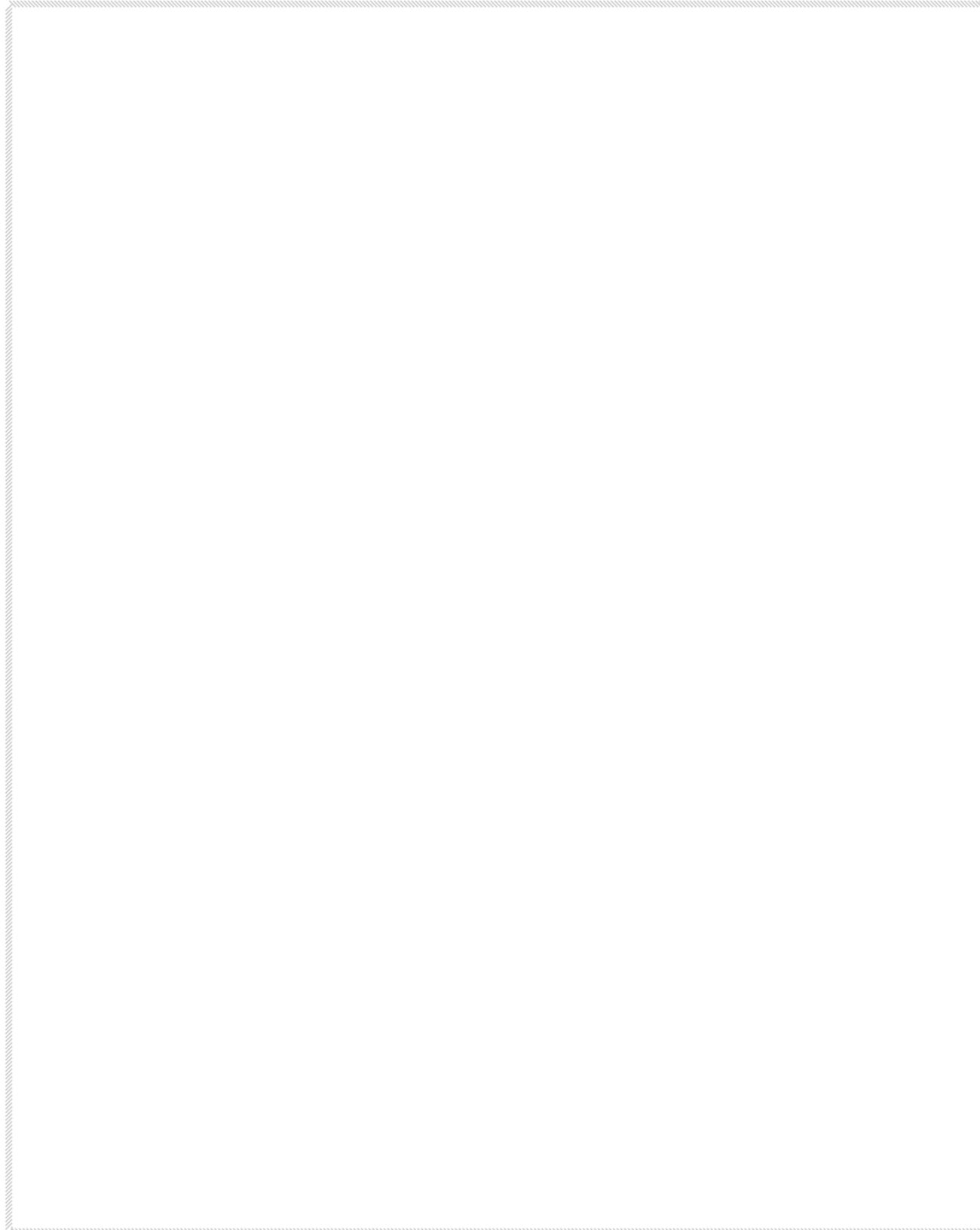
RASSEGNA STAMPA

Si prega di fornire web link o documenti.

