

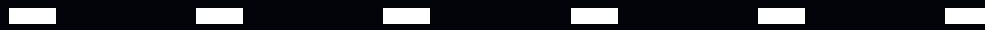
L'ECCELLENZA DI UNO STILE È LA QUINTESSENZA DELLA STORIA DI UN PAESE. NON SI INVENTA TUTTI I GIORNI E NON PUÒ ESSERE SOLTANTO IL RISULTATO DI UNA STRATEGIA COMMERCIALE. IL MADE IN ITALY È UNA STORIA DI TALENTI, CULTURA DELL'ELEGANZA, MAESTRIA ARTIGIANALE, PRONTEZZA INNOVATIVA E CURA DEL DETTAGLIO. CREATIVITÀ E INTELLIGENZA TECNICA. NEL MONDO SI DICE CHE UN ABITO È "BELLO E BEN FATTO" QUANDO SI PARLA DI MODA ITALIANA. L'ECCELLENZA STA IN QUESTA SAPIENTE TRADIZIONE CHE SA UNIRE LA QUALITÀ ESTETICA E IMMATERIALE ALLA QUALITÀ DELL'INNOVAZIONE TECNICA E MATERIALE DEI PRODOTTI. CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA RAPPRESENTA QUESTA TRADIZIONE E QUESTA CULTURA, IN ITALIA E NEL MONDO.

Beautiful and well-made. Italian

EXCELLENCE IN STYLE IS THE QUINTESSENCE OF A NATION'S HISTORY; IT IS NOT SOMETHING CREATED ON A DAILY BASIS AND IT MUST BE MORE THAN THE SUM TOTAL OF A BUSINESS STRATEGY. ITALIAN MANUFACTORY – MADE IN ITALY – IS A TRADITION THAT ENCOMPASSES TALENT, CUSTOMS IN TASTE, AN ETHOS OF ELEGANCE, MASTER HANDCRAFTSMANSHIP, INNOVATIVE KNOW-HOW AND ATTENTION TO DETAIL AS WELL AS CREATIVITY AND TECHNICAL APTITUDE. THROUGHOUT THE WORLD, WHEN SPEAKING OF CLOTHING, ITALIAN FASHION IS CONSIDERED "BEAUTIFUL AND WELL-MADE." HEREIN LIES THE AFOREMENTIONED EXCELLENCE. IT INVOLVES AN AGE-LONG PRACTICE OF SKILLED CRAFTING THAT BLENDS AESTHETIC AND IMMATERIAL ELEMENTS WITH QUALITY INNOVATION IN TECHNOLOGY AND MATERIALS. ITALIAN FASHION CHAMBER (CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA, CNMI) REFLECTS THIS CULTURE AND TRADITION, BOTH IN ITALY AND ABROAD.



Bello e ben fatto. Italiano



NEGLI ULTIMI CINQUANT'ANNI L'ITALIA HA SVILUPPATO UNA FORMIDABILE CAPACITÀ DI PRODURRE MODA LUNGO TUTTA LA FILIERA TESSILE-ABBIGLIAMENTO, CON QUALITÀ PREGEVOLI E QUANTITÀ RILEVANTI. OGGI SONO QUASI 80.000 LE AZIENDE E 750.000 GLI ADDETTI CHE FANNO LA MODA ITALIANA. FATTORE DETERMINANTE DEL SUCCESSO DI QUESTA GRANDE E VARIEGATA RETE IMPRENDITORIALE È L'INTEGRITÀ DELLA FILIERA PRODUTTIVA, DALLA FABBRICAZIONE E NOBILITAZIONE DELLE FIBRE FINO ALLA CREAZIONE DELL'ABITO.

NELLA COMPLESSITÀ DELLA GLOBALIZZAZIONE È INIZIATA UNA NUOVA AVVENTURA PER LA MODA ITALIANA E PER IL NOSTRO SISTEMA PAESE. LA MODA ITALIANA PROPONE IL PROPRIO VALORE AGGIUNTO: IL PRESTIGIO DI UN'ALTISSIMA QUALITÀ. LA QUALITÀ DELLE STORIE IMPRENDITORIALI, DELL'INGEGNO E DELLA CREATIVITÀ DELLE GRANDI FIRME DELLO STILE ITALIANO. CINQUANT'ANNI VISSUTI DA PROTAGONISTA SONO GIÀ UN FUTURO DI ECCELLENZA PER LA MODA ITALIANA NEL MONDO.

OVER THE PAST 50 YEARS, ITALY HAS DEVELOPED A FORMIDABLE ABILITY TO PRODUCE TOP-QUALITY FASHION THROUGHOUT THE ENTIRE PRODUCTION CHAIN, FROM MATERIALS TO END PRODUCT, YIELDING NOTEWORTHY QUANTITIES. TODAY THERE ARE ALMOST 80,000 COMPANIES AND 750,000 EMPLOYEES INVOLVED IN ITALIAN FASHION. THE INTEGRITY OF THE PRODUCTION CHAIN HAS PLAYED A DETERMINANT ROLE IN THE SUCCESS OF THIS VAST AND VARIED ENTREPRENEURIAL STRUCTURE.

ITALIAN FASHION AND THE NATION'S BUSINESS SYSTEM HAVE EMBARKED UPON A NEW ADVENTURE WITHIN THE COMPLEX NETWORK THAT CHARACTERISES GLOBALISATION. ITALIAN FASHION BOASTS ITS OWN ADDED VALUE, NAMELY THE PRESTIGE OF ULTIMATE QUALITY, A QUALITY MADE OF ENTREPRENEURIAL HISTORY, INGENUITY AND THE CREATIVITY OF ITALIAN DESIGNERS. FIFTY YEARS AT CENTRE STAGE HAVE ALREADY ENSURED ITALIAN FASHION AN EXCELLENT FUTURE THROUGHOUT THE WORLD.



CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA SIGNIFICA CINQUANT'ANNI DI STORIA DELLA MODA ITALIANA. GLI ANNI DEL SUCCESSO NEL MONDO. L'AVVENTURA DELLA MODA ITALIANA INIZIA A FIRENZE NEGLI ANNI '50 CON LE PRIME SFILATE DI CREATORI DI ALTA MODA, RISERVATE A NOTE GIORNALISTE ITALIANE E STRANIERE E AI BUYERS DI FAMOSI DEPARTMENT STORES AMERICANI. GIOVANNI BATTISTA GIORGINI, AGENTE PER L'ACQUISTO DI PRODOTTI ITALIANI PER LE MIGLIORI CASE AMERICANE, INTUISCE IL GRANDE INTERESSE D'OLTREOCEANO PER LA CREATIVITÀ ITALIANA. NEL 1953 LA MODA ITALIANA SFILA PER LA PRIMA VOLTA NELLA SALA BIANCA DI PALAZZO PITTI. L'EVENTO SEGNA L'UFFICIALIZZAZIONE E IL PASSAGGIO DALLA FASE ARTIGIANALE A QUELLA INDUSTRIALE DELLA MODA ITALIANA. SI SVILUPPANO LE PRIME SINERGIE FRA SARTI E INDUSTRIALI LANIERI, COTONIERI, DELLA SETA, DANDO VITA AL PRÊT-À-PORTER CHE FARÀ LA FORTUNA DEL MADE IN ITALY. L'ABILITÀ DEI SARTI SI TRASFORMA IN UN'IMPORTANTE FONTE DI RICCHEZZA PER IL PAESE. MILANO, ROMA E FIRENZE DIVENTANO CENTRI VITALI DELLA MODA ITALIANA.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA HAS BEEN BOUND TO ITALIAN FASHION FOR FIFTY YEARS, A PERIOD OF EXTREME SUCCESS FOR THE NATION'S INDUSTRY. ITALIAN FASHION'S ADVENTURE BEGAN IN FLORENCE IN THE EARLY 1950S WITH THE FIRST FASHION SHOWS FEATURING THE CREATIONS OF HAUTE COUTURE DESIGNERS. THESE WERE EXCLUSIVE EVENTS RESERVED FOR THE MOST FAMOUS ITALIAN AND INTERNATIONAL JOURNALISTS AND FOR BUYERS OF AMERICA'S MOST FAMOUS DEPARTMENT STORES. GIOVANNI BATTISTA GIORGINI, WHO WAS RESPONSIBLE FOR PURCHASING ITALIAN PRODUCTS FOR THE FINEST AMERICAN CLIENTS, INTUITED NORTH AMERICA'S INTEREST FOR ITALIAN STYLE AND CREATIVITY. IN 1953, ITALIAN FASHIONS DEBUTED IN THE SALA BIANCA AT PALAZZO PITTI, AN EVENT THAT SANCTIONED AND MARKED ITALIAN FASHION'S EVOLUTION FROM AN ARTISANAL TO AN INDUSTRIAL REALITY. DURING THIS PERIOD, RELATIONSHIPS BETWEEN TAILORS AND INDUSTRIAL WOOL AND COTTON SPINNERS AND SILK WEAVERS BEGAN TO DEVELOP, GIVING RISE TO PRÊT-À-PORTER (READY-TO-WEAR) FASHION, WHICH WAS TO BECOME ITALY'S TRIUMPH. TAILORS' SKILLS BECAME AN ECONOMIC FORCE AND A CRUCIAL SOURCE OF WEALTH FOR THE NATION. MILAN, ROME AND FLORENCE BECAME THE CAPITALS OF ITALIAN FASHION.



