

Camera Nazionale della Moda Italiana presenta

MILANO FASHION WEEK

INSIDER'S GUIDE

Primavera-Estate 2018



Camera Nazionale della Moda Italiana

MILANO
MODA
DONNA

LETTERA DEL PRESIDENTE

Ciao a Tutti e bentornati a Milano!

Siamo felici di riavervi qui per la Settimana della Moda, con tantissime novità di questa edizione: il debutto di Paul Surridge da Roberto Cavalli, quello di Lucie e Luke Meier da Jil Sander e, per la prima volta in calendario, Albino Teodoro, Brognano, the-sirius (presentato da Mercedes-Benz) e Ssheena (presentato da CNMI e White).

Nell'anno appena trascorso abbiamo rafforzato il nostro impegno interno ai nostri principali pilastri: Giovani e nuovi brand, Digitalizzazione, Sostenibilità. Proprio alla celebrazione della Sostenibilità sono dedicati i primi Green Carpet Fashion Awards Italia, organizzati da Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con Eco-Age e con il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico, ICE Agenzia e Comune di Milano. Un evento che porterà la nostra città sotto i riflettori internazionali raccontando l'avanguardia e la ricerca costante che caratterizzano il Made in Italy.

I nuovi nomi trovano spazio nel calendario delle sfilate e delle presentazioni e all'interno del Fashion Hub Market, il progetto di CNMI a supporto di giovani brand provenienti da tutto il mondo, giunto alla quinta edizione e che ospiterà 14 designer.

Si moltiplicano gli spazi di Camera Nazionale della Moda Italiana per la sfilate e presentazioni della Fashion Week: grazie all'accordo di CNMI con il Comune di Milano sarà ancora una volta location delle sfilate la Sala Cariatidi di Palazzo Reale e per la prima volta in occasione di Milano Moda Donna La Fabbrica del Vapore. Inoltre una sala sfilate e due sale presentazioni CNMI saranno ospitate dallo Spazio Cavallerizze presso il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia.

Tantissimi sono gli eventi in calendario e diverse le iniziative aperte al pubblico, potrete scoprire tutti gli appuntamenti su

www.milanomodadonna.it

Buona Settimana della Moda!

Carlo Capasa



Redazione e grafica Boiler Corporation
Illustrazione della copertina Malika Favre
Traduzioni Bennett Bazalgette-Staples
Stampa Grafiche Antiga, Crocetta del Montello (TV)

© Per le immagini e i testi, i rispettivi autori e proprietari.
Nessuna parte di questo volume può essere riprodotta senza
la precedente autorizzazione della CNMI.

CNMI e Boiler Corporation ringraziano gli uffici stampa e
comunicazione delle istituzioni e aziende incluse in questa
pubblicazione per la gentile collaborazione.

Camera Nazionale della Moda Italiana
Piazza Duomo 31, 20122 Milano

www.cameramoda.it

www.milanomodadonna.it

Instagram e Twitter @cameramoda



Stampato su carta realizzata con materiali provenienti
esclusivamente da foreste certificate FSC®. Il marchio
del Forest Stewardship Council® (FSC) indica che il legno
impiegato proviene da una foresta gestita secondo rigorosi
standard ambientali, sociali ed economici.

INDICE

HIGHLIGHTS	4	EVENTI FASHION WEEK	15
A Milano Moda Donna per la prima volta	4	Ancora festa per i 30 anni di Elle	15
Lucie e Luke Meier da Jil Sander	4	i-D + Vice <3	16
Cavalli: l'esordio di Surridge per la donna	5	Marie Claire, Open Air	16
Festeggia 20 anni la creatività di Angela Missoni	5	EVENTI CULTURALI	17
Da Etro e Trussardi, uomo e donna sfilano insieme	5	Trilogia del profumo, emozioni olfattive dal Novecento	17
Anteprima celebra 25 anni di storia	6	Due grandi mostre alla Fondazione Prada	18
Mercedes-Benz presenta the-sirius	6	Milano XL	19
Who Is On Next? e Vogue Talents	6	Altre Storie, Altre Voci	19
Fashion Film Festival	7	A Palazzo Reale tris di mostre imperdibili	20
GREEN CARPET FASHION AWARDS ITALIA	8	È sempre tempo di andare alla Scala	21
FASHION HUB MARKET	10	MILANO DA BERE E DA MANGIARE	23
		BELLEZZA E BENESSERE	34

HIGHLIGHTS



A MILANO MODA DONNA PER LA PRIMA VOLTA

Nuovi nomi per la prima volta sulle passerelle di Milano Moda Donna primavera/estate 2018: il designer italiano Albino Teodoro (sabato 23 settembre 2017 ore 20,00); Brognano, il brand di Nicola Brognano già vincitore di Who Is On Next? 2016, che sfilerà con il supporto di CNMI (venerdì 22 settembre ore 16,00); the-sirius, il brand del designer Yunchan Chung, presentato da Mercedes-Benz (giovedì 21 settembre ore 17,00); e Ssheena, presentato da CNMI e WHITE (lunedì 25 settembre ore 12,30). Nomi nuovi per la prima volta anche nel calendario delle presentazioni: Attico, Manuel Facchini, The Gigi, Cancellato, Dèpio Haute, Rhea Costa, Samuele Failli, Antonio Croce, Racine Carrée, Il Bisonte, Aspesi, Gianni De Benedittis per Futuro Remoto Gioielli, August Getty, Visone, Michele Chiocciolini, Salar, Soebedar.

LUCIE E LUKE MEIER DA JIL SANDER

È da poco che Jil Sander ha alla sua guida due nuovi direttori creativi: Lucie e Luke Meier.

Lei svizzera, ha studiato moda e marketing a Firenze, poi ha ricoperto ruoli importanti in Louis Vuitton, Balenciaga e Dior. Lui canadese, ha studiato prima economia tra USA e UK, per poi passare al FIT di NY dove incontra James Jebbia, che lo porta a diventare Head Designer di Supreme e infine ha co-fondato il brand maschile OAMC. Con loro Jil Sander punta a una visione moderna, che sappia intercettare le tendenze. Il debutto della loro prima collezione uomo e donna è prevista durante la FW per sabato 23 settembre alle 18.00.

www.jilsander.com



CAVALLI: L'ESORDIO DI SURRIDGE PER LA DONNA

Paul Surridge è da pochi mesi il nuovo direttore creativo di Roberto Cavalli. Nato in Inghilterra e diplomato alla Saint Martins, ha lavorato per Calvin Klein negli anni '90, poi da Burberry, Jil Sander come responsabile uomo sotto la direzione di Raf Simons, dal 2011 al 2014 è stato direttore creativo di Z Zegna e poi più di recente creative consultant di Acne Studios. Ora da Cavalli tocca a lui guidare tutte le scelte creative del gruppo. Il debutto sarà proprio durante Milano Moda Donna, il 22 settembre alle 15.00.

www.robertocavalli.com



FESTE 20 ANNI LA CREATIVITÀ DI ANGELA MISSONI

Anche per Missoni questa Milano Fashion Week di settembre 2017 sarà una sorta di prima volta. L'azienda fondata nel 1953 a Gallarate da Ottavio e Rosita, famosa in tutto il mondo per la sua inconfondibile maglieria coloratissima, ha infatti deciso di far sfilare insieme le collezioni uomo e donna, sabato 23 settembre alle 17.00 in via Orobica 15. Sarà anche l'occasione per casa Missoni di festeggiare il 20° anniversario di Angela Missoni alla Direzione Creativa con una cena e un party su invito, dopo la sfilata.

