

ITALIA

■ Party sotto le stelle per i 65 anni di Brioni ■

“Questa serata è la dimostrazione della lealtà al marchio da parte di tanti clienti, amici, giornalisti e operatori del trade”. È con queste parole che Andrea Perrone, presidente e a.d. di Brioni, ha commentato l'evento celebrativo del 65esimo anniversario del marchio. Il cortile della Rocchetta del Castello Sforzesco di Milano è stato trasformato per gli oltre 500 invitati in un salotto a cielo aperto. Il tutto accompagnato dalle voci soul di Mario Biondi e della giovane cantante Karima mentre alle loro spalle, su un maxi schermo, scorrevano le immagini più significative della storia della maison, che nel corso dei suoi 65 anni ha vestito numerosi personaggi del mondo dello spettacolo ma anche della politica. “Nel nostro futuro - ha dichiarato Perrone, nipote del socio fondatore dell'azienda Gaetano Savini - c'è la volontà di continuare a rappre-

sentare il made in Italy come abbiamo fatto per questi 65 anni, ma allo stesso tempo di voler crescere ancora. Abbiamo appena aperto una boutique a Tokyo, nel quartiere di Ginza, e siamo entrati finalmente in Cina, un mercato dove stiamo ottenendo risultati positivi e in cui abbiamo inaugurato negli ultimi mesi due monomarca”. Fra gli ospiti vip presenti al party, che ha chiuso la kermesse della moda uomo insieme all'evento televisivo Milano Moda International Fashion Show, si sono prestati agli scatti dei fotografi Bruno Vespa, Giorgio Forattini, Mario Boselli, Marta Marzotto e Alessandro Dell'Acqua, lo stilista a cui è stata appena affidata la linea donna. “Alessandro è una grande aggiunta al nostro team - ha sottolineato Perrone - e siamo certi che con il suo aiuto riusciremo a fare un ulteriore salto di qualità”.