Camera Nazionale della Moda Italiana
Camera Nazionale della Moda Italiana



CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA È UN'ASSOCIAZIONE SENZA SCOPO DI LUCRO, COSTITUITA NEL 1958. HA SEDE A MILANO, CAPITALE INTERNAZIONALE DELLA MODA. RAPPRESENTA OLTRE 200 AZIENDE ITALIANE DI ALTA MODA, PRÊT-À-POR-TER, ALTA SARTORIA, SPORTSWEAR, PELLICCERIA, COSMETICA, TESSILE/ABBIGLIAMENTO, ACCESSORI, PELLETTERIA, CALZATURE, SERVIZI E DISTRIBUZIONE. COORDINA, TUTELA E PROMUOVE L'IMMAGINE E L'ECCELLENZA DELLA MODA ITALIANA. È PUNTO DI RIFERIMENTO PER TUTTE LE INIZIATIVE DI CONOSCENZA, DIFFUSIONE E VALORIZZAZIONE DELLA MODA, IN ITALIA E NEL MONDO.

IL 3 FEBBRAIO 2003 CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA ACQUISISCE PERSONALITÀ GIURIDICA CON IL RICONOSCIMENTO CONCESSO DALL'AUTORITÀ PREFETTIZIA DI MILANO. DAL 2003 DISPONE DELLA CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001:2000 E DAL 2004 È ACCREDITATA COME ENTE FORMATIVO PRESSO LA REGIONE LOMBARDIA. CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA È PROTAGONISTA NELLE INTESI SUI CALENDARI INTERNAZIONALI, NELLE ALLEANZE CON PARIGI, LONDRA E NEW YORK E PUNTO DI RIFERIMENTO PER LE FASHION WEEK INTERNAZIONALI DI SAN PAOLO, TOKYO, SHANGHAI.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

FOUNDED IN 1958, CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA IS A NON-PROFIT ASSOCIATION WITH HEAD OFFICES IN MILAN, FASHION CAPITAL OF THE WORLD. IT REPRESENTS OVER 200 ITALIAN FASHION COMPANIES OPERATING IN HAUTE COUTURE, PRÊT-À-POR-TER, QUALITY TAILORING, SPORTSWEAR, FURRIERS, COSMETICS, FABRICS/FASHION, ACCESSORIES, LEATHER GOODS, SHOES, SERVICES AND DISTRIBUTION. IT COORDINATES, SAFEGUARDS AND PROMOTES THE IDENTITY AND EXCELLENCE OF ITALIAN FASHION AND IT SERVES AS REFERENCE POINT FOR INITIATIVES AIMED TO RAISING AWARENESS, SPREADING AND VALORISING FASHION IN ITALY AND ABROAD. ON 3 FEBRUARY 2003 THE PREFECTURE OF MILAN GRANTED THE CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA LEGAL STATUS AND IN 2003 IT ATTAINED UNI EN ISO 9001:2000 CERTIFICATION. IN 2004, THE REGION OF LOMBARDY ALSO CONCEDED THE ORGANISATION THE RIGHT TO OPERATE AS A TRAINING INSTITUTION. CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA PLAYS AN IMPORTANT ROLE IN INTERNATIONAL FASHION EVENTS THROUGH SEALED ALLIANCES WITH PARIS, LONDON AND NEW YORK. IT IS A SOURCE OF INSPIRATION FOR INTERNATIONAL FASHION WEEKS HOSTED IN SAN PAOLO, TOKYO AND SHANGHAI.



LA MODA ITALIANA È UN FENOMENO CHE NEL NOSTRO TEMPO HA SAPUTO CREARE TRASFORMAZIONI AMPIE, PROFONDE E DURATURE. SONO POCHE LE VICENDE STORICHE CHE HANNO SAPUTO COINVOLGERE COSÌ GLOBALMENTE COSTUMI E ATTEGGIAMENTI MENTALI. QUALE SIMBOLO POTEVA SINTETIZZARE QUESTO FENOMENO CREATIVO, AVVENTUROSO E INNOVATIVO CHE IL MONDO CHIAMA MODA ITALIANA? NEGLI ANNI '50 VENNE SPONTANEO BATTEZZARLO "SECONDO RINASCIMENTO". ERA GIUSTO CERCARE NEL PRIMO RINASCIMENTO UN SEGNO, UN GENIO, UN LUOGO COME SIMBOLO DELLA NOVITÀ E DELLA FORZA PROFONDA DELLA MODA ITALIANA. IL DISEGNO MICHELANGIOLESCO DELLA STELLA A DODICI PUNTE NELLA PIAZZA ROMANA DEL CAMPIDOGGIO È DAL 1979 IL SIMBOLO DI CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA.



ITALIAN FASHION IS A MARVEL THAT HAS, IN MODERN TIME, MANAGED TO CREATE VAST, DEEP AND LONG-LASTING CHANGES. HISTORY CAN SPEAK BUT OF A HANDFUL OF EVENTS THAT HAVE SO DRASTICALLY ALTERED HABITS AND MENTAL ATTITUDES AND ONLY A VERY FEW CIRCUMSTANCES HAVE BEEN ABLE TO HIGHLIGHT EXPERIENCES AND RESULTS IN SUCH AN EXTRAORDINARY MANNER. WHAT OTHER SYMBOL, THEN, COULD HAVE SO IDEALLY SUMMED THIS CREATIVE, ADVENTUROUS AND INNOVATIVE WONDER KNOWN THE WORLD OVER AS ITALIAN FASHION? DURING THE 1950s THIS PHENOMENON WAS SPONTANEOUSLY NAMED THE "SECOND RENAISSANCE." IT WAS THEREFORE APPROPRIATE TO LOOK TO THE FIRST RENAISSANCE FOR INSPIRATION IN SEEKING OUT A SYMBOL, A SIGN OF GENIUS, A MARK AIMED AT REPRESENTING THE ORIGINALITY AND POWER OF ITALIAN FASHION. IN 1979, CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA THUS CHOSE MICHELANGELO'S STAR-SHAPED PIAZZA DEL CAMPIDOGGIO IN ROME AS ITS SYMBOL.

