

Kermesse

Milano moda showroom, ritornano i buyer americani

Il bilancio della manifestazione dedicata alle pre-collezioni per la primavera-estate 2011 è positivo, soprattutto per la ritrovata presenza degli operatori dal territorio statunitense. **Milena Bello**

Cala il sipario sulla decima edizione di **Milano moda showroom**, l'iniziativa promossa da **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**, volta a coordinare il calendario di apertura delle showroom milanesi per la vendita delle collezioni e pre-collezioni uomo, donna e bambino. Iniziativa che ha coinvolto un totale di 148 realtà con 364 collezioni. «Abbiamo avuto riscontri positivi soprattutto da parte dei buyer provenienti dagli Stati Uniti, che sono cresciuti con la complicità del rafforzamento del dollaro sull'euro», ha spiegato a **MFF** **Mario Boselli**, presidente Cnmi, che ha aggiunto come Milano sia la sede di oltre 800 showroom di griffe di moda e vera capitale del prêt-à-porter di livello alto. «Il nostro compito», ha aggiunto l'imprenditore, «è quello di agevolare tutti gli operatori e di stimolare il mercato, offrendo

informazioni utili alle aziende della moda e ai propri operatori coinvolti nelle vendite». All'appuntamento con Milano moda showroom che ha chiuso i battenti proprio nei giorni scorsi dopo averli aperti lo scorso 29 giugno hanno aderito numerose griffe hi-level del made in Italy presentando le collezioni dedicate alla primavera-estate 2011. Novità di quest'anno è stato il mini-sito www.milanomodashowroom.it,



Una proposta Etrò e, a lato, Mario Boselli

sviluppati in tandem con **MFF-Magazine For Fashion**, periodico del gruppo **Class editori**, che ha fornito una serie di informazioni sulle società che hanno aderito al progetto e le loro collezioni, oltre a news, video e interviste. La piattaforma verrà riproposta anche per il prossimo appuntamento, già fissato. L'11ª edizione di Milano Moda Showroom è in agenda dal 17 gennaio al 6 febbraio 2011 con le collezioni e gli anticipi per la stagione autunno-inverno 2011/2012. (riproduzione riservata)