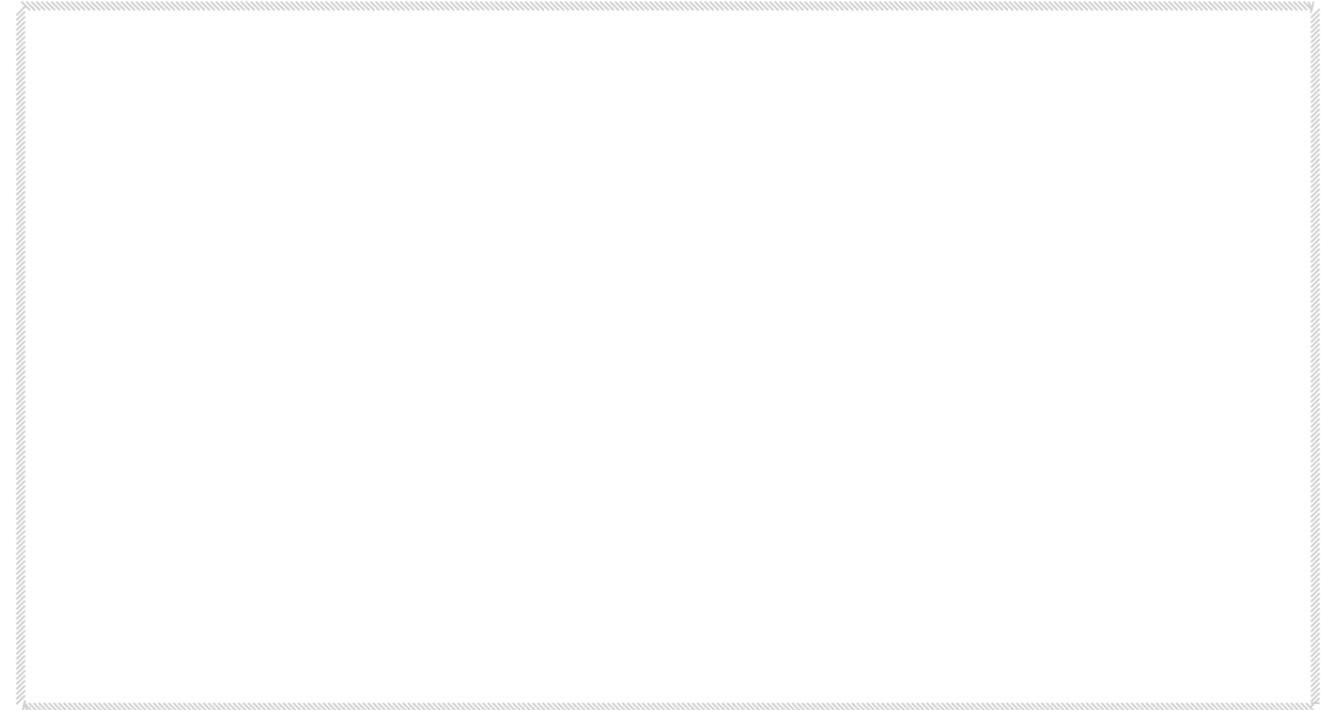
A large, empty rectangular box with a thin, dashed border, intended for providing information related to the 'RETAIL STOCKIST' label.A large, empty rectangular box with a thin, dashed border, intended for providing information related to the 'RASSEGNA STAMPA' label, such as web links or documents.