www.missoni.com



Highlights

DA ETRO E TRUSSARDI, UOMO E DONNA SFILANO INSIEME

Una tendenza che prende sempre più piede quella della sfilata unica. Così per la SS18 anche Etro decide di far sfilare insieme (venerdì 22 settembre alle 14.00, via Piranesi 14) le sue collezioni uomo e donna. Questa evoluzione porterà per la prima volta il marchio a unire le strade dei due direttori creativi, Kean e Veronica Etro. Anche un altro storico nome della moda italiana, Trussardi, opta per la tendenza co-ed: l'uomo e la donna di Gaia Trussardi calcheranno per la prima volta insieme la passerella dello Spazio Cavallerizze (domenica 24 settembre alle 11.15, via Olona 6bis).

www.etro.com

www.trussardi.com

ANTEPRIMA CELEBRA 25 ANNI DI STORIA

Anteprima, la griffe di prêt-à-porter femminile Made in Italy creata nel 1993 dalla stilista giapponese Izumi Ogino, la cui essenza sintetizza il poetico rigore dello stile giapponese unito all'impeccabile qualità di esecuzione italiana, nel 2018 celebra i suoi 25 anni di storia. Per festeggiare l'importante traguardo Izumi Ogino, Direttore Artistico della Maison, ha scelto quella che da sempre rappresenta l'icona di Anteprima: la prima borsa Standard Wirebag che, per l'occasione, prende il nome di "Rinascere" Wirebag. La borsa è stata, infatti, rinnovata nei suoi elementi essenziali, come lo speciale filo in pvc dall'effetto metallico lavorato a tricot esclusivamente a mano che è stato reso ancora più sottile e leggero.

www.anteprima.com



MERCEDES-BENZ PRESENTA THE-SIRIUS

Mercedes-Benz è lieta di presentare per la prima volta a Milano Moda Donna, il giovane designer Yunchan Chung e il suo brand the-sirius. Lo scorso febbraio ha vinto l'*IFS Designer Award* durante la sesta edizione dell'*International Fashion Showcase* (IFS) presentato da Mercedes-Benz, organizzato dal British Council e dal British Fashion Council in collaborazione con la London Fashion Week. Nell'ambito del Mercedes-Benz International Designer Exchange Program, mostrerà la sua nuova collezione giovedì 21 settembre alle 17.00 presso Via Olona 6 bis.

www.Mercedes-Benz.com/Fashion



WHO IS ON NEXT? E VOGUE TALENTS

Torna a Palazzo Morando, in via Sant'Andrea 6, "Who is on next? e Vogue Talents" vetrina dei progetti di scouting su scala internazionale di Vogue Talents. Dal 21 al 23 settembre, porte aperte dalle 10 alle 19 a buyer, giornalisti e a tutti gli appassionati, per scoprire i migliori brand del nuovo panorama moda.

www.vogue.it/vogue-talents



FASHION FILM FESTIVAL

Il Fashion Film Festival Milano, fondato e diretto da Constanza Cavalli Etro, è arrivato alla sua quarta edizione, diventando un appuntamento ormai imperdibile durante la fashion week milanese, che continua a dar voce alla moda con il più contemporaneo dei linguaggi, quello dei fashion film. Con il patrocinio di Camera Nazionale della Moda Italiana e Comune di Milano saranno tre giornate dense di ispirazioni e creatività. Il 23, 24 e 25 Settembre, presso il completamente rinnovato cinema Anteo si potranno vedere i migliori fashion film del panorama internazionale. Tre giorni ricchi di proiezioni e attività tematiche, protagonisti assoluti saranno gli oltre 160 fashion film della selezione ufficiale, provenienti da più di 50 paesi e selezionati tra gli oltre 800 ricevuti. Come sempre i criteri che guidano la selezione ufficiale del comitato artistico del festival, della sua curatrice Gloria Maria Cappelletti e della giuria composta da: Carlo Capasa, Ilaria Bonacossa, Maria Luisa Frisa, Federico Pepe, Sølve Sundsbø e Jim Nelson, risiedono nel supporto dei giovani talenti.

Dal 23 al 25 Settembre, Cinema Anteo

Via Milazzo 2. Tel. 02.45391470

www.fashionfilmfestivalmilano.com



GREEN CARPET FASHION AWARDS ITALIA

Un nuovo premio si affaccia all'orizzonte della settimana della moda milanese: *The Green Carpet Fashion Awards Italia*. Progettato da CNMI in collaborazione con Eco-Age, agenzia di consulenza leader nel settore della sostenibilità, con il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), di ICE Agenzia e del Comune di Milano.

L'obiettivo è quello di valorizzare il concetto di Made in Italy accentuando la dimensione etica, quella qualitativa e di rispetto del pianeta. Un evento per celebrare i più grandi stilisti italiani (Fendi, Giorgio Armani, Gucci, Prada e Valentino per fare solo qualche nome) e i brand di lusso, unitamente agli stilisti emergenti. Ogni brand lavorerà con Eco-Age per creare un look, rispettando i rigorosi criteri di GCC, così da valorizzare il Made in Italy. Durante la scorsa edizione della Haute Couture di Parigi, Carlo Capasa (Presidente di CNMI) e Livia Firth (Fondatrice di Eco-Age), assieme a una giuria di personalità del



Il premio realizzato da Chopard

mondo della moda, hanno selezionato cinque finalisti per concorrere al premio "The Franca Sozzani GCC Emerging Designer of the Year": MATEA Benedetti, Tiziano Guardini, COTE, Calcaterra e Leo Studio Design. Il 24 settembre 2017 durante Milano Moda Donna una cerimonia al Teatro alla Scala sarà l'occasione per proclamare il vincitore tra i cinque designer emergenti. Il prescelto avrà l'opportunità di presentare la propria collezione durante l'edizione di Febbraio 2018 della Milano Fashion Week. I cinque finalisti parteciperanno a un suggestivo programma di mentoring full immersion della durata di 12 mesi con Value Retail. Lavorando con mentori scelti da tutta Europa e Cina, i finalisti potranno avvalersi di competenze a tutto tondo nei campi della moda, della vendita al dettaglio, della gestione della catena di fornitura, della comprensione dei consumatori, della costruzione di marchi, del turismo, del marketing e della distribuzione, per sfruttare al massimo il proprio potenziale creativo e commerciale. Questo premio esclusivo sottolinea l'impegno a lungo termine di Value Retail nell'assicurare la crescita e la visibilità della futura generazione di talenti della moda, dell'arte e del design. I designer potranno anche vedere le proprie collezioni in mostra a The Creative Spot, negozio pop-up dedicato ai nuovi talenti al Fidenza Village, a poca distanza da Milano, a partire dall'ottobre 2017. Inoltre, nel corso del 2018, le creazioni del vincitore avranno un posto di primo piano in boutique selezionate degli 11 Villaggi appartenenti alla Collection di Value Retail, una piattaforma unica per raggiungere il pubblico internazionale su larga scala.

24 Settembre, Teatro alla Scala

www.cameramoda.it/it/green-carpet-fashion-awards-italia

FASHION HUB MARKET

20 - 25 Settembre 2017

Quinta edizione per Fashion Hub Market, all'interno dell'Unicredit Pavilion di Piazza Gae Aulenti, CNMI propone una selezione di 14 marchi italiani e internazionali, facendo scouting tra le realtà emergenti più interessanti del prêt-à-porter e degli accessori.

DHL, leader mondiale della logistica crea un premio in collaborazione con CNMI per supportare i giovani designer. Il premio consisterà in 10.000 euro come supporto all'internazionalizzazione.

La premiazione è prevista per giovedì 21 settembre, in occasione dell'opening del Fashion Hub Market, alle 18.00 all'Unicredit Pavilion di Piazza Gae Aulenti.

