



Camera Nazionale della Moda Italiana

## **Il Made in Italy investe sui nuovi talenti Next Generation – 5° EDIZIONE**

*Iniziativa promossa da  
Camera Nazionale della Moda Italiana  
con la CCIAA di Milano*

### **Regolamento per la partecipazione**

#### **Art. 1 Organizzazione**

L'iniziativa è promossa da Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano. Camera Nazionale della Moda Italiana ricoprirà il ruolo di tutor in ogni fase del progetto e sarà responsabile della produzione della collezione Autunno/Inverno 2011/2012.

#### **Art. 2 Requisiti per la partecipazione**

L'iniziativa è rivolta a giovani designer che non abbiano ancora compiuto 30 anni che siano:

- a) iscritti a scuole di specializzazione nel settore moda, sia in Italia che all'estero;
- b) creatori, italiani o stranieri, che vivono, studiano, e lavorano in aziende/studi stilistici in Italia;
- c) creatori italiani o stranieri che abbiano svolto attività di stilista in maniera autonoma nel settore moda.

#### **Art. 3 Contenuto del progetto**

La ricerca di una nuova generazione di stilisti è fondamentale per lo sviluppo futuro del made in Italy. L'iniziativa è rivolta ad individuare e valorizzare nuovi talenti, ad assisterli ed accompagnarli nell'intraprendere il difficile percorso della creatività indipendente.

#### **Art. 4 Selezioni**

La giuria sarà formata dalla Commissione Nuovi Stilisti di Camera Nazionale della Moda Italiana che comprende anche giornalisti e buyer.

La giuria, dopo una prima selezione dei lavori pervenuti, concorderà con i partecipanti selezionati degli incontri durante i quali prenderà visione di tutto il materiale e approfondirà la conoscenza tramite un colloquio individuale.

Al termine degli incontri, la giuria, selezionerà con una graduatoria i giovani creativi, ai quali verrà chiesto di realizzare n. 12 modelli tra i disegni presentati.

*In collaborazione con*



**Lectra**



## Camera Nazionale della Moda Italiana

### **Art. 5 Modalità di partecipazione**

I partecipanti sono invitati ad inviare presso Camera Nazionale della Moda Italiana, Via Gerolamo Morone, 6 – 20121 Milano, in busta con la dicitura “Next Generation”, entro il **3 settembre 2010**, il seguente materiale:

- a) scheda di adesione compilata in ogni sua parte e firmata;
- b) copia del regolamento firmato in originale;
- c) curriculum vitae;
- d) copia del diploma / laurea, attestato di frequenza per gli studenti, attestazione dell’attività lavorativa svolta;
- e) numero 20 schizzi/disegni di capi di abbigliamento e accessori che interpretino le tendenze abbigliamento e accessori moda Autunno/Inverno 2011/2012, innovativi nelle forme, nei dettagli e nell’impiego dei materiali, accompagnati da una scheda tecnica, illustrativa dei materiali;
- f) portfolio di lavori e progetti (disegni, fotografie di capi realizzati, video di eventuali presentazioni e/o qualsiasi materiale relativo al proprio lavoro);
- g) testo di presentazione e motivazione personale
- h) concept della collezione;
- i) eventuale articoli usciti sulla stampa;
- j) eventuale riferimento di punti vendita

Le richieste pervenute dopo il termine indicato non saranno ammesse. Farà fede il timbro postale.

### **Art. 6 Premi**

Ai vincitori sarà offerta l’opportunità di:

- realizzare una collezione di 12 outfits gratuitamente (elusi: minuterie, accessori ecc.) \*;
- presentare la collezione con una sfilata collettiva nell’ambito di Milano Moda Donna febbraio 2011;
- ottenere una copertura mediatica dell’evento sui quotidiani, periodici e altri media, grazie anche al supporto dell’ufficio stampa di CNMI;
- ricevere consigli e supporto di esperti del settore per capire ed interagire con i complessi meccanismi del fashion-system.

I risultati verranno comunicati al vincitore mediante lettera r.a.r., e successivamente diffusi con un comunicato stampa e inseriti sul sito di Camera Nazionale della Moda Italiana.

\*I costi di realizzazione delle collezioni prodotte da fornitori indicati e/o concordati con CNMI verranno direttamente pagati a fronte di idonea documentazione fiscale.