INFORMAZIONI SULLE COLLEZIONI

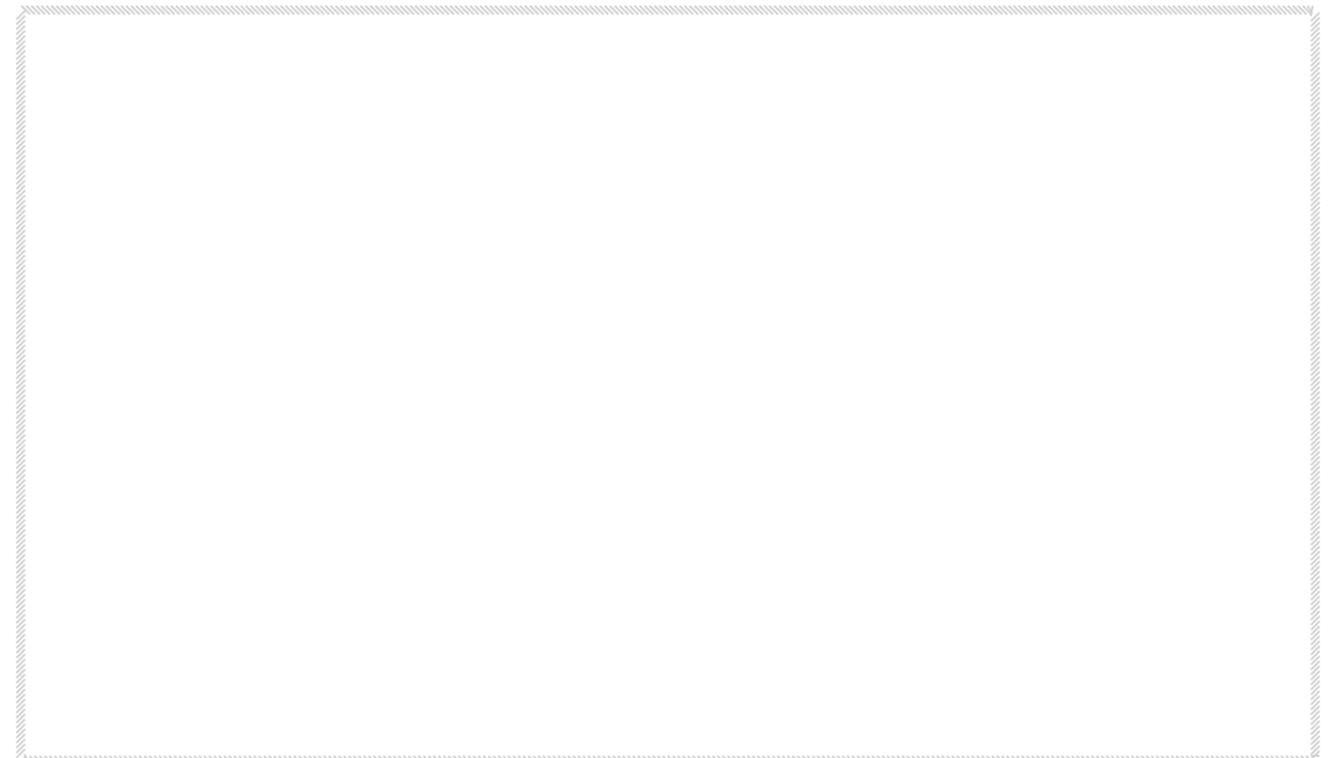
- 1** Quali sono le tue fonti d'ispirazione e quali prodotti sono oggetto del tuo design?
(Si prega di includere web link e inviare immagini o allegati di esempi).



- 2** Da quali paesi ricerchi i materiali?
(Si prega di fornire informazioni accurate, includendo tutti i paesi, la quantità di approvvigionamento da ciascun paese, quali materiali e, dove possibile, indicare i dettagli del fornitore).



- 3** In quali paesi produce i vostri prodotti?
(Si prega di fornire informazioni accurate, includendo tutti i paesi, la quantità di produzione che si svolge in ciascun paese, quali prodotti vengono fabbricati e, dove possibile, indicare i dettagli del fornitore).