Inoltre per questa stagione Camera Nazionale della Moda Italiana ha avviato una collaborazione con ORDRE, una piattaforma globale per l'industria del ready-to-wear ed alto prêt-à-porter. I 14 designer del Fashion Hub Market diventeranno parte della piattaforma wholesale di vendita internazionale online per un'intera stagione, 1 o 2 designer selezionati da ORDRE e CNMI avranno l'occasione di rimanere nello showroom per un anno intero.

www.milanomodadonna.it/it/fashion-hub-market

Tutti i giorni dalle 9 alle 19



Nora Aldamer
(Kalyah)

Nora Aldamer è nata e cresciuta in Arabia Saudita; la sua passione per la moda l'ha portata a diplomarsi alla Parsons School di New York. Nel 2013 lancia la prima collezione del suo brand, che si ispira ai costumi della sua terra, trasformandoli in eleganza contemporanea.



Martina Cella
(Martinacella)

Martina Cella è giovanissima, nata nel 1992, ha studiato all'Istituto Marangoni. Nel 2014 vince *Next Generation*. Il suo prodotto è minimale e riconoscibile per l'accostamento grintoso e sfacciato di stampe, colori e tessuti che ne definiscono un'immagine di moda indipendente e alternativa.



Maison Apnoea
(Apnoea)

Nasce dalla poesia *The Fish* di Elizabeth Bishop l'ispirazione per la nuova collezione SS18 di Apnoea, giovane brand italiano che come simbolo, nonché mascotte, ha scelto un pesce rosso un po' metafisico e come materiale prediletto usa il pvc.



Flavia Grazioli
(Fase Factory)

Una linea di moda street-casual all'insegna del Made in Italy. Progettato e prodotto da Flavia Grazioli, designer emergente in ambito sportswear, in collaborazione con La Rocca, azienda italiana specializzata nello sportswear di lusso. 45 sono i capi uomo, donna e unisex per la collezione SS18.



Zeynep Guntas
(Guntas)

Zeynep Guntas dopo aver lavorato per 5 anni come fabric designer si trasferisce a Milano per frequentare un Master in Fashion Design alla Domus Academy. Dopo il diploma, crea il suo omonimo brand che prende ispirazione dalle esperienze collettive delle giovani generazioni.



Layuhl Jang
(Atmstudio)

Layuhl Jang è una designer coreana che ha dato vita al progetto ATMSTUDIO tra Milano e Seoul. Dopo una formazione multidisciplinare tra IED, Marangoni e Saint Martins, costruisce un brand che focalizza la sua attenzione sulla fusione di moda, arte e cultura visiva, tra innovazione e tradizione.



Hiroki Kataoka

Dopo aver lavorato come progettista 3D, a 25 anni decide di occuparsi di scarpe artigianali. Le sue creazioni si basano sulla fusione della cultura geek giapponese: cartoni animati, manga e moda di strada. Una vera e propria esplosione di colore e creatività. Swatch l'ha designato vincitore dell'ITS Artwork 2015.



Manfredi Conti Manara
(Manfredi Manara)

Nato a Monaco nel '90 si diploma al College of Fashion di Londra e lancia la sua prima collezione di scarpe nel 2016. La nuova collezione è un omaggio alla femminilità ispirata alla glassatura usata nella alta pasticceria e alle cornici del *Hawa Mahal* in Jaipur.



Dilyara Minrakhmanova e Maxim Bashkaev
(Outlaw Moscow)

Dilyara Minrakhmanova si occupa delle collezioni donna e Maxim Bashkaev, di quelle maschili. Il loro obiettivo è di combattere l'aggressività, l'isolamento e l'odio che esistono ancora in alcuni ambiti della Russia moderna. Si ispirano al patrimonio artistico russo, dove le culture asiatiche ed europee sconfinano e si estremizzano.



Emeline Morellet e Stephen Smith
(Les Incompétents)

Il duo francese Emeline Morellet e Stephen Smith, fonda nel 2015 a Montreal il fashion studio indipendente Les Incompétents, proponendo una visione della moda originale e ricca di vitalità. Per questa SS18 si sono ispirati alla subcultura dei *Sakawa boys*.



Petr Polyakov e Yury Polyakov
(Paul & Yakov Moscow)

Il brand è fondato dai fratelli russi Petr e Yury Polyakov, come evoluzione del brand di famiglia *Vtoroy Mekhovoy* specializzato in outwear di lusso. Il loro oggi è un prêt-à-porter avant-garde con tante citazioni, per lo più prodotto da aziende italiane.



Eliana Riccio
(Rosemari)

Eliana Riccio è la designer napoletana che quest'anno ha fondato Rosemari. Si laurea all'ISD di Napoli, con un progetto su Elsa Schiaparelli. Questo lavoro condiziona lo stile della designer, votato alla ricerca di contrapposizioni di senso tra la realtà artistica e il panorama moda.



Bav Tailor

Nata a Londra e di origini indiane. Si specializza in Fashion Design allo IED di Milano. Nel 2015 fonda il suo brand di lusso sostenibile, proseguendo la tradizione sartoriale dei nonni. Utilizza materiali e tecniche che condensano eccellenze dell'innovazione e dell'artigianalità.



Ginevra Vitale (Bams)

Ginevra Vitale, è napoletana e dopo una laurea in scienze della comunicazione ha lavorato nell'azienda di famiglia. Oggi è l'anima creativa di un brand napoletano di scarpe e borse: BAMS. Nel 2015 la prima collezione l'ha portata subito tra i finalisti di *Who Is On Next?*.



EVENTI FASHION WEEK

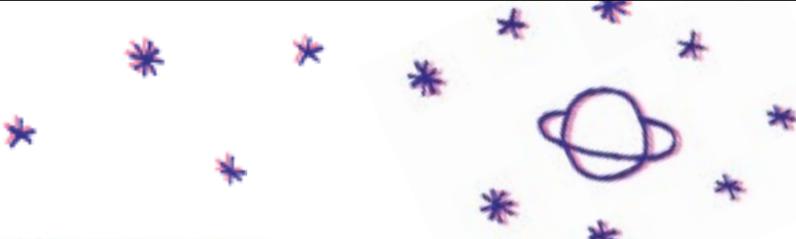


ANCORA FESTA PER I 30 ANNI DI ELLE

Proseguono i festeggiamenti per i 30 anni di Elle anche durante Milano Moda Donna con il patrocinio di CNMI. È stato un anno ricco di eventi speciali iniziati con la fashion week di febbraio. Ora per quella di settembre è prevista un'altra *street exhibition* di ombrelli rossi, sospesi in via Fiori Chiari per formare un cielo con tutti i look iconici scelti dalla redazione. Con le modelle e i personaggi fotografati dai grandi nomi internazionali. Si festeggia il 23 settembre con un party in via Fiori Chiari.