Not Just a Symbol



Le ragioni di un simbolo

IL PRIMATO MONDIALE DEL SISTEMA MODA ITALIANO È NEL PRÊT-À-PORTER DEI GRANDI STILISTI. MILANO È LA CAPITALE INTERNAZIONALE DEL PRÊT-À-PORTER. QUI INCONTRIAMO I MARCHI PIÙ PRESTIGIOSI, LE CASE E LE IMPRESE DEL SISTEMA MODA ITALIANO. IL "QUADRILATERO DELLA MODA", LE SHOWROOM, I BUYING-OFFICE, GLI UFFICI STAMPA E GLI STUDI DI PUBBLICHE RELAZIONI SONO UNA RETE DI MIGLIAIA DI OPERATORI E DI ATTIVITÀ IN CONTINUA EVOLUZIONE. QUESTO MONDO IMPEGNA LA PROFESSIONALITÀ DI UNA FOLLA DI CREATIVI, STILISTI, FOTOGRAFI, DESIGNER E REGISTI.

LE EDIZIONI ANNUALI DI MILANO MODA DONNA E MILANO MODA UOMO PRESENTANO UN ALTISSIMO NUMERO DI SFILATE. ACCANTO AGLI STILISTI PIÙ FAMOSI SI AFFACCIANO OGNI ANNO, CON GRANDE VITALITÀ, NUOVI TALENTI E NUOVE PROPOSTE. IN QUESTO SCENARIO AFFASCINANTE E DI VISIBILITÀ INTERNAZIONALE, CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA SVOLGE FUNZIONI ESSENZIALI QUALI LA REALIZZAZIONE DEL CALENDARIO DELLE SFILATE E DELLE PRESENTAZIONI, IL RAPPORTO CON LE ISTITUZIONI, L'IMMAGINE, LA SCENOGRAFIA E L'ALLESTIMENTO DEL CENTRO SFILATE, L'UFFICIO STAMPA, L'IDEAZIONE DI EVENTI SPECIALI, INCONTRI E CONVEGNI.

Milano Milano Moda

ITALY'S FASHION INDUSTRY IS RENOWNED FOR THE PRÊT-À-PORTER FASHION OF ITS FAMOUS DESIGNERS. WHEN IT COMES TO PRÊT-À-PORTER, THIS IS THE CAPITAL CITY OF THE WORLD. IN THIS SECTOR, MILAN BOASTS ESTEEMED TRADEMARKS, FASHION DESIGNERS AND COMPANIES. FASHION'S "FOUR WALLS" ARE THE SHOWROOMS, THE BUYING-OFFICES, PRESS OFFICES AND PUBLIC RELATIONS OFFICES, WHICH, COMBINED, EMPLOYEES THOUSANDS AND CHURN OUT EVER-EVOLVING ACTIVITIES AND PROJECTS. THIS WORLD RELIES ON THE PROFESSIONALISM OF A MULTITUDE OF CREATIVE MINDS, DESIGNERS, PHOTOGRAPHERS, GRAPHIC ARTISTS, STYLISTS AND DIRECTORS. MILANO MODA DONNA AND MILANO MODA UOMO ARE ANNUAL EVENTS FEATURING AN ENDLESS AMOUNT OF FASHION SHOWS. IN ADDITION TO HIGHLY ACCLAIMED DESIGNERS, THESE HAPPENINGS ATTRACT LIVELY NEW TALENTS AND OFFERINGS YEARLY. CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA IS ACTIVELY INVOLVED IN THIS ALLURING AND INTERNATIONALLY RENOWNED EVENT, SCHEDULING FASHION SHOWS, PRESENTATIONS AND CORRELATED EVENTS. IT IS ALSO RESPONSIBLE FOR IMAGE-MAKING, INTERACTING WITH INSTITUTIONS, CREATING STAGE SETTINGS AND INSTALLATIONS FOR THE CENTRO SFILATE (FASHION SHOW CENTRE), SERVING AS PRESS OFFICE AND IDEATING AND COORDINATING SPECIAL EVENTS, MEETINGS AND CONFERENCES.



UNA RETE DI MIGLIAIA DI OPERATORI
E DI ATTIVITÀ IN CONTINUA EVOLUZIONE.

EMPLOYEE THOUSANDS AND CHURN OUT
EVER-EVOLVING ACTIVITIES AND PROJECTS.

E' L'APPUNTAMENTO CON IL PRÊT-À-PORTER PIÙ ATTESO NEL MONDO. DUE LE EDIZIONI ANNUALI: SETTEMBRE-OTTOBRE (COLLEZIONI PRIMAVERA/ESTATE) E FEBBRAIO-MARZO (COLLEZIONI AUTUNNO/INVERNO). OGNI EDIZIONE DI MILANO MODA DONNA OFFRE LO SPETTACOLO RAFFINATISSIMO DELLE COLLEZIONI, DISTRIBUITE IN UN FITTISSIMO CALENDARIO DI OLTRE 230 TRA SFILATE E PRESENTAZIONI DI AZIENDE SPECIALIZZATE, CON LA PRESENZA DI CIRCA 2.500 GIORNALISTI ITALIANI E STRANIERI E OLTRE 15.000 BUYERS.

LO SPLENDIDO SPETTACOLO DI MILANO MODA DONNA SI SVOLGE NEL CENTRO SFILATE DI VIA GATTAMELATA A MILANO, CON LE AMPIE SALE, LA CARATTERISTICA PIAZZA CENTRALE DOVE IL PUBBLICO PUÒ SEGUIRE SU VIDEO WALL LE SFILATE IN CONTEMPORANEA, GLI SHOWROOM RISERVATI AGLI EDITORI E AGLI SPONSOR, LA SALA STAMPA PERFETTAMENTE ATTREZZATA, GLI AMPI SPAZI CHE OSPITANO MOSTRE E PRESENTAZIONI, LE CONFORTEVOLI AREE DI RISTORAZIONE. IMMAGINE E ALLESTIMENTI SONO CURATI DA CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA.

Milano Moda Donna

WITH TWO EDITIONS ANNUALLY, THIS IS THE WORLD'S MOST POPULAR PRÊT-À-PORTER FASHION EVENT. SEPTEMBER/OCTOBER IS DEDICATED TO THE SPRING/SUMMER COLLECTIONS WHILE FEBRUARY/MARCH FEATURES THE AUTUMN/WINTER COLLECTIONS. IN ADDITION TO HOSTING MANY FASHION SHOWS, MILANO MODA DONNA SERVES AS STAGE SETTING FOR A NUMBER OF PRESENTATIONS HOSTED BY SPECIALISED AGENCIES. EACH EDITION OF MILANO MODA DONNA PRESENTS OVER 230 HIGHLY REFINED FASHION SHOWS AND PRESENTATIONS, ATTRACTING APPROXIMATELY 2,500 JOURNALISTS (ITALIAN AND FOREIGN) AND OVER 15,000 BUYERS. A SPELLBINDING EXPERIENCE, MILANO MODA DONNA IS HOSTED AT THE CENTRO SFILATE, IN VIA GATTAMELATA IN MILAN, KNOWN FOR ITS LARGE HALLS, ITS CHARACTERISTIC CENTRAL PIAZZA WITH A VIDEO WALL THAT ENABLES THE PUBLIC TO VIEW THE FASHION SHOWS IN REAL TIME, SHOWROOMS FOR EDITORS/PUBLISHERS AND SPONSORS, A FULLY EQUIPPED PRESS ROOM AND COMFORTABLE RESTAURANTS AND SNACK BARS. IMAGE-MAKING AND INSTALLATIONS ARE ENTRUSTED TO THE CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA.



L'APPUNTAMENTO CON IL PRÊT-À-PORTER
PIÙ ATTESO NEL MONDO.

THE WORLD'S MOST POPULAR
PRÊT-À-PORTER FASHION EVENT.

