



Camera Nazionale della Moda Italiana

PROGETTO N.U.DE

NEW UPCOMING DESIGNERS

Regolamento

IL PROGETTO

Il progetto New Upcoming Designers è stato ideato con l'obiettivo di supportare i giovani designers italiani ed internazionali, aiutandoli ad emergere, dando loro visibilità all'interno del calendario di Milano Moda Donna e la possibilità di sfilare a costi agevolati.

Il progetto New Upcoming Designers prevede una sfilata collettiva di giovani stilisti selezionati nell'ambito di Milano Moda Donna.

COSTI DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al N.U.DE è di € 20.000,00+IVA comprende:

inserimento nel calendario di Milano Moda Donna
affitto sala sfilata
sfilata di 20 outfits
allestimento e scenografia
impianto luci audio
proiezioni video (previa approvazione di Camera della Moda)
regia
modelle (20 modelle)
musiche (previa approvazione di Camera della Moda)
make up & hair style standard
servizio fotografico
servizio video
ideazione grafica a stampa inviti alla sfilata
invio invito a tutta la stampa accreditata e ai buyer
vestiariste – servizio stiro

La quota non comprende eventuali richieste di maggior personalizzazione relative alle modelle, al make up, all'hair style, luci, video etc... che comunque andranno sottoposte e preventivamente approvate da Camera Nazionale della Moda Italiana



Camera Nazionale della Moda Italiana

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare la candidatura al N.U.DE :

Società/ Aziende italiano o estere

Società o aziende la cui data di costituzione è superiore a due anni

Società o aziende le cui collezioni sono già in produzione e distribuzione

Società il cui fatturato annuo è di almeno e 150.000,00

SELEZIONE CANDIDATURE

Tutte le candidature pervenute saranno sottoposte ad una Commissione di selezione formata da Consiglieri e Delegati di Camera Nazionale della Moda Italiana che valuterà quali candidati ammettere al progetto N.U.DE. La selezione si baserà su:

- ✓ possesso dei requisiti di partecipazione
- ✓ valutazione dell'elemento stilistico della collezione presentata in linea con il livello di collezioni di pret-à-porter presentate a Milano Moda Donna
- ✓ valutazione dei materiali e tessuti utilizzati
- ✓ valutazione della creatività
- ✓ valutazione della vendibilità

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare è necessario inviare a Camera Nazionale della Moda Italiana:

- il modulo di partecipazione firmato
- catalogo o book fotografico della collezione
- rassegna stampa
- elenco clienti (boutique o department store in Italia e all'estero)
- curriculum vitae dello stilista e titolare di impresa
- visura della Camera di Commercio della Società

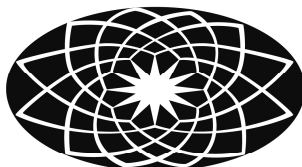
Il materiale va inviato o consegnato a :

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIAN A- VIA GEROLAMO MORONE 6 - MILANO 20121 –
ALLA CORTESE ATTENZIONE DI PAOLA AROSIO

TEMPI DI CONSEGNA

Per Milano Moda Donna di febbraio 2014 il materiale va inviato entro il 15 dicembre 2013

Per Milano Moda Donna di settembre 2013 il materiale va presentato entro il 20 luglio 2013



Camera Nazionale della Moda Italiana

MODULO DI PARTECIPAZIONE

SOCIETA' / AZIENDA.....

MARCHIO.....

INDIRIZZO SEDE.....

INDIRIZZO SEDE LEGALE.....

TITOLARE.....

DESIGNER /STILISTA

ANNO DI COSTITUZIONE.....

FATTURATO ANNUO.....

NUMERO BOUTIQUE CLIENTI IN ITALIA

Elencare le più importanti

.....

.....

NUMERO BOUTIQUE CLIENTI ALL'ESTERO.....

Elencare le più importanti

.....

.....

EVENTUALE SHOWROOM.....

EVENTUALE UFFICIO STAMPA.....

Firma per presa visione del regolamento

.....