Dal 19 al 26 Settembre, Via Fiori Chiari
www.elle.it



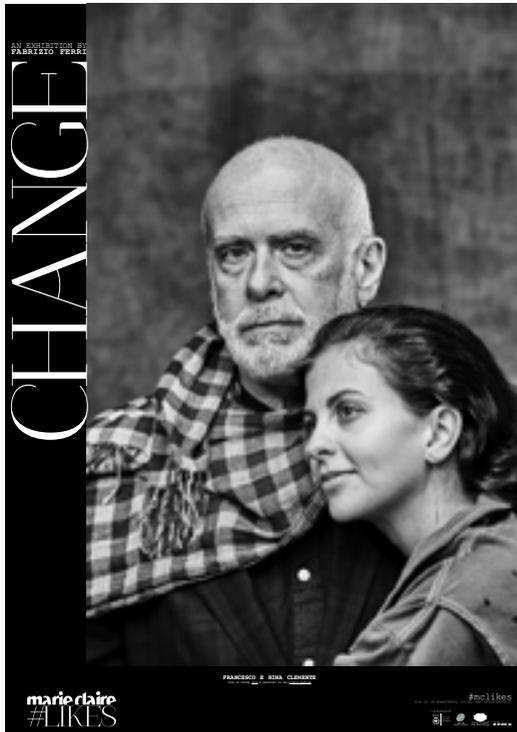


I-D + VICE <3

Per incoraggiare la creatività, serve sorprendere e ispirare il proprio pubblico; ecco allora che torna il party di i-D e VICE in concomitanza alla Settimana della Moda Donna SS18. Anche quest'anno la Camera Nazionale della Moda Italiana sarà partner istituzionale dell'evento, mentre a curarne la line-up musicale e il concept visivo saranno alcuni dei migliori talenti emergenti scovati in giro per l'Europa.

20 Settembre ore 22:30

Fabbrica del Vapore, Via Procaccini 4



MARIE CLAIRE, OPEN AIR

Un appuntamento ormai consolidato di ogni fashion week meneghina quello con la mostra organizzata dal magazine *Marie Claire* in collaborazione con l'Associazione di Via della Spiga. Oltre 35 foto di un grande fotografo di fama internazionale, stampate in grandi dimensioni, si alterneranno a video proiettati su 8 schermi lungo tutta la via, ed ecco il nome della mostra *Open Air*. È previsto anche un party su invito il 20 settembre, nella corte di via Spiga 30 e nella sala Garzanti.

Dal 19 al 26 Settembre
Via della Spiga
www.marieclaire.it

EVENTI CULTURALI

TRILOGIA DEL PROFUMO, EMOZIONI OLFATTIVE DAL NOVECENTO ←

Esemplari da collezione di Coty, Lalique, Lanvin, Nina Ricci, Emilio Pucci, Rochas, Chanel, Schiapparelli e Y.S.L per citarne alcuni. Si parla di profumi questa volta, in una delle case museo più eleganti di Milano. Una mostra in tre atti e una serie di incontri curati da Elisabetta Invernici, racconta la storia del secolo scorso attraverso i capolavori della profumeria artistica, in collaborazione con il Museo del Profumo di Milano e la Casa Museo Boschi Di Stefano. Si parte da *Fragranze Di Natura* in cui si esplora il periodo che va dal 1900 al 1920, in cui inizia il differenziarsi della profumeria italiana rispetto a quella francese. *Fragranze di Sintesi* esplora gli anni trenta, in cui i profumi devono iniziare a costare meno e infine *Fragranze di Moda* periodo in cui la profumeria francese sorpassa quella nazionale.

Fino al 28 Gennaio

Casa Museo Boschi di Stefano. Via Giorgio Jan 15

Tel. 02.88463736

www.fondazioneboschidistefano.it





DUE GRANDI MOSTRE ALLA FONDAZIONE PRADA

TV70 è lo sguardo dell'artista Francesco Vezzoli sulla TV pubblica italiana, vista come una spinta al cambiamento sociale e politico, in un paese sospeso tra la radicalità degli anni Sessanta e l'edonismo degli anni Ottanta, nonché come potente macchina di produzione culturale e identitaria. Da non perdere l'ultima Maratona di TV 70, venerdì 22 e sabato 23 settembre: Fenomenologia di Raffaella Carrà, con cui l'artista analizza l'evoluzione nel corso degli anni Settanta di una delle icone più popolari della televisione italiana. Vengono proposti integralmente i varietà Milleluci (1974) di Antonello Falqui e Ma che sera! (1978) di Gino Landi.



Carne y Arena è un'installazione di realtà virtuale concepita da Alejandro G. Iñárritu, inclusa nella selezione ufficiale del 70° Festival de Cannes. Basata sul racconto di fatti realmente accaduti, il progetto confonde e rafforza le sottili linee di confine tra soggetto e spettatore, permettendo ai visitatori di camminare in un vasto spazio e rivivere intensamente un frammento del viaggio di un gruppo di rifugiati. Un'esperienza individuale della durata di sei minuti e mezzo, che lascia il segno. È obbligatoria la prenotazione sul sito della fondazione.

Diverse date, Fondazione Prada. Largo Isarco 2
Tel. 02.56662611
www.fondazioneprada.org



MILANO XL

In occasione della settimana della moda, sette location iconiche di Milano saranno protagoniste del nuovo progetto Milano XL - La festa della creatività italiana. Per ogni punto un'installazione rappresenta la grande eccellenza italiana del saper fare. Un'operazione di sistema: grazie a un accordo di sistema tra il Ministero dello Sviluppo Economico e il Comune di Milano, Confindustria e Fondazione Altagamma hanno accettato di divenire, con la preziosa collaborazione e il supporto di Agenzia ICE mette in scena la bellezza e l'eccellenza del saper fare italiano: dalla moda al gioiello, dalla cosmesi agli accessori, dagli occhiali al tessile e oltre, in un racconto di cultura, saperi, creatività e capacità tecnica che solo noi italiani possediamo. La direzione artistica è stata affidata a Davide Rampello.

Dal 16 al 26 Settembre
www.milanoxl.com

ALTRE STORIE, ALTRE VOCI

Allo spazio Forma Meravigli, la mostra Altre storie, altre voci, mette in scena fotografi differenti. Storie lontane da raccontare, ma con un'attenzione simile all'uomo. Valerio Bisपुरi, ha dedicato al progetto Paco quattordici anni di ricerca. Paco è il nome di una droga estremamente nociva (ottenuta con gli scarti della cocaina) che sta distruggendo molte giovani vite in Sud America. Appleby presenta per la prima volta al pubblico il lavoro straordinario di Mattia Zoppellaro, durato quattro anni, dedicato alla cultura nomade irlandese.

Dal 13 Settembre, Spazio Forma Meravigli
Via Meravigli 5. Tel. 02.58118067
www.formafoto.it





A PALAZZO REALE TRIS DI MOSTRE IMPERDIBILI

Palazzo Reale si conferma ancora una volta una delle mete fondamentali per gli appassionati di cultura a Milano. Fino al 24 settembre tre mostre in contemporanea da non perdere.

Una rassegna antologica - Agnetti. A cent'anni da adesso - viene dedicata all'artista concettuale italiano che ha trasformato la parola in immagini iconiche e l'immagine in poesia. Sono esposte più di cento opere, realizzate tra il 1967 e il 1981, che nel loro insieme cercano di restituire un'immagine chiara del percorso dell'artista. Un ruolo di indagatore linguistico e di sovvertitore dei meccanismi del potere, soprattutto quello legato alla parola scritta e detta, trasformata in immagini chiare ed evocative, perché per Agnetti tutto diventa linguaggio.

LR100. Rinascente. Stories of Innovation è una mostra di straordinaria varietà, con tantissime opere d'arte, di grafica, oggetti di design, immagini storiche e contributi inediti per raccontare i cento anni del più antico grande magazzino d'Italia che deve il suo nome a Gabriele D'Annunzio.

Giancarlo Vitali Time Out, è la prima grande mostra che racconta un maestro del Novecento italiano. Oltre 200 opere delineano un percorso diviso in dieci sezioni tematiche che coprono tutto l'arco della produzione di Giancarlo Vitali. Una rilettura critica per un viaggio che attraversa oltre settant'anni di un pezzo della storia dell'arte contemporanea.