L'APPUNTAMENTO INTERNAZIONALE CON LE NOVITÀ E LE PRESENTAZIONI DELLE COLLEZIONI DI PRÊT-À-PORTER PER UOMO DISEGNATE DALLE FIRME PIÙ PRESTIGIOSE DELLA MODA ITALIANA. DUE LE EDIZIONI ANNUALI: GENNAIO (AUTUNNO/INVERNO) E GIUGNO (PRIMAVERA/ESTATE). UN CALENDARIO CON OLTRE 100 TRA SFILATE E PRESENTAZIONI, CON LA PRESENZA DI OLTRE MILLE GIORNALISTI ITALIANI E STRANIERI E CIRCA 10.000 BUYERS. SFILATE E PRESENTAZIONI DI MILANO MODA UOMO SI SVOLGONO IN DIVERSI LUOGHI DEL CENTRO STORICO DI MILANO, IN SPAZI SELEZIONATI DALLE AZIENDE O NEGLI SHOWROOM DELLE STESSE.

Milano Moda Uomo Milano Moda Uomo

THIS IS AN INTERNATIONAL EVENT FEATURING NOVELTIES AND PRÊT-À-PORTER COLLECTIONS FOR MEN CREATED BY ITALIAN FASHION'S MOST PRESTIGIOUS DESIGNERS. THE JANUARY EDITION PRESENTS THE AUTUMN/WINTER COLLECTIONS WHILE THE JUNE EDITION INTRODUCES THE SPRING/SUMMER COLLECTIONS. HUNDREDS OF FASHION SHOWS AND PRESENTATIONS ATTRACT MORE THAN 1,000 ITALIAN AND FOREIGN JOURNALISTS IN ADDITION TO APPROXIMATELY 10,000 BUYERS. EVENTS SCHEDULED FOR MILANO MODA UOMO TAKE PLACE IN VARIOUS VENUES AROUND MILAN'S CITY CENTRE, IN AREAS SPECIALLY SELECTED BY COMPANIES, OR IN SHOWROOMS.



LE COLLEZIONI INTERNAZIONALI DI PRÊT-À-PORTER
PER UOMO DISEGNATE DALLE FIRME
PIÙ PRESTIGIOSE DELLA MODA ITALIANA.

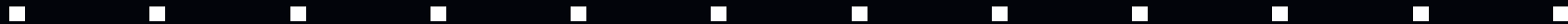
INTERNATIONAL PRÊT-À-PORTER COLLECTIONS
FOR MEN CREATED BY ITALIAN
FASHION'S MOST PRESTIGIOUS DESIGNERS.

VISTA LA CRESCENTE RILEVANZA DELLE PRE-COLLEZIONI, CHE COSTITUISCONO ALMENO DUE TERZI DEL FATTURATO GLOBALE, CAMERA NAZIONALE DELLA MODA SI È ATTIVATA CON UN'INIZIATIVA AD HOC: LA PROMOZIONE ED IL COORDINAMENTO DI UN CALENDARIO DI PRESENTAZIONE DELLE PRE-COLLEZIONI DONNA CHE CONTA, NON SOLO SU UN'IMPOSTAZIONE STRETTAMENTE BUSINESS TO BUSINESS, MA ANCHE SU SFILATE TECNICHE E PRESENTAZIONI.

IL PROGETTO MILANESE HA LO SCOPO DI ANDARE INCONTRO ALLE ESIGENZE DEGLI OPERATORI, TENENDO CONTO DELL'EVOLUZIONE DEI MERCATI. TALE EVENTO RAFFORZA LA LEADERSHIP ITALIANA, FACENDO DIVENTARE MILANO LA CAPITALE DEL SISTEMA MODA INTERNAZIONALE, L'IMPRESINDIBILE RIFERIMENTO MONDIALE DEL SETTORE E LA DIMOSTRAZIONE CHE LA CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA È IN GRADO DI COGLIERE LE EVOLUZIONI DEI MERCATI.

IN TALE MODO, MILANO SI CONFERMA LA PRIMA CAPITALE DELLA MODA AL MONDO AD ISTITUZIONALIZZARE TALE MOMENTO COMMERCIALE.

DUE LE EDIZIONI ANNUALI: MAGGIO/GIUGNO (EDIZIONE "SPRING") E NOVEMBRE/DICEMBRE (EDIZIONE "FALL").



IN VIEW OF THE INCREASING IMPORTANCE OF PRE-COLLECTIONS WHICH MAKE UP FOR TWO THIRDS OF GLOBAL SALES, CAMERA NAZIONALE DELLA MODA HAS LAUNCHED AN AD HOC INITIATIVE: THE PROMOTION AND COORDINATION OF A CALENDAR FEATURING THE PRESENTATION OF WOMEN'S PRE-COLLECTIONS, CHARACTERIZED NOT ONLY BY A STRICTLY BUSINESS-TO-BUSINESS APPROACH, BUT ALSO BY TECHNICAL FASHION SHOWS AND PRESENTATIONS.

THE MILAN PROJECT AIMS AT MEETING THE NEEDS OF THE FASHION BUSINESS IN THE FACE OF EVER-CHANGING MARKETS. THE EVENT MAKES THE ITALIAN LEADERSHIP STRONGER BY TURNING MILAN INTO THE CAPITAL OF THE INTERNATIONAL FASHION SYSTEM AS WELL AS THE INDISPENSABLE WORLD-LEVEL REFERENCE POINT OF THE INDUSTRY AND HIGHLIGHTS THE ABILITY OF CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA TO GRASP THE EVOLUTIONS OF THE MARKETS.

THUS MILAN WILL BE THE FIRST FASHION CAPITAL IN THE WORLD TO INSTITUTIONALIZE THIS BUSINESS OPPORTUNITY WITH TWO EDITIONS EVERY YEAR: MAY/JUNE ("SPRING" EDITION) AND NOVEMBER/DECEMBER ("FALL" EDITION).

Milano Moda Pre-Collezioni



**INIZIATIVA CHE VALORIZZA E COORDINA
LA PRESENTAZIONE DELLE PRE-COLLEZIONI
DONNA.**

**AN INITIATIVE THAT ENHANCES
AND COORDINATES THE PRESENTATION
OF WOMEN PRE-COLLECTION.**

E' IL NUOVO AMBIZIOSO PROGETTO DI CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA PER DARE AMPIO RISALTO, OGNI ANNO, ALLA PRESENTAZIONE DELLE PRE-COLLEZIONI FEMMINILI E MASCHILI. MILANO MODA SHOWROOM RACCOGLIE IN UN ELENCO UFFICIALE GLI APPUNTAMENTI DI ESPOSIZIONE E VENDITA DEI MARCHI PIÙ IMPORTANTI DEL PRÊT-À-PORTER, PRESENTATI NEGLI SHOWROOM DEGLI STILISTI E DELLE AZIENDE DI MODA. CON OLTRE 800 SHOWROOM, MONO E MULTIMARCA, MILANO SI CONFERMA COME UNICO CENTRO PROPULSIVO DEL SISTEMA MODA, CONFERMANDO UN APPROCCIO AL MERCATO E AL BUSINESS CHE NESSUN'ALTRA CITTÀ NEL MONDO PUÒ VANTARE.

Milano Milano Moda Showroom

THIS IS THE CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA'S NEW AND AMBITIOUS PROJECT AIMED AT HIGHLIGHTING YEARLY PRE-VIEWS OF MEN'S AND WOMEN'S COLLECTIONS. MILANO MODA SHOWROOM PROVIDES AN OFFICIAL LIST OF PRESENTATIONS AND SALES EVENTS REGARDING THE MOST PRESTIGIOUS BRAND NAMES IN PRÊT-À-PORTER FASHIONS, WHICH ARE HOSTED IN THE SHOWROOMS OF FASHION DESIGNERS AND FASHION HOUSES. BOASTING OVER 800 SINGLE AND MULTI BRAND SHOWROOMS, MILAN IS A TRULY UNIQUE PROJECT'S DRIVING FORCE, SUBSTANTIATING AN APPROACH TO BOTH THE MARKET AND THE BUSINESS WHICH NO CITY HAS.