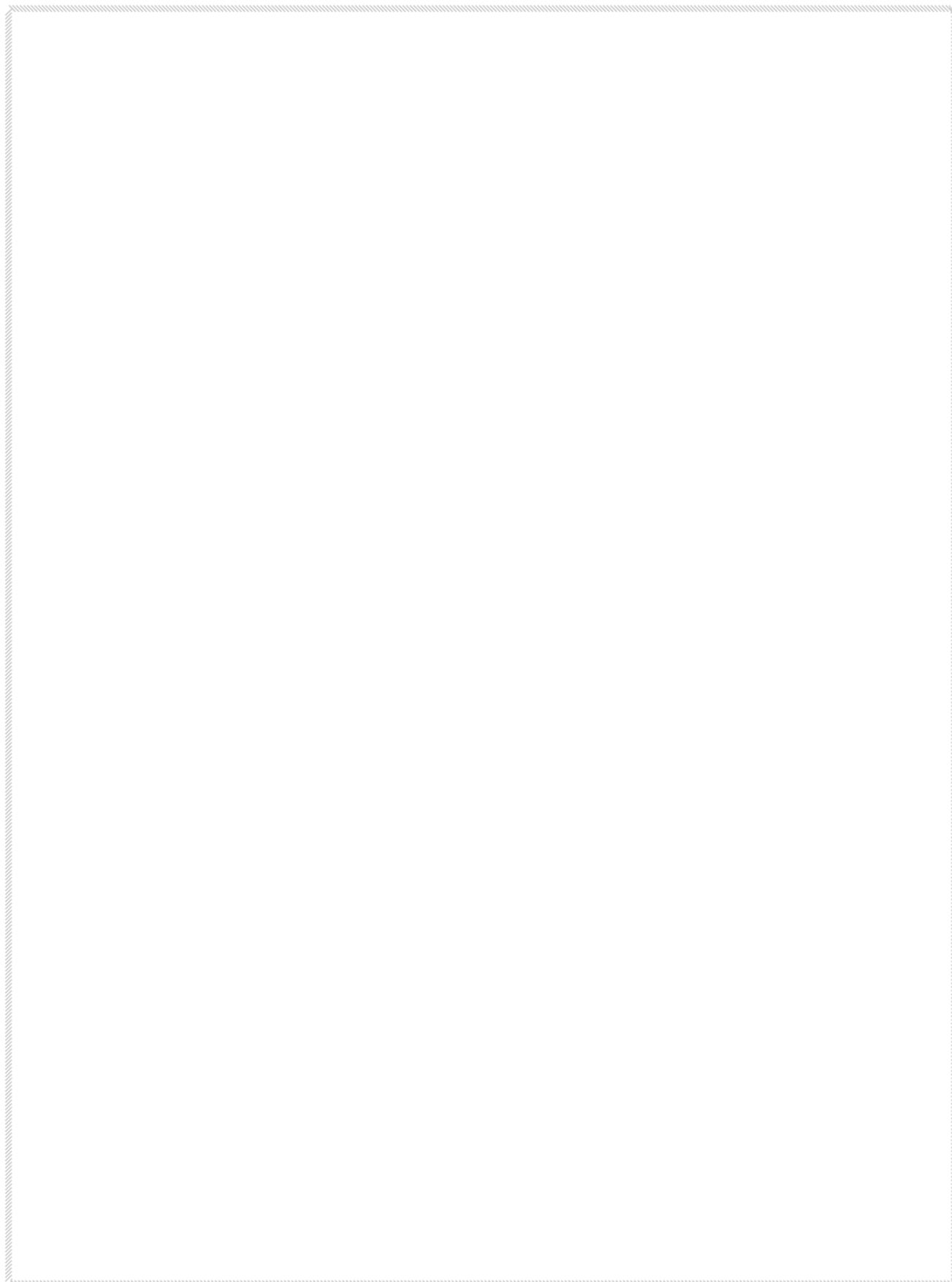
INFORMAZIONI NECESSARIE PER LA PARTECIPAZIONE

Assicurarsi di aver risposto alle esigenze della competizione tenendo in considerazione i GCC Principles for Sustainable Excellence quando si effettuano le scelte di progettazione, approvvigionamento e produzione.

1

Cosa avete intenzione di progettare per il Concorso CNMI Green Carpet Talent 2017?

(Si prega di inviare uno schizzo di design, e di fornire i lookbook delle ultime due stagioni del vostro marchio).