Fino al 24 Settembre

Palazzo Reale, Piazza Duomo 12. Tel. 02.88445181

www.palazzorealemilano.it



È SEMPRE TEMPO DI ANDARE ALLA SCALA

Dopo il trionfo de *Die Zauberflöte* dell'anno scorso prosegue il progetto che fa lavorare i giovani a una nuova produzione con un importante regista e un importante direttore. Quest'anno al termine di un lungo periodo di preparazione con il regista Sven-Eric Bechtolf e il direttore Marc Albrecht gli allievi dell'Accademia presentano una nuova produzione di Hänsel und Gretel, il capolavoro fiabesco di Engelbert Humperdinck tratto dalla classica fiaba dei fratelli Grimm. Scritta nel 1893, la famosa opera nasce in ambito familiare, su libretto della sorella di Humperdinck. L'opera vanta una storia scaligera di assoluto rilievo, eseguita per la prima volta nel 1902 dalla bacchetta di Arturo Toscanini. Un altro spettacolo ritorna dopo 5 anni, l'Onegin di John Cranko, esempio perfetto di moderno "dramma in danza" ispirato al romanzo in versi di Aleksandr Puškin. Una grande storia d'amore infelice narrata con passi a due eseguiti da Roberto Bolle e Marianela Nuñez di straordinaria potenza e la partitura del balletto su musiche di Čajkovskij.

Diverse date

Via Filodrammatici 2. Tel. 02.88791

www.teatroallascala.org

#MFW

Live streaming fashion shows
Shows and presentations photos
Videos

MILANOMODADONNA.IT
CAMERAMODA.IT

@cameramoda



@cameramoda



@Camera Nazionale
della Moda Italiana



MILANO DA BERE E DA MANGIARE

DUOMO / CASTELLO

Giacomo Arengario	24
Langosteria	25
Pasticceria Marchesi	26
Riso e Latte	25
T'a	27
Terrazza Triennale	27
Trussardi alla Scala	26
Yokohama	27

BRERA

Dry	28
Mandarin Oriental	29
Pacifico	24

SAN BABILA / MONFORTE

Armani/Bamboo Bar	29
Da Giacomo	28

PORTA VENEZIA

Bar Basso	30
Mantra Raw Vegan	30

PORTA ROMANA

Bar Luce	31
Dabass	31
Potafiori	33

NAVIGLI / DARSENA

Enrico Bartolini al Mudec	32
Elita Bar	32
The Botanical Club	33

PORTA VOLTA / GARIBALDI

Ceresio 7	32
Radetzky	29

ALTRE ZONE

Michetta's	33
------------	----

GIACOMO ARENGARIO ←

In cima al Museo del Novecento, accanto al Palazzo Reale e su Piazza Duomo. Il ristorante con la vista più iconica di Milano ha interni ispirati all'Art Decò con laccature rosse, pareti ad intarsio e pannelli dorati. Ottimo anche per un caffè o un drink nel salottino o nel dehors panoramico, tra una sfilata e un vernissage. Il luogo ideale per sognare, dove la promessa mantenuta è far "assaporare le atmosfere di un'epoca perduta".

Via Guglielmo Marconi 1
Tel. 02.72093814
www.giacomoarengario.com



PACIFICO

Autoproclamato "una piccola ambasciata della cultura e dei sapori peruviani con influenze asiatiche", Pacifico è un locale nuovo diviso in diverse aree: la dining hall, il Pisco Bar e uno spazio all'aperto. Chi vuole può anche prenotare in esclusiva la Submarine Room. Da provare i cocktail per accompagnare i vari tipi di ceviche e le varianti di dim sum diversi dal solito.

Via San Marco angolo Via Moscovia
Tel. 02.87244737
www.wearepacifico.it



LANGOSTERIA

Il mare a Milano lo trovi qui. Un menù di qualità superiore e freschezza assoluta dove crostacei, carpacci e tartare confondono gli amanti della pasta al pesce. In Langosteria ogni scelta è giusta. Il servizio perfettamente milanese e un'atmosfera così cosmopolita resteranno a lungo con voi. Fino al giorno del ritorno. Oltre al fratello Bistrot, consigliamo il Langosteria Cafè. Un format nuovo, leggero, contemporaneo che non perde il DNA della casa madre. Morning, lunch, afternoon, aperitivo, dinner.

Langosteria Cafè Galleria del Corso 4. Tel. 02.76018167
Langosteria Savona Via Savona 10. Tel. 02.58111649
Langosteria Bistrot Via Privata Bobbio 2 Tel. 02.58107802
www.langosteria.com



RISO E LATTE

Prende il nome dall'antico piatto povero e nutriente del nord Italia questo ristorante a metà strada tra il Castello Sforzesco e il Duomo. Tutto in formica anni cinquanta, panni stesi, piatti della nonna, mele a centro tavola e ammazzacaffè in un carrellino vicino alla cassa da cui servirsi da soli. Una fuga dalla contemporaneità, dal minimalismo e dalle formalità.

Via Manfredo Camperio 6
Tel. 02.39831040
www.risoelatte.com



TRUSSARDI ALLA SCALA

La famiglia Trussardi ha inventato il matrimonio fra moda e alta cucina in tempi non sospetti. Accanto al Teatro alla Scala, il Palazzo ospita il ristorante stellato in una sala luminosa di giorno e intima di sera; al piano terra invece il Café offre piatti veloci e ben studiati.

Il Lounge, pensato come American bar, ha un'eccellente selezione di cocktail e sigari.

Piazza della Scala 5

Tel. 02.80688295

www.trussardiallascala.com



PASTICCERIA MARCHESI

Nel 2024 celebreremo il duecentesimo anniversario della pasticceria simbolo di eccellenza meneghina recentemente acquisita dal Gruppo Prada. Il cioccolato e le praline fanno scuola ma è tutto così assolutamente perfetto che vale la pena innamorarsene senza rimorsi. Nei nuovi spazi di via Monte Napoleone e in Galleria Vittorio Emanuele II, è stata affiancata una selezione ancora più ampia dei suoi rinomati prodotti racchiusi in preziose confezioni.

Via Santa Maria alla Porta 11/A

Tel. 02.862770

Via Monte Napoleone 9

Tel. 02.76008238

Galleria Vittorio Emanuele II

Tel. 02.94181710

www.pasticceriamarchesi.it



YOKOHAMA

Rosy Chin e suo marito Paolo sono la testimonianza della cucina che cambia insieme al tessuto antropologico. Sono fusion come i piatti che propongono. I piatti giapponesi tradizionali sono eccellenti ma lasciarsi consigliare da loro è ancora meglio: estasianti le composizioni di roll e gli scottati in abbinamento a diverse salse mediterraneo-nipponiche.

Via Maurizio Gonzaga 4

Tel. 02.874291

www.sushiyokohama.it



OSTERIA CON VISTA - TERRAZZA TRIENNALE

Un padiglione in vetro, una terrazza all'aperto e una leggera struttura in acciaio sul tetto del Palazzo dell'Arte costruito nel 1933 da Aldo Muzio, ospita una nuova location contemporanea e internazionale. Vista mozzafiato su Milano, una buona cucina italiana nel format dell'osteria moderna, con materie prime selezionatissime per un viaggio nei sapori e nei profumi delle tradizioni gastronomiche regionali.

Viale Emilio Alemagna 6

Tel. 02.36644340

www.osteriaconvista.it



T'A

Facendo tesoro della tradizione centenaria di famiglia nell'alta pasticceria, Tancredi e Alberto Alemagna hanno sviluppato un concetto innovativo che unisce in un unico spazio, raffinato e avvolgente, la cioccolateria, l'aperitivo e la ristorazione contemporanea. A due passi da Palazzo Clerici, storica sede di molti eventi della fashion week.