**UNICITÀ DI MILANO:
OLTRE 800 SHOWROOM,
MONO E MULTIMARCA.**

**UNIQUE FEATURE OF MILAN:
OVER 800 SINGLE
AND MULTI BRAND SHOWROOMS.**

UN'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE CHE SI SVOLGE IN CONCOMITANZA CON IL SALONE DEL MOBILE. E' UN CALENDARIO DEGLI EVENTI E DELLE INIZIATIVE DEI PROTAGONISTI DELLA MODA CHE PRESENTANO HOME DESIGN COLLECTION, HOME TEXTILE COLLECTION O EVENTI SPECIALI LEGATI AL DESIGN. UNA CAMPAGNA STAMPA FORTE E INCISIVA PROMUOVE IL CALENDARIO SULLE PIÙ IMPORTANTI TESTATE GIORNALISTICHE.

SOTTOLINEA LE SEMPRE PIÙ FREQUENTI CONTAMINAZIONI E SINERGIE TRA MODA E DESIGN CHE RAPPRESENTANO DUE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY. L'INIZIATIVA VALORIZZA E DA VISIBILITÀ ALLE GRIFFE MODA CHE SI MUOVONO NELL'AMBITO DEL DESIGN, DISTINGUENDOLE DAI NUMEROSI EVENTI LEGATI AL SALONE DEL MOBILE.

Milano Milano Moda Design

AN INTERNATIONAL COMMUNICATION INITIATIVE, MILANO MODA DESIGN TAKES PLACE DURING THE SALONE DEL MOBILE. IT FEATURES A CALENDAR OF EVENTS AND INITIATIVES BY THE FASHION PROTAGONISTS PRESENTING HOME DESIGN COLLECTION, HOME TEXTILE COLLECTION OR SPECIAL EVENTS CONNECTED TO DESIGN. A POWERFUL AND EFFECTIVE PRESS CAMPAIGN AIMED AT PROMOTING THE CALENDAR ON LEADING DAILIES AND MAGAZINES.

IT HIGHLIGHTS THE INCREASINGLY FREQUENT CONTAMINATIONS AND SYNERGIES BETWEEN FASHION AND DESIGN WHICH REPRESENT THE TWO TOP PERFORMANCES OF MADE IN ITALY. THE INITIATIVE ENHANCES AND GIVES VISIBILITY TO FASHION BRANDS OPERATING IN THE DESIGN FIELD, SETTING THEM APART FROM THE NUMEROUS EVENTS LINKED TO THE SALONE DEL MOBILE.



**INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE
CHE SOTTOLINEA IL LEGAME TRA MODA
E DESIGN.**

**AN INTERNATIONAL COMMUNICATION
INITIATIVE THAT HIGHLIGHTS THE LINK
BETWEEN FASHION AND DESIGN.**

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA È AMBASCIATRICE DELLO STILE ITALIANO NEL MONDO. LA SUA ATTIVITÀ INTERNAZIONALE SI ESPRIME IN RAPPORTI ISTITUZIONALI, IN ACCORDI DI TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI ITALIANI, IN EVENTI SPECIALI ORGANIZZATI NELLE CAPITALI DI MOLTI PAESI. DI GRANDE IMPORTANZA PER TUTTO IL SETTORE MODA È IL “PROTOCOLLO DI INTESA ITALO-FRANCESE” SIGLATO NEL 2000 E RINNOVATO NEL 2005 CON LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COUTURE. TRA GLI OBIETTIVI DELL'INTESA FIGURANO L'AZIONE COMUNE PER LA DIFFUSIONE DEI PRODOTTI DI ALTA MODA NEI MERCATI INTERNAZIONALI, LA LOTTA ALLE CONTRAFFAZIONI, LA COOPERAZIONE NELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE, IL MONITORAGGIO DELLE IMPORTAZIONI DA PAESI EXTRA-EUROPEI, L'INCREMENTO DELLA COMPETITIVITÀ DELLA COMUNITÀ EUROPEA NEL SETTORE. CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA, IN COLLABORAZIONE CON L'ISTITUTO PER IL COMMERCIO ESTERO, LE AMBASCIATE E ALTRE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI, ORGANIZZA ALL'ESTERO EVENTI DI PROMOZIONE DELLA MODA ITALIANA. TRA QUESTI, PARTICOLARE RILIEVO HANNO LE GRANDI SERATE DI GALA INTERNAZIONALI, CON SFILATE DEI PIÙ IMPORTANTI STILISTI ITALIANI. SI SONO GIÀ SVOLTE A SAN PIETROBURGO, SHANGHAI, VARSAVIA, OSLO, BRATISLAVA E SOFIA, MENTRE NUOVI ECCEZIONALI APPUNTAMENTI SONO IN PROGRAMMA. DEL 2001 È L'ACCORDO DI SETTORE CON IL MINISTERO PER LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE PER UN'AZIONE CONCERTATA DI PROMOZIONE DEI COMPARTI PRODUTTIVI DI ECCELLENZA CHE CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA RAPPRESENTA.

Activities throughout the World

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA IS ITALY'S FASHION AMBASSADOR AROUND THE GLOBE. ITS INTERNATIONAL COMMITMENTS INVOLVE INSTILLING RELATIONSHIPS WITH INSTITUTIONS, ESTABLISHING AGREEMENTS AIMED AT PROTECTING AND VALORISING ITALIAN PRODUCTS AND PARTICIPATING IN SPECIAL EVENTS ORGANISED IN CAPITAL CITIES THROUGHOUT THE WORLD. IN 2000 THE CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA AND THE FÉDÉRATION FRANÇAIS DE LA COUTURE SIGNED A FRENCH-ITALIAN PROTOCOL AGREEMENT. REVISED IN 2005, THIS DOCUMENT IS PARTICULARLY IMPORTANT FOR THE FASHION INDUSTRY. SOME OF THE OBJECTIVES STIPULATED IN THE AGREEMENT INCLUDE: SHARED COMMITMENT TO SPREADING HAUTE COUTURE FASHION PRODUCTS IN INTERNATIONAL MARKETS, COUNTERING IMITATIONS/FORGERIES, COOPERATING IN PROFESSIONAL TRAINING, MONITORING IMPORTS FROM NON-EUROPEAN COUNTRIES AND INCREASING THE INDUSTRY'S COMPETITIVENESS WITHIN THE EUROPEAN UNION. CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA COLLABORATES WITH THE ITALIAN FOREIGN TRADE INSTITUTE (ISTITUTO ITALIANO PER IL COMMERCIO CON L'ESTERO, ICE), EMBASSIES AND OTHER INTERNATIONAL ORGANISATIONS TO ARRANGE FOREIGN EVENTS AIMED AT PROMOTING ITALIAN FASHION. AMONG THESE, THE MOST HONOURED ARE INTERNATIONAL GALA EVENINGS THAT FEATURE FASHION SHOWS ARRANGED BY SOME OF ITALY'S FOREMOST FASHION DESIGNERS. NEW AND EXCEPTIONAL HAPPENINGS ARE BEING ORGANISED BUT PAST SOIRÉES HAVE ALREADY BEEN HELD IN ST. PETERSBURG, SHANGHAI, OSLO, BRATISLAVA AND SOFIA. IN 2001, INSTEAD, AN AGREEMENT WAS SIGNED WITH THE ITALIAN MINISTRY OF PRODUCTION TO ACT COHESIVELY IN ENDORSING QUALITY PRODUCTION DEPARTMENTS REPRESENTED BY THE CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA.



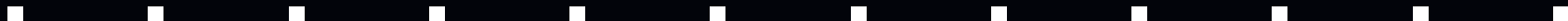
Eventi nel mondo



CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA ORGANIZZA E COORDINA EVENTI TELEVISIVI DI ALTA IMMAGINE DEDICATI ALLA MODA. QUESTI EVENTI, IN PARTICOLARE “DONNA SOTTO LE STELLE”, RAPPRESENTANO UN PATRIMONIO STORICO DI GRANDE VALORE, UN CANALE DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE ACCESSIBILE A TUTTI, UN APPUNTAMENTO MERAVIGLIOSO CON L'ELEGANZA, LO STILE E IL GRANDE FASCINO.

