

**LA GUIDA DIGITALE  
REALIZZATA IN  
COLLABORAZIONE  
CON MFFASHION**



La guida digitale con MFFashion sarà un vero e proprio minisito attivo completo di directory, menù, mappe e contenuti editoriali

Oltre ad avere tutte le informazioni sugli showroom e le loro collezioni sarà arricchito da video interviste, immagini e articoli interessanti

Gli annunci pubblicitari su MF e i qr code assicureranno visibilità allo strumento e agli showroom partecipanti



**LA MAPPA DEGLI  
SHOWROOM**



La mappa di tutti gli showroom divisi per tipo di collezione (uomo, donna, bambino e accessori) verrà distribuita a **Pitti** insieme a MF speciale Pitti, durante **Milano Moda Uomo** e verrà anche poi spedita ai contatti di CNMI.

**LO SPECIALE DI  
CLASS SU MILANO  
MODA SHOWROOM**



La redazione di Class Editori con la sua truppe televisiva girerà per gli showroom partecipanti e realizzerà un **filmato** che andrà poi in onda su CLASS/CNBC Class Life (Sky 505) e sui suoi portali oltre che spedito via ftp ai nostri contatti.

**LA COPERTURA  
EDITORIALE**

Realizzazione di uno spazio di reportage editoriale in Mf Fashion, contenente news e mini interviste sulla manifestazione che costituirà la base informativa per la realizzazione di un notiziario settimanale che andrà in onda su Class CNBC/Classlife.

**LA CAMPAGNA  
STAMPA**

| TESTATA  | N. PAGINE         |
|--|-------------------|
| Corriere della Sera  | Martedì 29 giugno |
| Il Sole 24Ore  | Martedì 22 giugno |
| MF Fashion   | Da definire       |
| Women Wear Daily - WWD   | Giovedì 17 giugno |
| <a href="http://www.fashionmagazine.it">www.fashionmagazine.it</a> a partire dal 14 giugno |                   |
| <a href="http://www.wwd.com">www.wwd.com</a> a partire dal 31 maggio per un mese           |                   |

**IL SITO INTERNET  
WWW.CAMERAMODA.IT**

Nell'apposita area riservata a Milano Moda Showroom ci sarà **una pagina per ogni partecipante** con i dati dello showroom, il link al suo sito internet e le informazioni sulle collezioni (vedi formulari allegati). Potrà essere allegata anche la **foto di un particolare dei Vostri spazi**

La visibilità di questa sezione sarà ancora più evidente grazie ai *banner* su [www.wwd.com](http://www.wwd.com) e [www.fashionmagazine.it](http://www.fashionmagazine.it) che rimanderanno direttamente alla sezione "Milano Moda Showroom".

**AGENDA  
APPUNTAMENTI**

Redatta da CNMI e inviata a tutti i contatti del database (circa 10.000 tra buyer e stampa internazionali).