Via Clerici 1. Tel. 02.87386130

www.tamilano.com





DRY ←

Dry primeggia nella preparazione di pizze e cocktail. La mixologia spazia dai “*Vintage & Forgotten Cocktails*” come il Corpse Reviver #2 lanciato dal Savoy di Londra e il Martinez, anticipatore del Martini, ai classici evoluti. La pizza è napoletana, piccola e con il giusto equilibrio tra croccantezza e morbidezza. Bellissimi gli interni e ottimo il programma di videoarte che rende vive le pareti.

Via Solferino 33. Tel. 02.63793414

Viale Vittorio Veneto 28. Tel. 02.63471564

www.drymilano.it

DA GIACOMO

Due opzioni. Due storie diverse ma parallele. Ristorante e bistrot che differiscono nelle pietanze e nell'arredo pur mantenendo entrambi una coerenza nell'atmosfera d'altri tempi. Ambiente internazionale, piatti realizzati con grande maestria come gli spaghetti al riccio di mare o anche tartufi, porcini e tutto ciò che fa innamorare dell'Italia.

Via Pasquale Sottocorno 6

Da Giacomo Tel. 02.76023313

www.giacomoristorante.com

Da Giacomo Bistrot Tel. 02.76022653

www.giacomobistrot.com



MANDARIN ORIENTAL

Il lusso globale del 21esimo secolo trova casa al Mandarin Oriental Milano. Voglia di spa, di grazie orientali o di un aperitivo glamour. Per il pranzo e la cena si può scegliere tra due ristoranti: il Seta, ristorante gourmet con una stella Michelin e il Mandarin Bar & Bistrot, location più informale diventata in brevissimo tempo punto d'incontro d'elezione del pubblico della Settimana della Moda.

Via Andegari 9. Tel. 02.87318888

www.mandarinoriental.com

ARMANI / BAMBOO BAR

Sentirsi al centro del mondo circondati da design minimalista, con vista su skyline milanese e tramonto sulle alpi lombarde. Per pranzo, cena o dopocena, per un signature cocktail o per un notevole club sandwich fino a tarda sera. L'Armani/Bamboo bar è al settimo piano dell'Hotel Armani: posizione perfetta se si è alla ricerca di un'oasi tra sfilate e shopping.

Via Manzoni 31. Tel. 02.88838888

www.armanihotels.com



RADETZKY

Milano è ancora e sempre happy hour. Al Radetzky, attivo dalla fine degli Ottanta, è un belvedere di bei ragazzi e belle ragazze che animano l'ormai storico bar a due passi dalla fermata Moscova dall'aperitivo in poi, ma ci si va anche per la gastronomia e il negozio che offre una selezione di caviale di produzione italiana e foie gras.

Corso Garibaldi 105. Tel. 02.6572645

www.radetzky.it



MANTRA RAW VEGAN

Il crudismo non è una moda passeggera ma un approccio olistico e allo stesso tempo scientifico che sta creando una nuova consapevolezza a livello globale. Qui a Milano il tempio di questo credo è il Mantra Raw Vegan che propone una cucina Bio al 100% una tecnica che si riassume nel payoff: "Il ristorante che non cuoce niente!". L'estetica del locale -manco a dirlo- è essenziale.

Via Panfilo Castaldi 21. Tel. 02.89058575
www.mantrarawvegan.com



BAR BASSO

Qui siamo alla cronaca degli immortali. Il bar che più descrive la milanesità di ieri e di oggi. Tra i 500 possibili cocktail non puoi sopravvivere a Milano senza aver provato lo storico Rossini di Mirko Stocchetti o il Negroni sbagliato®.

Via Plinio 39
Tel. 02.29400580
www.barbasso.com



BAR LUCE

Wes Anderson ha creato un set cinematografico per il bar della Fondazione Prada. Ispirandosi alla tradizione popolare italiana degli anni Cinquanta e Sessanta il regista ha voluto riproporre lo stile "Miracolo a Milano" dove neo-realismo e pop convivono alla perfezione. I dolci sono prodotti dalla Pasticceria Marchesi.

Largo Isarco 2
Tel. 02.56662611
www.fondazioneprada.org/barluce

DABASS

Dabass, che in milanese vuol dire "di sotto", è un luogo della memoria, per certi versi dell'inconscio che torna a galla. Questa l'idea di Maddalena Monti che ha scelto un palazzo d'epoca in stile liberty per un bistrot pieno di ricordi - nelle stoviglie, nei mobili e nella cucina. Ai fornelli lo chef Andrea Marroni dà vita a un menù in costante cambiamento che combina tecniche moderne e sapori dell'infanzia. Un tocco vintage anche nei cocktail di Roberto Tardelli. Se poi guardi "dabass" troverai una piccola finestra di vetro che apre ad una stanza segreta allestita da giovani artisti con installazioni site specific.

Via Piacenza 13
Tel. 02.45371120



ENRICO BARTOLINI AL MUDEC

Uno degli spazi più accoglienti della città, all'interno del Museo delle Culture. La scelta dello chef al ristorante e al fratello bistro è ambiziosa: Enrico Bartolini (due stelle Michelin) e la sua brigata, che hanno pensato anche ad una formula *light lunch* con un percorso di degustazione che si sviluppa sempre attorno alla scelta di un ingrediente di stagione.

Via Tortona 56
Ristorante Tel. 02.84293701
Bistro Tel. 02.84293706
www.enricobartolini.net



CERESIO 7

Un'oasi di eleganza cosmopolita. La piscina sulla terrazza dell'edificio ex Enel e la vista sulla nuova Milano sono già due validi motivi per volerci andare per un caffè o un aperitivo. Gli interni disegnati con grazia modernista conquistano e confortano. Il pranzo prevede molti piatti freschi e leggeri, mentre per la cena c'è da provare a prenotare.

Via Ceresio 7. Tel. 02.31039221
www.ceresio7.com



ELITA BAR

Questi sono i ragazzi che fanno ballare la città con il festival Elita. I cocktail sono molto buoni e la cucina sforna piatti veloci semplici e gustosi. Ambiente giovane, propositivo e creativo. Imperdibile se si ha voglia di uscire dalla routine e far due passi in zona Navigli.

Via Corsico 5. Tel. 02.36798710



THE BOTANICAL CLUB

Dopo il successo dello speakeasy di Via Pastrengo quelli del Botanical hanno aperto un locale grande, bello e metropolitano in via Tortona, che piace a giovani hipsters, managers e design freaks. Ora Alessandro Longhin e Davide Martelli hanno inaugurato anche un nuovo punto d'incontro che promette molto bene, dall'aspetto più radicale. Si chiama Champagne Socialist, è in via Lecco 1 e propone una selezione di vini e champagne naturali e ricercati.

Via Tortona 33. Tel. 02.4232890
Via Pastrengo 11. Tel. 02.36523846
Champagne Socialist. Via Lecco 1.
www.thebotanicalclub.com



POTAFIORI

A colazione si può godere della preparazione dei fiori freschi appena arrivati; la sera davanti a un calice di vino e un piatto creato dal cuoco Giorgio Bresciani, se è in vena, può capitare di sentir cantare Rosalba, l'ormai celebre cantafiorista, che nel suo terzo negozio di fiori e piante ha deciso di includere una cucina.

Via Salasco 17
Tel. 02.87065930
www.potafiori.com



MICHETTA'S

“Non è michetta se non fa briciole”. Il panino più storico di Milano al massimo del suo splendore in un locale accogliente aperto recentemente, dove anche i cocktail sono molto buoni. Da provare le michette dolci a colazione.