DONNA SOTTO LE STELLE

STRAORDINARIO PALCOSCENICO DI SFILATE E SPETTACOLO NEL SUGGESTIVO SCENARIO DI PIAZZA DI SPAGNA, A CONCLUSIONE DELLA SETTIMANA DELL'ALTA MODA A ROMA. UN EVENTO DI COSTUME E DI TENDENZA DI RILIEVO INTERNAZIONALE CON LE FIRME ITALIANE PIÙ PRESTIGIOSE DELL'ALTA MODA E DEL PRÊT-À-PORTER, CON LA PARTECIPAZIONE DI PERSONALITÀ DELLA CULTURA, DELLO SPETTACOLO E DELLE ISTITUZIONI. VENTI LE EDIZIONI DI “DONNA SOTTO LE STELLE” TRASMESSE IN PRIMA SERATA SULLE RETI TELEVISIVE.



CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA ORGANISES AND MANAGES PROMINENT AND HIGH-STATUS TELEVISION PROGRAMMES FEATURING FASHION CONTENTS. SUCH EVENTS, ESPECIALLY THE VERY POPULAR DONNA SOTTO LE STELLE, ARE AN INVALUABLE HISTORIC HERITAGE AND THEY SERVE AS AN INTERNATIONAL CHANNEL OF COMMUNICATION ACCESSIBLE TO EVERYONE. DEDICATED TO ELEGANCE, STYLE AND CHARM, THESE PROGRAMMES ARE AN ABSOLUTE MUST.

DONNA SOTTO LE STELLE

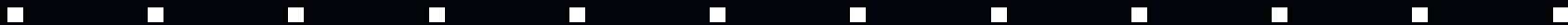
STAGED ON THE MESMERISING PIAZZA DI SPAGNA, DONNA SOTTO LE STELLE IS A BLEND OF ENTERTAINMENT AND FASHION SHOWS THAT CAPS ROME'S FASHION WEEK. TO DATE, TWENTY EDITIONS OF THE SHOW HAVE BEEN BROADCAST BY ITALIAN TV STATIONS DURING PRIME TIME – A REMARKABLE EVENT WITH AN INTERNATIONAL REACH, FEATURING ITALY'S BEST-KNOWN HAUTE COUTURE AND PRÊT-À-PORTER DESIGNERS AND ATTENDED BY DISTINGUISHED INTELLECTUALS, VIPs FROM THE SHOW-BIZ INDUSTRY AND INSTITUTIONAL REPRESENTATIVES.



Eventi TV Television Events

MODAMARE

E' L'APPUNTAMENTO CON LA MODA E LA BELLEZZA CHE APRE LA STAGIONE ESTIVA. UNA MAGNIFICA OCCASIONE PER PRESENTARE NOVITÀ E TENDENZE PER L'ESTATE. DIECI LE EDIZIONI CHE OGNI ANNO CAMBIANO CORNICE, ALLA RICERCA DEI LUOGHI PIÙ SUGGERTIVI E NATURALI: PORTOFINO, POSITANO, CAPRI, TAORMINA, PORTO CERVO. LE PERLE DELLA MONDANITÀ E DEL MARE PIÙ AFFASCINANTE HANNO OSPITATO QUESTA MANIFESTAZIONE, RENDENDO "MODAMARE" UN APPUNTAMENTO SEMPRE ATTESO DAL PUBBLICO TELEVISIVO.



MODAMARE

AN EXCELLENT OPPORTUNITY FOR PRESENTING NEW TRENDS IN FASHION AND BEAUTY, THE EVENT OPENS THE SUMMER SEASON. HELD YEARLY, THE PAST 10 EDITIONS HAVE BEEN HOSTED IN PICTURESQUE SETTINGS SUCH AS PORTOFINO, POSITANO, CAPRI, TAORMINA AND PORTO CERVO, VENUES THAT REIGN THE MUNDANE AND PROVIDE ENCHANTING BACKDROPS, ENSURING THE VIEWING PUBLIC'S FULL ATTENTION.



CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA È DAL 1997 UN CENTRO FORMATIVO ALTAMENTE SPECIALIZZATO. PROMUOVE E ORGANIZZA CORSI DI FORMAZIONE CON L'ITALIAN FASHION SCHOOL, IN COLLABORAZIONE CON LA SOCIETÀ DI INCORAGGIAMENTO D'ARTI E MESTIERI, CHE È ANCHE SEDE DIDATTICA. GRAZIE AI FINANZIAMENTI DELLA REGIONE LOMBARDIA E DELL'UNIONE EUROPEA, GLI ALLIEVI PARTECIPANO AI CORSI GRATUITAMENTE. I PERCORSI FORMATIVI DELL'ITALIAN FASHION SCHOOL SONO PROGETTATI IN BASE ALLE ESIGENZE REALI DELLE AZIENDE ASSOCIATE A CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA. I CORSI, DI DURATA VARIABILE TRA 600 E 1.050 ORE, PREVEDONO PER TUTTI I PARTECIPANTI UNO STAGE PRESSO AZIENDE DEL SETTORE. AL TERMINE DEL CORSO, OLTRE L'80% DEGLI ALLIEVI SI INSERISCE PROFESSIONALMENTE NEL MONDO DELLA MODA.

GRAZIE AL KNOW-HOW ACQUISITO, IL DIPARTIMENTO DI FORMAZIONE DI CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA ORGANIZZA ANCHE PERCORSI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE PER AZIENDE E OPERATORI DEL SETTORE E ATTIVITÀ DI RICERCA E SPERIMENTAZIONE; TRA QUESTI, NEL 2001 IL PROGETTO "WOMEN AND FASHION", PER FAVORIRE L'OCCUPAZIONE FEMMINILE. NEL 2005 SONO STATI RAGGIUNTI IMPORTANTI ACCORDI CON ISTITUZIONI NAZIONALI DI FORMAZIONE E RICERCA; TRA QUESTI SPICCA LA COLLABORAZIONE CON LE PIÙ IMPORTANTI UNIVERSITÀ ITALIANE.

SINCE 1997, THE CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA HAS BEEN A HIGHLY SPECIALISED TRAINING INSTITUTE. HOUSED IN THE BUILDINGS OF ITS SPONSOR, THE SOCIETÀ DI INCORAGGIAMENTO D'ARTI E MESTIERI, THE ITALIAN FASHION SCHOOL ARRANGES TRAINING COURSES SPECIALISED IN FASHION. THANKS TO FINANCIAL CONTRIBUTIONS BY LOMBARDY'S LOCAL ADMINISTRATION AND BY THE EUROPEAN UNION, STUDENTS ATTEND COURSE FREE OF CHARGE. CLASSES OFFERED BY THE ITALIAN FASHION SCHOOL ARE ORGANISED ON THE BASIS OF THE REAL NEEDS OF BOTH, ASSOCIATE COMPANIES AND THE CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA. VARYING FROM 600 TO 1,050 HOURS, COURSES INCLUDE AN INTERNSHIP WITH FASHION COMPANIES OR AGENCIES. OVER 80% OF STUDENTS FIND WORK IN THE FASHION INDUSTRY AFTER COMPLETING COURSES. THANKS TO ITS ACQUIRED KNOW-HOW, THE DIPARTIMENTO DI FORMAZIONE DI CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA (TRAINING DEPARTMENT OF THE CNMI) ARRANGES PROFESSIONAL REFRESHER COURSES FOR COMPANIES AND OPERATORS IN THE SECTOR AND IT HAS SET UP NEW STUDY AND EXPERIMENTATION PROGRAMMES, SUCH AS THE "WOMEN AND FASHION" PROJECT (2001), AIMED AT INCREASING FEMALE PRESENCE IN THE FASHION INDUSTRY. IN 2005 IMPORTANT AGREEMENTS WERE MADE WITH NATIONAL TRAINING AND RESEARCH INSTITUTIONS. NOTEWORTHY AMONG THEM IT RESULTS THE COLLABORATION WITH THE MOST IMPORTANT ITALIAN UNIVERSITY.



