

Progetti Moda, il Financial Times «incorona» il sindaco. «Malpensa intitolata a Caravaggio»

La Moratti agli stilisti: dedicate un profumo a Milano

«Prada potrebbe ripetere quello che fece Yves Saint Laurent per Parigi»

Indossa gonne Dolce & Gabbana, scarpe Ferragamo e sciarpe Giorgio Armani. Letizia Moratti apre il suo guardaroba al Financial Times, il quotidiano finanziario inglese che nella rubrica *power dressing* di ieri ha dedicato un servizio dettagliatissimo al look del sindaco milanese. C'è solo un particolare che l'articolo non chiarisce. Che profumo userà mai Lady Letizia? Risposta difficile. Perché la Moratti sogna una fragranza che ancora non c'è: il profumo Milano.

L'idea di un'essenza «per valorizzare il brand cittadino» è in realtà molto più che un'idea. Il sindaco ha già contattato diversi stilisti chiedendo a tutti di mettersi al lavoro per brevettare quanto prima l'*eau de toilette* metropolitana.

Come Yves Saint Laurent, col suo Paris. Ma anche Roma è avanti, sul punto: la capitale ha tanto di fragranza personalizzata firmata Laura Biagiotti. Le indiscrezioni giurano che la stilista che s'incarica

cherà invece di dare profumo a Milano sarà alla fine Miuccia Prada.

Dalle colonne del *Financial Times* la Moratti racconta intanto di preparare «ogni domenica sera il guardaroba per la settimana». E via ad elencare gusti e preferenze. Il Moratti style da capo a piedi. Sulle scarpe si scopre, per esempio, che lei adora Jimmy Choo, marchio cult e mania

L'Ambrosiana

Accesso gratuito oggi tra le 16 e le 19 alla Pinacoteca Ambrosiana per ammirare Caravaggio

consumistica anche della Carriè di *Sex and the city*. «Ma le indosso solo nelle serate importanti». Durante il giorno invece scarpe comode, dice, che c'è da girare la città.

La Moratti insomma punta forte sul *fashion* per rilanciare la metropoli in crisi d'appello. Tanto che, spiegano da Pa-

lazzo Marino, il profumo Milano potrebbe nascere proprio in concomitanza con la settimana della moda. Che da

Al polso Letizia Moratti porta un orologio Vhernier. Da sinistra, invece, il sindaco alla prima della Scala nel 2009 con un abito di Armani. In completo di Prada bianco e con un vestito di Dolce e Gabbana

settembre tra l'altro tornerà in edizione *large*, dopo il dimagrimento di tre giorni imposto l'anno scorso dalla direttrice di Vogue America Anne Wintour.

Non solo moda, però. Perché il sindaco è pronto eccome a fare da testimonial anche per Expo. Nonostante le polemiche quotidiane, le liti, le divisioni, il 2015 è la sfida che la Moratti non intende abbandonare. Andrà a Rimini, al meeting di Comunione e Liberazione, per esempio, a parlare di acqua e agricoltura. Nella tana del «dupo», nel feudo di Roberto Formigoni, il governatore ciellino con il

quale la Moratti, proprio su Expo e sull'acquisto dei terreni in vista del 2015, litiga ormai da settimane e a cadenza quasi quotidiana.

Da Rimini a New York. Perché, tempo un mese dalla trasferta romagnola, la Moratti, il 23 settembre, volerà al Palazzo di Vetro dell'Onu a raccontare agli ambasciatori il tema dell'edizione milanese. Agricoltura, acqua e cibo.

Atterrerà al JFK di New York partendo dal Caravaggio di Milano: la delibera per intitolare l'aeroporto internazionale a Michelangelo Merisi è attesa in giunta già per venerdì prossimo.

La notizia arriva alla vigilia del 400esimo anniversario della morte del genio. Per celebrare la ricorrenza, accesso gratuito oggi, tra le 16 e le 19, alla Pinacoteca Ambrosiana. Porte aperte ai capolavori: la Scuola di Atene di Raffaello, il Ritratto di Musicista di Leonardo da Vinci e la Canestra di frutta. Di Caravaggio, ovviamente.

Andrea Senesi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La scheda

Il profumo

La Moratti sogna il profumo Milano. Quella di un'essenza «per valorizzare il brand cittadino» è più che un'idea. Il sindaco ha già contattato diversi stilisti

chiedendo a tutti di mettersi al lavoro per brevettare quanto prima l'*eau de toilette* metropolitana

L'Expo
Per il rilancio

dell'immagine internazionale della città il sindaco punta anche su Expo. Andrà a Rimini, al meeting di Comunione e Liberazione, per esempio, a parlare di acqua e

agricoltura. Ma anche a New York alle Nazioni Unite a incontrare gli ambasciatori

L'aeroporto

Il sindaco propone di intitolare lo scalo di

Malpensa a Caravaggio. La delibera è attesa in giunta già per venerdì prossimo. Oggi, 400esimo della morte del Merisi, accesso libero alla Pinacoteca Ambrosiana

Il giornale

Moratti style

La pagina di ieri del *Financial Times* che indica i gusti della Moratti in fatto di fashion

Power dressing

Letizia Moratti

Letizia Moratti, 60, is the mayor of Milan, a position she has held since 2006. She was previously education minister in Silvio Berlusconi's cabinet. Prior to that, she was president of the

Ogni dettaglio del look è curatissimo. Il sindaco rivela di preparare il suo guardaroba per la settimana la domenica sera



«Sogno un profumo per Milano»



Sopra, la Moratti con un abito Armani alla prima della Scala. A sinistra, una borsetta di Valextra

Made in Italy: il Financial Times «lancia» la Moratti

Letizia Moratti apre il suo guardaroba al *Financial Times*, che dedica un servizio dettagliatissimo al look del sindaco milanese. Che coglie l'occasione per lanciare la sua proposta agli stilisti: creare il profumo «Milano», come fece Saint Laurent con «Paris».

A PAGINA 3 Senesi





Eleganza
Il sindaco
si veste
spesso
con abiti
delle
maison



Alla prima **della Scala**

Letizia Moratti inaugura la stagione della Scala nel 2008 con un abito nero di Armani e orecchini di diamanti



Palloncini Il sindaco
Letizia Moratti con un
paio di orecchini Vhernier