Via Ambrogio Campiglio 13
Tel. 02.45478564

BELLEZZA E BENESSERE



ARMANI/SPA

Con una delle viste più belle sulla città, la spa all'interno dell'Hotel Armani offre agli ospiti tre filosofie di trattamenti studiati con cura e a base di prodotti naturali. Mu, per soddisfare il desiderio di relax e riposo; Libertà, per promuovere il movimento e l'allentamento della tensione fisica, e Fluidità, per migliorare la vitalità, riequilibrando l'armonia interiore.

Via Manzoni 31
Tel. 02.88838860
www.milan.armanihotels.com/spa-it



ISTITUTO CLINICO BRERA

Situata di fronte alla splendida Pinacoteca di Brera nel quadrilatero della moda, la clinica privata è specializzata nel trattamento della bellezza ed è un centro medico polispecialistico altamente qualificato. Grazie all'esperienza di medici specializzati di primario livello, la clinica ha realizzato una linea di cosmesi esclusiva per la salute della cute e del corpo (Almarò). Mission: cura della persona con massima professionalità, con metodologie innovative, con prodotti di altissima qualità, con la migliore riservatezza.

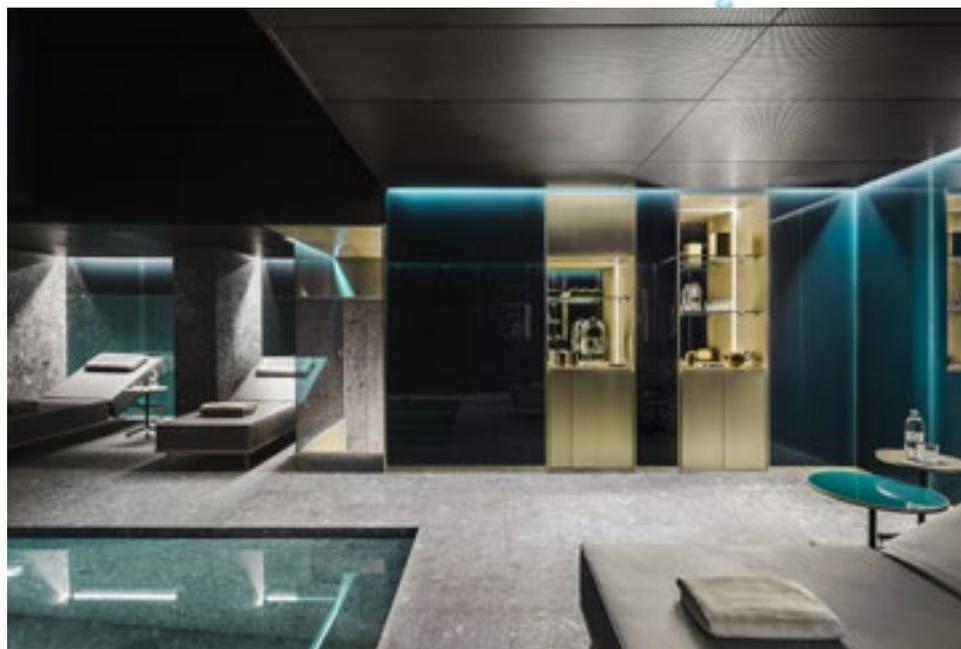
Piazzetta di Brera 17. Tel. 02.35954212
www.istitutoclinicobrera.it



DD THE STUDIO BY DAVIDE DIODOVICH

Nuova forma e nuova vita per il celebre salone di Davide Diodovich. Una nuova location di 300 mq in uno splendido palazzo di fine ottocento con giardino privato, in zona Santa Maria delle Grazie con interventi art déco nella portineria e nel cortile firmati Piero Portaluppi. Gli interni progettati dallo studio Storage Associati privilegiano una dimensione domestica per allontanarsi dal classico salone.

Via Aurelio Saffi 25
Tel. 02.89283420
www.davidediodovich.it



CERESIO GYM & SPA

Uno spazio unico e stimolante dove dedicarsi alla cura del corpo in modo esclusivo. Un percorso ricco di positività, energia, comfort e relax su più dimensioni: dall'allenamento alla nutrizione, dall'estetica all'equilibrio psicofisico. L'approccio di Ceresio 7 Gym & Spa parte dall'allenamento del corpo e dall'utilizzo di tutte le metodologie più moderne: funzionale, cardio, isotonica, crossfit, spinning, yoga e pilates.

Via Ceresio 7
Tel. 02.97162045
www.ceresio7gym-spa.com

BOSCOLO BENESSERE E SPA



Un tempio del wellness, subito dietro il Duomo, è il progetto dall'architetto Simone Micheli per la spa del Boscolo Hotel. Pensato per favorire l'armonia tra ospite e ambiente, uno schermo di 15 metri con immagini e suoni invita al relax; le sfere inserite nelle pareti riflettono il colore azzurro della piscina favorendo la corretta apertura ottica. Ergonomia ed estetica si fondono coinvolgendo tutti i sensi.

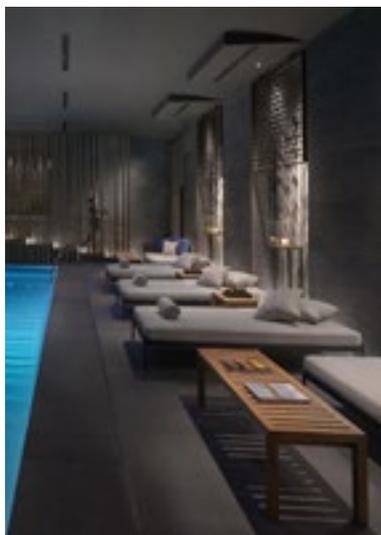
Corso Matteotti 4/6
Tel. 02.77679650
www.milano.boscolohotels.com/it/benessere-spa-milano

AMORE E PSICHE

All'interno di Chateau Monfort, il lussuoso castello-hotel delle favole a due passi da San Babila, nasce la spa Amore e Psiche. Piscina con acqua salina, sauna, bagno turco, calidarium, docce emozionali aromatiche, fontana di ghiaccio e zona relax sono prenotabili anche in esclusiva. Da provare assolutamente è il rituale imperiale al sapone nero, un savonage che nasce negli hammam marocchini per purificare corpo e anima.

Corso Concordia 1
Tel. 02.776761
www.hotelchateaumonfort.com/spa-amore-psiche





MANDARIN ORIENTAL SPA

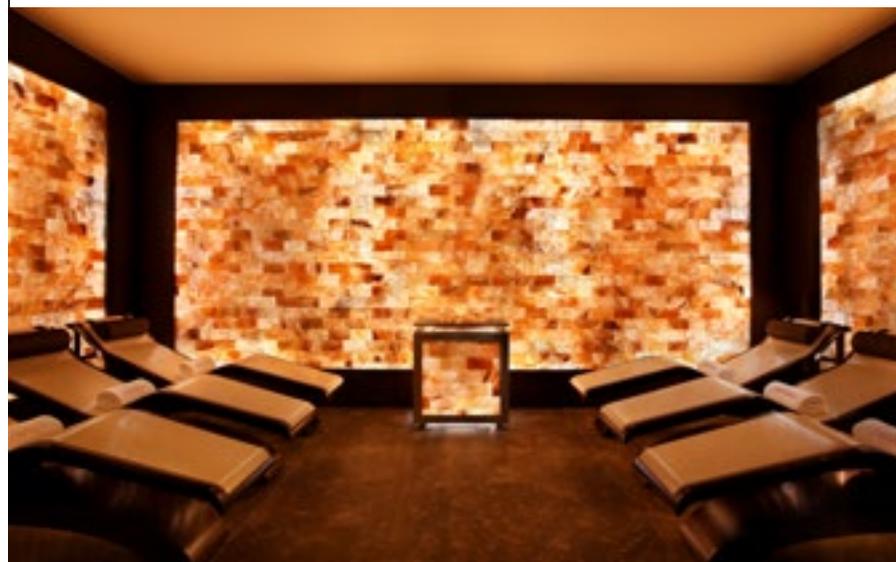
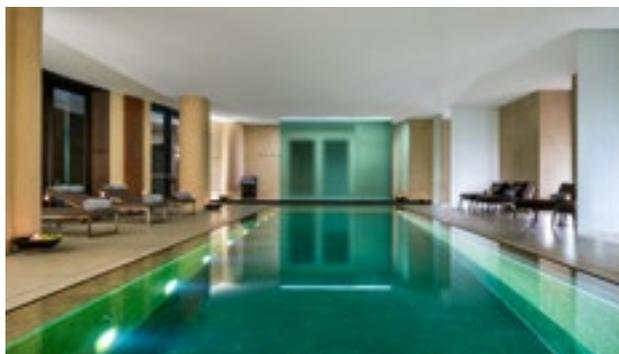
900 metri quadrati, situati nel quadrilatero della moda, interamente dedicati al benessere del corpo e della mente con un approccio di tipo olistico, in uno scenario che invita alla meditazione e alla tranquillità. A disposizione un menù completo di trattamenti e terapie termali rilassanti e anti-ageing, personalizzate da specialisti della medicina cinese tradizionale e aromaterapeuti.