Formazione e ricerca Training and Research



DARE SPAZIO, SOSTEGNO E GRANDE VISIBILITÀ AI GIOVANI STILISTI È DA ANNI UNO DEGLI IMPEGNI PRINCIPALI DI CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA. COMINCIARE OGGI, PER UN GIOVANE STILISTA, È TANTO ENTUSIASMANTE QUANTO DIFFICILE E RIUSCIRE AD EMERGERE TRA I COLOSSI DELLA MODA RICHIEDE GRANDE DETERMINAZIONE, IMPEGNO E NOTEVOLI INVESTIMENTI. D'ALTRA PARTE, GARANTIRE L'IMMISSIONE DI FORZE GIOVANI NEL MONDO DELLA MODA ITALIANA È DI VITALE IMPORTANZA PER SALVAGUARDARE LA NOSTRA LEADERSHIP E ALIMENTARLA CON ENERGIE SEMPRE NUOVE. L'IMPEGNO E IL SUPPORTO DI CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA SI CONCRETIZZANO IN DIVERSE INIZIATIVE: **REGENERATION**, UN EVENTO DEDICATO AI GIOVANI STILISTI EMERGENTI CHE PER LA PRIMA VOLTA PRESENTANO LE LORO COLLEZIONI A MILANO MODA DONNA; **NEXT GENERATION**, UN CONCORSO IDEATO E PROMOSSO IN COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO, FINALIZZATO ALLA RICERCA DI UNA NUOVA GENERAZIONE DI STILISTI; **FASHION INCUBATOR**, UN PROGETTO IDEATO E FINANZIATO DALL'ASSESSORATO AI SERVIZI DEL COMUNE DI MILANO PER L'AVVIO DI UN "INCUBATORE" DI GIOVANI IMPRESE DELLA MODA.

FOR YEARS, ONE OF THE CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA'S MOST IMPORTANT COMMITMENTS HAS BEEN ASSISTING YOUNG FASHION DESIGNERS, SUPPORTING THEM AND HELPING THEM FIND A MARKET. FOR A YOUNG ARTIST, A CAREER IN FASHION DESIGN TODAY IS AS ENTHUSIASMING AS IT IS DIFFICULT. THERE IS A NEED FOR GREAT DETERMINATION, COMMITMENT AND INVESTMENT IF ONE WANTS TO FIND ONE'S WAY AMONG FASHION'S GREATS. ON THE OTHER HAND, IT IS IMPORTANT TO INTRODUCE NEW TALENTS INTO THE WORLD OF ITALIAN FASHION IN ORDER TO SAFEGUARD THE NATION'S PRIMACY IN THE INDUSTRY AND TO FUEL IT WITH INCREASINGLY NEW ENERGY. THE CAMERA NAZIONALE DELLA MODA'S SUPPORT AND COMMITMENT ARE CONCRETISED IN A NUMBER OF INITIATIVES: **REGENERATION - New Upcoming Designers**, AN EVENT OF MILANO MODA DONNA DEDICATED TO THE EMERGING DESIGNERS WHO PRESENT IN MILAN FOR THE FIRST TIME; **NEXT GENERATION**, A COMPETITION IDEATED AND ENDORSED IN COLLABORATION WITH THE CHAMBER OF COMMERCE OF MILAN WITH THE INTENT OF SEEKING OUT A NEW GENERATION OF TALENTED DESIGNERS; **FASHION INCUBATOR**, A PROJECT IDEATED AND FINANCED BY THE SERVICES BUREAU OF MILAN'S LOCAL ADMINISTRATION IN ORDER TO GIVE LIFE TO AN "INCUBATOR" OF YOUNG FASHION COMPANIES.

New Upcoming Designers



■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Nuovi stilisti

IL PROGETTO COSTITUISCE LA REALIZZAZIONE E LA PROSECUZIONE DELLA **CITTÀ DELLA MODA** CHE NASCE PIÙ DI VENTICINQUE ANNI FA, DA UN'INTUIZIONE DI **NICOLA TRUSSARDI**, AL QUALE VA IL RICORDO E IL RINGRAZIAMENTO DI **CNMI**.

OGGI IL PROGETTO È UFFICIALE: **MILANO**, GRAZIE ALLA DETERMINAZIONE DEL **COMUNE DI MILANO**, AVRÀ UNA **CITTÀ DELLA MODA** E SORGERÀ NELL'AREA **GARIBALDI-ISOLA-VARESINA** DOVE IL **COMUNE DI MILANO** HA INTRAPRESO UN'OPERA DI RIQUALIFICAZIONE URBANISTICA CHE LA TRASFORMERÀ IN UN'AREA DI ECCELLENZA INTERNAZIONALE. IN PARTICOLARE, PER LA VALORIZZAZIONE E IL SUPPORTO AL SETTORE **MODA** È STATO PROGETTATO E PREVISTO UNO SPECIFICO EDIFICIO CHE COSTITUIRÀ IL **FASHION INSTITUTE OF MILAN** E CHE SARÀ DI PROPRIETÀ DEL **COMUNE DI MILANO** E GESTITO DA **CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA**.

IL **FASHION INSTITUTE OF MILAN**, AVVALENDOSI DELLE COMPETENZE E DELL'ESPERIENZA DELLA **CAMERA NAZIONALE DELLA MODA**, INTENDE RAPPRESENTARE **UN BRAND GLOBALE DI ASSOLUTO PRESTIGIO CULTURALE**, PUNTO DI RIFERIMENTO PER LE IMPRESE DEL SETTORE **MODA** E PER IL PUBBLICO.

IL **FASHION INSTITUTE** SARÀ PRONTO NEL 2012, MA **CNMI** STA GIÀ LAVORANDO SUI CONTENUTI, IL MODELLO DI GOVERNANCE E IL CONTO ECONOMICO.

THE PROJECT IS THE REALIZATION AND CONTINUATION OF **CITTÀ DELLA MODA** WHICH CAME TO LIFE MORE THAN TWENTY-FIVE YEARS AGO OUT OF AN INTUITION BY **NICOLA TRUSSARDI**, WHOM **CNMI** WISHES TO REMEMBER HERE WITH GRATITUDE.

TODAY THE PROJECT IS OFFICIAL: THANKS TO THE DETERMINATION OF THE **MUNICIPALITY OF MILAN**, **MILAN** WILL HAVE A **FASHION CITY** WHICH WILL BE LOCATED IN THE **GARIBALDI-ISOLA-VARESINA** AREA. HERE THE MUNICIPAL ADMINISTRATION HAS STARTED EXTENSIVE URBAN REGENERATION WORKS WHICH WILL TURN THE NEIGHBOURHOOD INTO AN INTERNATIONAL AREA OF EXCELLENCE. IN PARTICULAR, IN ORDER TO SUPPORT AND MAKE THE MOST OF THE **FASHION INDUSTRY**, A SPECIFIC BUILDING HAS BEEN DESIGNED TO HOST THE **FASHION INSTITUTE OF MILAN**. THE BUILDING WILL BE OWNED BY THE **MUNICIPALITY OF MILAN** AND RUN BY **CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA**.

THANKS TO THE EXPERTISE AND EXPERIENCE OF **CAMERA NAZIONALE DELLA MODA**, THE **FASHION INSTITUTE OF MILAN** WILL REPRESENT A **GLOBAL BRAND OF UNDISPUTED CULTURAL PRESTIGE**, A REFERENCE POINT FOR THE BUSINESSES IN THE **FASHION INDUSTRY** AND THE PUBLIC.