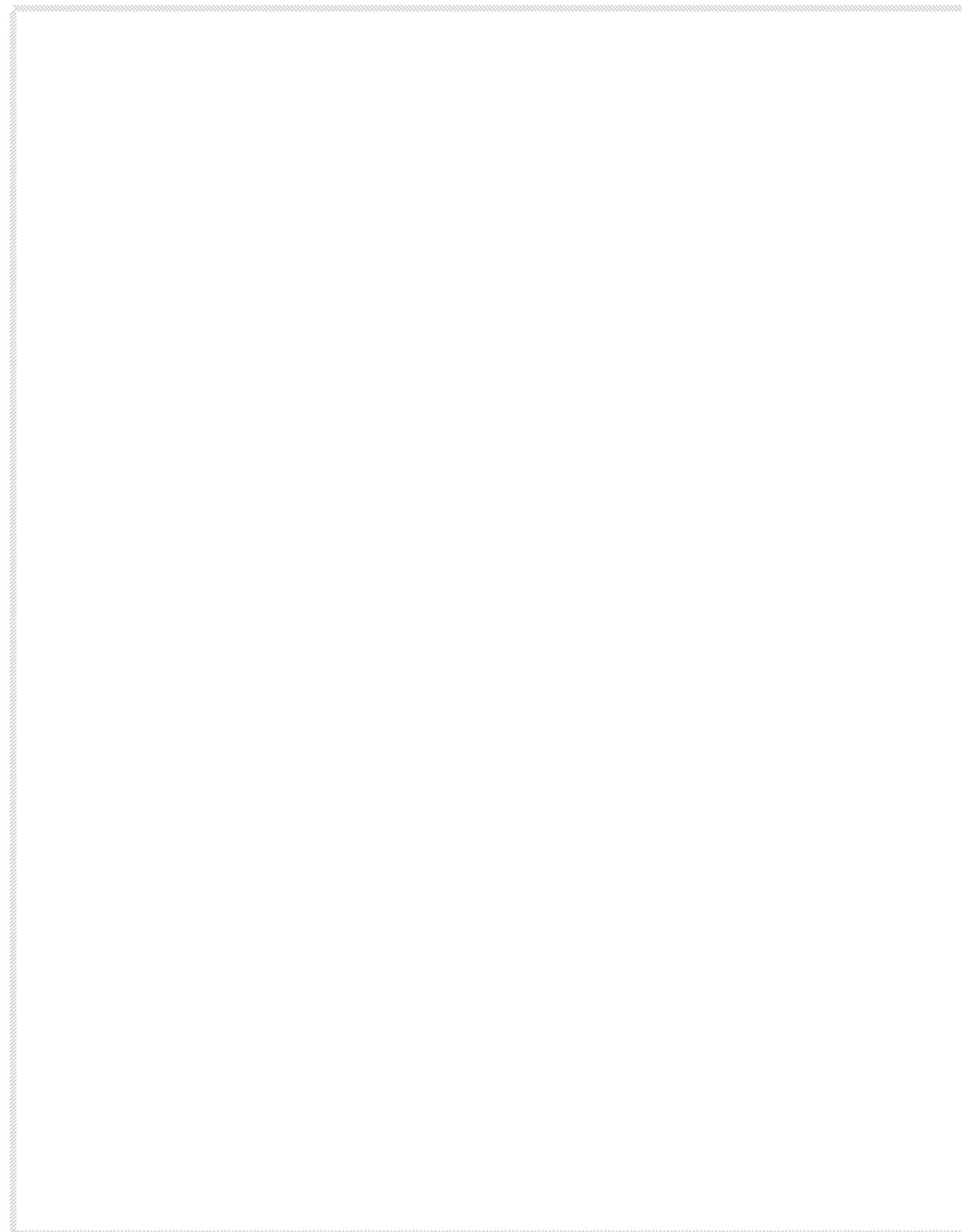


2

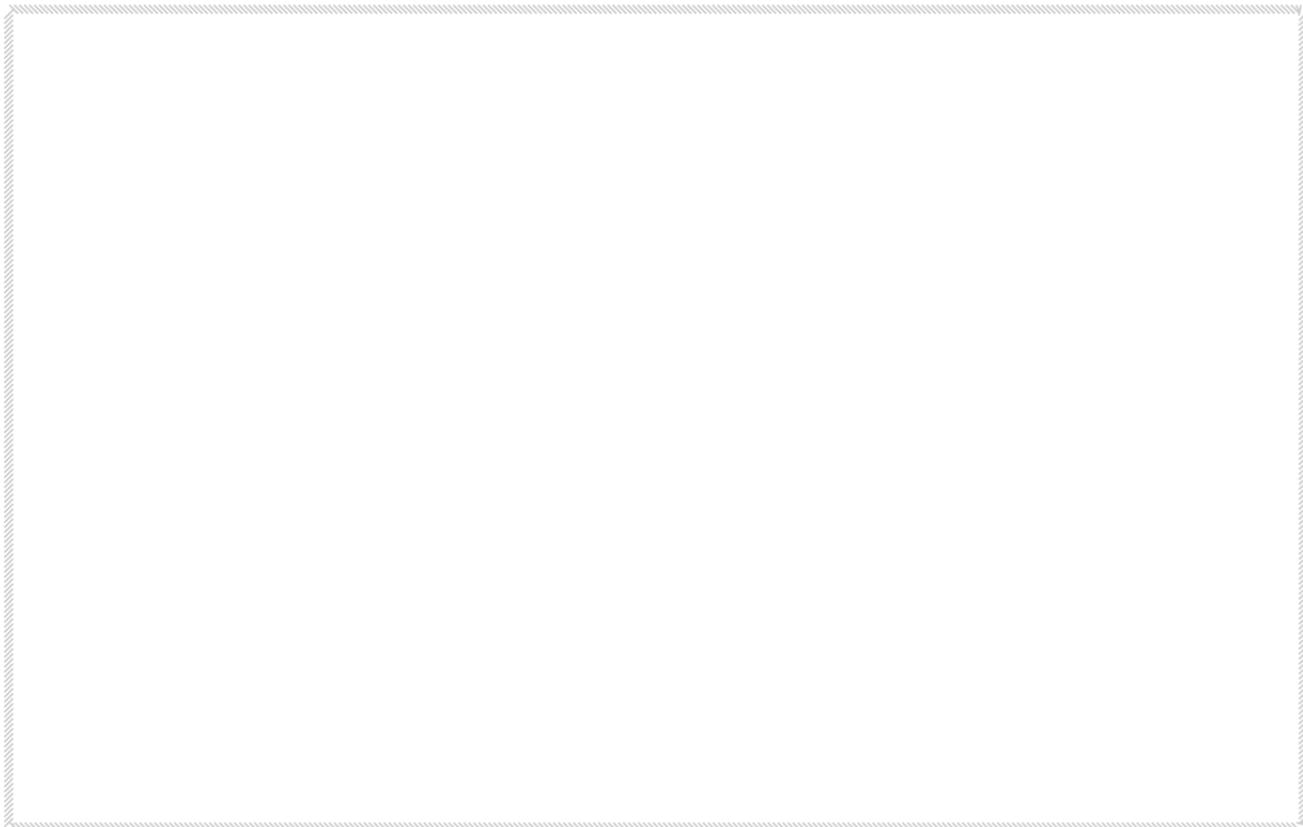
Quali materiali si prevede di utilizzare?

(Tipo, composizione, paese di origine, paese di produzione, paese di acquisto, certificazioni ambientali o sociali).