Via Andegari 9. Tel. 02.87318888
www.mandarinoriental.com/milan/luxury-spa

THE BULGARI SPA

Un'oasi in città, dove filosofie antiche si confrontano con la bellezza di un'architettura moderna. La luce del giorno filtrata dalle pareti di vetro illumina le piastrelle in oro zecchino della piscina. La sauna e la jacuzzi esterna permettono agli ospiti di godere di trattamenti personalizzati in un luogo unico. Quattro sale private e una suite esclusiva per coppie.

Via Privata Fratelli Gabba 7b
 Tel. 02.805805200
www.bulgarihotels.com/en_US/milan/spa-and-fitness/the-bulgari-spa



SHISEIDO SPA

L'esclusiva tecnica Shiseido Qi creata nel 1986 si focalizza sul flusso dei meridiani e sulla stimolazione dei punti di pressione Tsubo per ripristinare l'energia vitale e indurre un profondo stato di relax. Combinata con i prodotti viso e corpo Shiseido e con i tipici asciugamani caldi giapponesi "oshibori" l'esperienza alla Shiseido spa presso l'hotel Excelsior Gallia diventa a dir poco mistica.

Piazza Duca D'Aosta 9
 Tel. 02.67853320
www.shiseidospamilan.com/it



**OGGI UN ABITO
È CUCITO A MILANO.
DOMANI SARÀ
APPLAUDITO
A NEW YORK.**

Nel mondo della moda non ci si può permettere ritardi. Quando si tratta di spedizioni esprime siamo gli Specialisti Internazionali e le nostre competenze locali e doganali sono senza paragoni. Se sei un'azienda o una piccola impresa siamo il tuo partner ideale per aiutarti a far crescere il tuo business in ogni parte del mondo.

That's the speed of Yellow

www.dhl.it/express



**OGGI UN ABITO
È CUCITO A MILANO.
DOMANI SARÀ
APPLAUDITO
A NEW YORK.**

Nel mondo della moda non ci si può permettere ritardi. Quando si tratta di spedizioni esprime siamo gli Specialisti Internazionali e le nostre competenze locali e doganali sono senza paragoni. Se sei un'azienda o una piccola impresa siamo il tuo partner ideale per aiutarti a far crescere il tuo business in ogni parte del mondo.

That's the speed of Yellow

www.dhl.it/express



ACCOGLIENTE.

Invece di un posto a sedere,
uno spazio per te.

Scopri la Business Class di Etihad.

Mangi all'ora che vuoi, grazie al servizio Dine Anytime. Dormi su un vero letto ampio e totalmente reclinabile. Puoi guardare i film e i programmi più recenti con le cuffie a cancellazione del rumore, o lavorare sfruttando le prese di alimentazione integrate nella poltrona e la connessione mobile o Wi-Fi.

Insomma, lo spazio ideale per lavorare, risposare, o anche giocare.

Per maggiori informazioni visita il sito etihad.com

Da *Abu Dhabi* al mondo.

La poltrona raffigurata nell'immagine è il Business Studio a bordo dei nostri aeromobili 787 Dreamliner e A380. Le poltrone variano a seconda dell'aeromobile e della tratta.

الإتihad
ETIHAD
AIRWAYS
ABU DHABI

etihad.com



ILLY ART COLLECTION 25TH ANNIVERSARY

Un piattino è scappato con il cucchiaino e da quel momento tutto è stato possibile!
Come tutto è possibile quando si affida la superficie bianca di una tazzina alla mano
di un artista. Nasce così l'ultima creazione della illy Art Collection: *THE DISH RAN AWAY
WITH THE SPOON everything you can think of is true*, pensata dall'artista Robert Wilson
per festeggiare i 25 anni della collezione di tazzine d'autore.



live
happilly



MAKEUP UFFICIALE DELLA MILAN FASHION WEEK
#MFW #MACBACKSTAGE #MACCOSMETICSITALIA

MAC

SS18 MILAN @MACCOSMETICSITALIA



Electric Attraction.

Connected, autonomous, shared, electric. The new mobility is now as intelligent as it is fashion forward. The Concept EQ meets Susan Sarandon captured by Luke Gilford. [#switchtoEQ](#)



mercedes-benz.it



MILAN

ENHANCE *your* MOMENTS


S. PELLEGRINO
Tastefully Italian

SANPELLEGRINO.COM |    



come

far entrare due passioni in una rata.



CreditExpress Compact

Porta i tuoi vecchi prestiti in UniCredit e scopri la comodità di pagare un'unica rata mensile. Importo del prestito da 3.000 a 50.000 euro. Durata da 36 a 120 mesi.

800.660.695

unicredit.it/prestiti



@UniCredit_IT



UniCredit Italia

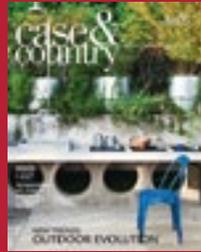
La vita è fatta di alti e bassi.
Noi ci siamo in entrambi i casi.

Benvenuto in
 **UniCredit**

Un mensile di **Class**editori...



CLASS
Il primo magazine-device
per vivere bene
nell'era digitale



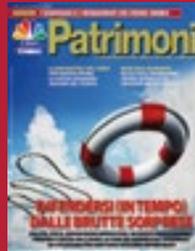
CASE&COUNTRY
Interni oltre
il giardino



GENTLEMAN
Il primo mensile
per gli uomini
che amano la vita



CAPITAL
Il primo magazine
interattivo per
chi vince innovando



PATRIMONI
Il primo mensile
per crearli, gestirli,
accrescerli

Class**editori**

presenta



IL PRIMO
QUOTIDIANO
DELLA MODA,
DEL LUSSO
E DEL DESIGN



IL MAGAZINE
CHE SPIEGA
LA MODA
IN DIRETTA



IL NUOVO
MAGAZINE
DI DESIGN
& STYLE

TRE PROGETTI PER RACCONTARE
IL **FASHION SYSTEM**

in edicola con



...una lettura di **Classe**

Class**editori**

PER INFORMAZIONI E ABBONAMENTI
NUMERO VERDE 800 822195

FRANCIACORTA, ITALIAN EXCELLENCE.

FRANCIACORTA, ITALIAN EXCELLENCE.



www.franciacorta.net




Franciacorta
Blend of passions

www.franciacorta.net




Franciacorta
Blend of passions