The Fashion Institute of Milan



“THE CUBE”

The Fashion Institute of Milan

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA CONFERISCE GRANDE VISIBILITÀ AI MARCHI DEGLI SPONSOR, RENDENDOLI PROTAGONISTI DEGLI EVENTI DI COMUNICAZIONE E DI IMMAGINE A SOSTEGNO DEL MADE IN ITALY. QUESTA PARTNERSHIP PRESTIGIOSA VIVE I MOMENTI PIÙ ALTI NELLE EDIZIONI DI MILANO MODA DONNA E MILANO MODA UOMO. MILANO, CENTRO PULSANTE DI TENDENZE, DINAMISMO CREATIVO E INNOVAZIONI, È IL PALCOSCENICO INTERNAZIONALE DELLA MODA. IN QUESTA PRESTIGIOSA CORNICE, CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA È L'ISTITUZIONE CHE MEGLIO RAPPRESENTA, CON GLI EVENTI LEGATI ALLA PRESENTAZIONE DELLE COLLEZIONI, IL GLAMOUR DELLA MODA ITALIANA.

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA RISERVA AGLI SPONSOR UNA FORTISSIMA VISIBILITÀ ANCHE DURANTE TUTTO L'ANNO, IN OCCASIONE DI INCONTRI PROMOZIONALI, RIUNIONI DI LAVORO E RICORRENZE SPECIALI. PROGETTA CON GLI SPONSOR INIZIATIVE DI IMMAGINE E COMUNICAZIONE IN SINTONIA CON LE STRATEGIE AZIENDALI, PER VALORIZZARE AL MEGLIO MARCHI E PRODOTTI NEL MONDO DELLA MODA. LE SFILATE, GLI APPUNTAMENTI NELLE SHOWROOM, GLI EVENTI TELEVISIVI, LE SPETTACOLARI SERATE DI PRESENTAZIONE DELLA MODA ITALIANA NELLE CAPITALI DEL MONDO, DIFFONDONO IL MESSAGGIO DI CREATIVITÀ ED ELEGANZA CHE SOLTANTO I GRANDI STILISTI POSSONO OFFRIRE.

Sponsors of Moda Shows

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA GIVES SPONSORS EXCELLENT ADVERTISEMENT OPPORTUNITIES, OFFERING THEM LEAD ROLES IN CAMPAIGNS AND PR EVENTS AIMED AT HIGHLIGHTING THE ITALIAN FASHION INDUSTRY. HELD FOUR TIMES PER YEAR, MILANO MODA DONNA AND MILANO MODA UOMO ARE PEAK OPPORTUNITIES FOR THIS TYPE OF EXPOSURE. THE HEARTBEAT OF NEW TRENDS, DYNAMISM AND INNOVATION, MILAN IS STAGE FOR INTERNATIONAL FASHION. WITHIN SUCH A PRESTIGIOUS SETTING, THE CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA IS THE UTMOST REPRESENTATIVE OF THE QUALITY AND UNIQUENESS OF ITALY'S FASHION WORLD GIVEN ITS ORGANISATIONAL INVOLVEMENT IN EVENTS THAT LAUNCH NEW COLLECTIONS.

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA OFFERS ITS SPONSORS EXTREME VISIBILITY THROUGHOUT THE YEAR THANKS TO PROMOTIONAL EVENTS, BUSINESS MEETINGS AND IMPORTANT CELEBRATIONS. IT WORKS WITH SPONSORING AGENCIES TO DEVELOP IDENTITY PROJECTS AND COMMUNICATIONS PROGRAMMES THAT VALORISE FASHION TRADEMARKS AND PRODUCTS, IN KEEPING WITH CORPORATE STRATEGIES. FASHION SHOWS, EVENTS IN SHOWROOMS, TELEVISION PROGRAMMES AND SPECTACULAR PRESENTATIONS OF ITALIAN FASHION IN WORLD CAPITALS SPREAD THE MESSAGE OF CREATIVITY, ELEGANCE AND STYLE THAT ONLY THE WORLD OF FASHION DESIGNERS CAN OFFER AND INTERPRET.



Sponsor della Moda

LO SPAZIO CNMI DI CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA È IN FUNZIONE DAL 2004 IN VIA GEROLAMO MORONE 6, A DUE PASSI DA PIAZZA DELLA SCALA E VICINO ALLA CASA DOVE NACQUE E VISSE ALESSANDRO MANZONI, NEL CUORE DI MILANO. PER LA SUA POSIZIONE DI GRANDE PRESTIGIO È UNO SPAZIO IDEALE PER INIZIATIVE DI MODA, CULTURA E DESIGN. LO SPAZIO CNMI OCCUPA UNA SUPERFICIE DI 200 MQ., È STRUTTURATO CON INTERNI MODULARI E UN ARREDAMENTO MODERNO ED ELEGANTE. GRAZIE ALLA VERSATILITÀ DELLA SUA STRUTTURA, SI PRESTA A DIVERSE ESIGENZE: OPEN SPACE, PLATEA, SALA PER CONFERENZE STAMPA, INCONTRI DI LAVORO, PRESENTAZIONI, MOSTRE, TAVOLE ROTONDE, MEETING. LO SPAZIO CNMI, OLTRE AD ESSERE SEDE DELLE CONFERENZE STAMPA ISTITUZIONALI DI CNMI E DI INCONTRI DI RAPPRESENTANZA, SI ANIMA DURANTE LA SETTIMANA DELLA MODA DONNA E UOMO DIVENTANDO SALA STAMPA DI MANIFESTAZIONE E PUNTO DI RITROVO DI GIORNALISTI ITALIANI ED INTERNAZIONALI CHE UTILIZZANO QUESTA SEDE, FACILMENTE RAGGIUNGIBILE, COME LUOGO DI LAVORO E DI RELAZIONI.

CNMI Location Press Room

SINCE 2004, CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA OWNS A LOCATION IN VIA GEROLAMO MORONE 6, JUST A STONE'S THROW AWAY FROM PIAZZA DELLA SCALA, IN THE HEART OF MILAN, CLOSE TO THE HOME IN WHICH AUTHOR ALESSANDRO MANZONI WAS BORN AND RAISED. ITS CELEBRATED LOCATION IS AN IDEAL SETTING FOR EVENTS DEDICATED TO FASHION, CULTURE AND DESIGN.

ITS MODULAR INTERIORS COVER A SURFACE AREA OF 200 SQUARE METRES, CHARACTERISED BY ELEGANT AND MODERN FURNITURE. ITS VERSATILE ARCHITECTURE MAKES IT POSSIBLE TO CONVERT IT TO A VARIETY OF PURPOSES: OPEN SPACE, STALLS, PRESS CONFERENCE ROOM, MEETING AREA, PRESENTATIONS, EXHIBITS, ROUND TABLES AND CONFERENCES.

THE PREMISES OF CNMI DURING THE MEN AND WOMEN FASHION WEEK BECOMES PRESS ROOM OF THE EVENT, BEING ITSELF USUALLY CNMI PRESS CONFERENCE ROOM, AND MEETING POINT FOR ITALIAN AND FOREIGN JOURNALISTS WHO COULD USE THIS ROOM, WHICH IS EASY TO REACH, FOR THEIR JOB AND TO BUILD UP RELATIONSHIP.



Spazio CNMI Sala Stampa



Camera Nazionale della Moda Italiana

VIA GEROLAMO MORONE, 6

20121 MILANO

T. (+39) 02 7771081

F. (+39) 02 77710850

WWW.CAMERAMODA.IT

A CURA DI | EDITED BY:

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA

PROGETTO | DESIGN:

PLURES DESIGN SRL

FOTO | PHOTOGRAPHS:

BIASION STUDIO, CONTRASTO, IMAX TREE

STAMPA | PRINTING:

GRAFICHE DELL'ARTIERE