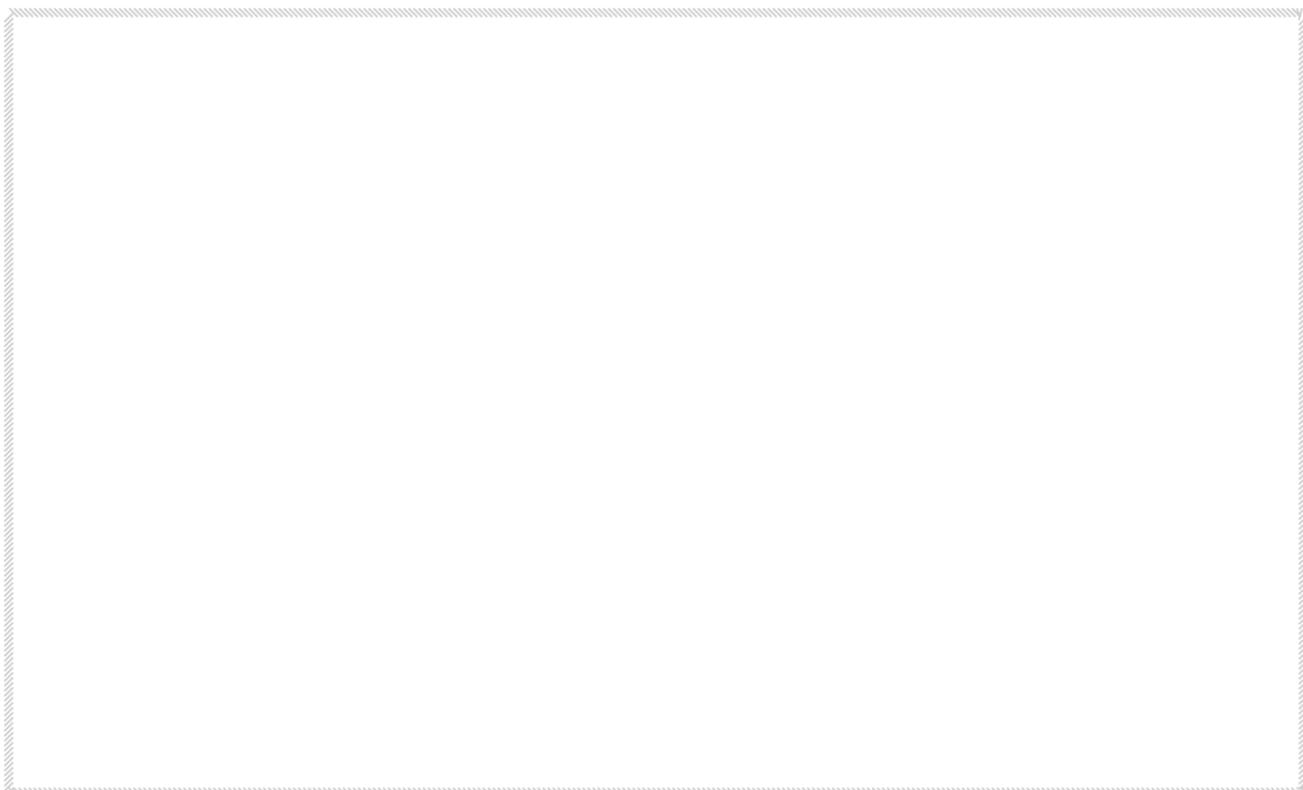
Nota: se si dispone di specifici materiali ancora non identificati, si prega di fornire quante più informazioni possibili sui tipi di materiali che si desidera utilizzare.



3 Dove prevedete di realizzare i vostri prodotti?

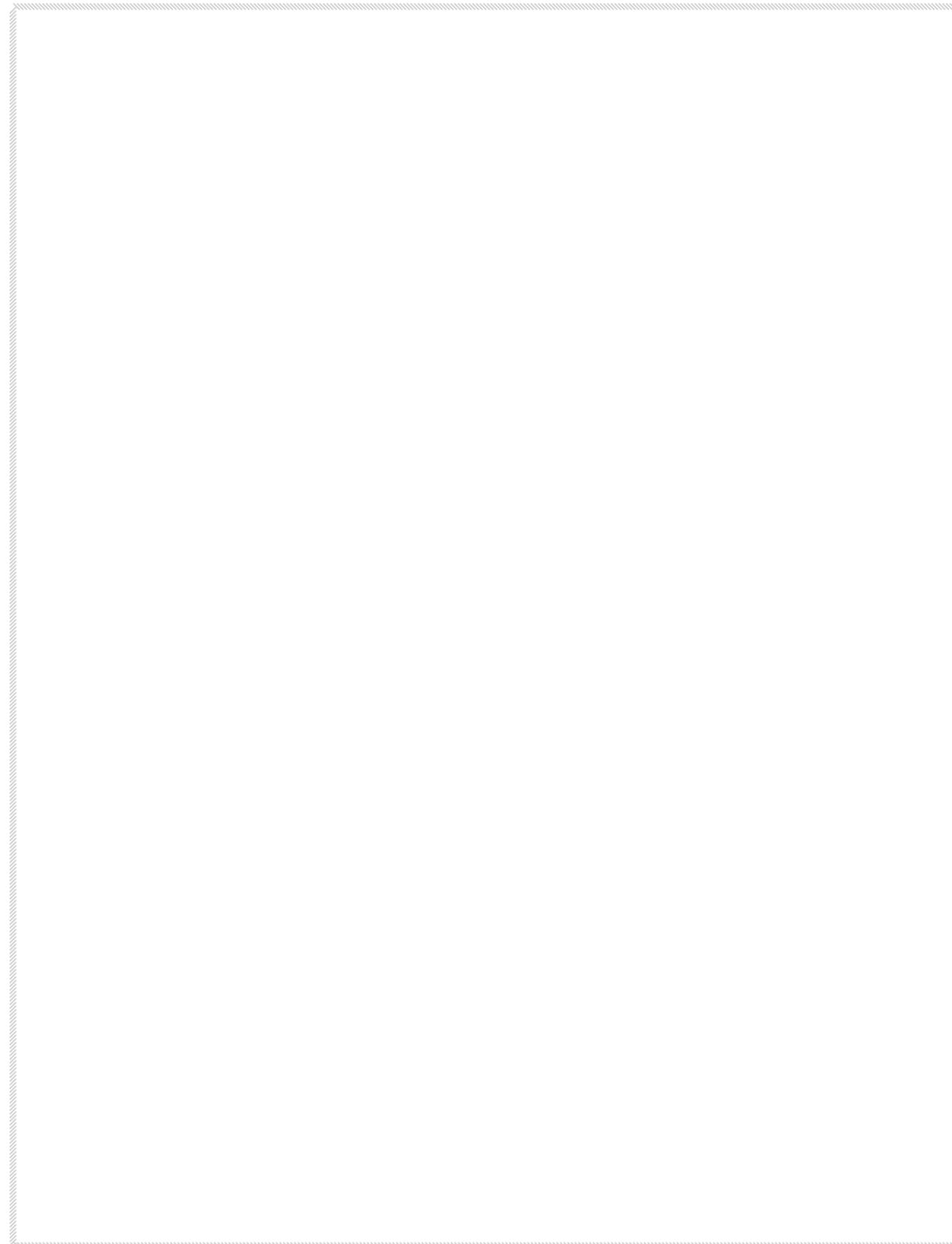


4 Quali tecniche di produzione userete?



5 In che modo la vostra proposta soddisferà i GCC Principles for Sustainable Excellence?

(Si prega di notare: se selezionati per la fase successiva, sarete aiutati da Eco-Age a sviluppare gli aspetti del vostro progetto relativi alla sostenibilità?)



SI PREGA DI INVIARE LE DOMANDE A

gcctalent@cameramoda.it

MAGGIORI INFORMAZIONI

Se avete quesiti da sottoporre a la Camera Nazionale della Moda Italiana, si prega di contattare:

gcctalent@cameramoda.it

Se avete altre richieste o bisogno di ulteriori chiarimenti sulla sostenibilità, si prega di contattare:

chloe@eco-age.com



Camera Nazionale della Moda Italiana