*In collaborazione con*



**Lectra**



## Camera Nazionale della Moda Italiana

### **Art 7 Promozione del Progetto**

Camera Nazionale della Moda Italiana promuoverà l'iniziativa attraverso comunicazioni alla stampa, campagne stampa su quotidiani, periodici e altri media, attivando altresì sul sito di CNMI una sezione dedicata al progetto.

### **Art. 8 Copyright**

Ogni diritto morale e di paternità sul progetto resta di proprietà dell'autore.

Camera Nazionale della Moda Italiana si riserva tutti i diritti di pubblicazione e di diffusione delle immagini anche a mezzo televisivo.

Le collezioni realizzate, dopo 90 giorni dalla presentazione a Milano Moda Donna, dovranno essere restituite a Camera Nazionale della moda Italiana.

### **Art. 9 Responsabilità**

In caso di furto o danneggiamento dei bozzetti o delle collezioni durante il trasporto, le selezioni e/o il deposito è esclusa qualsiasi responsabilità di Camera Nazionale della Moda Italiana.

### **Art. 10 Accettazione del regolamento**

Con la compilazione e la firma del regolamento e della scheda di iscrizione i partecipanti accettano, senza eccezioni, le condizioni espresse nel concorso nonché le decisioni della Giuria.

### **Art. 11 Sottoscrizione**

La sottoscrizione del regolamento e della scheda di adesione implica l'accettazione in toto del regolamento stesso.

Firma per accettazione del regolamento

Nome Cognome (in stampatello)

Firma

\_\_\_\_\_

Data,

Per ulteriori informazioni contattare:

Camera Nazionale della Moda Italiana

Via Gerolamo Morone, 6

20122 Milano – Tel. 02.7771081; [eleonora.mengotti@cameramoda.it](mailto:eleonora.mengotti@cameramoda.it)

*In collaborazione con*



**Lectra**



Camera Nazionale della Moda Italiana

**Next Generation**  
**il Made in Italy investe sui nuovi talenti**

*Iniziativa promossa da*  
*Camera Nazionale della Moda Italiana*  
*con la CCIAA di Milano*  
**SCHEDA DI ADESIONE**

NOME E COGNOME: \_\_\_\_\_

NATO/A \_\_\_\_\_ IL \_\_\_\_\_

NAZIONALITA': \_\_\_\_\_

INDIRIZZO: \_\_\_\_\_

CODICE POSTALE: \_\_\_\_\_ CITTA': \_\_\_\_\_

PROVINCIA: \_\_\_\_\_ NAZIONE: \_\_\_\_\_

TELEFONO: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

SI ALLEGA:

- COPIA DEL REGOLAMENTO FIRMATO IN ORIGINALE
- CURRICULUM VITAE
- COPIA DEL DIPLOMA DI LAUREA/ATTESTATO DI FREQUENZA/  
ATTESTAZIONE DELL'ATTIVITA' LAVORATIVA SVOLTA
- NUMERO DI \_\_\_\_\_ SCHIZZI/DISEGNI (MIN. 20)

CATEGORIA:

- ABBIGLIAMENTO UOMO
- ABBIGLIAMENTO DONNA
- ACCESSORI
- CALZATURE
  
- PORTFOLIO DI LAVORI E PROGETTI
- TESTO DI PRESENTAZIONE E MOTIVAZIONE
- CONCEPT DELLA COLLEZIONE
- EVENTUALE RASSEGNA STAMPA
- EVENTUALE RIFERIMENTO DEI PUNTI VENDITA

Data,

Firma \_\_\_\_\_

*In collaborazione con*



**Lectra**



Camera Nazionale della Moda Italiana

## AUTORIZZAZIONE ALLA PUBBLICAZIONE DI PROGETTI E DEI DATI PERSONALI

Io sottoscritto/a \_\_\_\_\_

Nato/a il \_\_\_\_\_

Con la presente esprimo il mio consenso alla pubblicazione delle informazioni e delle immagini relative al progetto Next Generation, a mezzo stampa, televisivo, on line o altro supporto digitale.

Dichiaro sotto la mia responsabilità di essere l'unico titolare di ogni diritto di proprietà intellettuale su detto progetto e di averne la libera disponibilità.

Ai sensi del codice della Privacy (D. LGS. 196/2003) autorizzo Camera Nazionale della Moda Italiana a utilizzare i miei dati personali (nome, cognome, indirizzo, posta elettronica) per le attività di comunicazione, diffusione e promozione che intende realizzare nell'ambito del progetto Next Generation.

Autorizzo altresì Camera Nazionale della Moda Italiana a pubblicare detti dati personali e a darne comunicazione alle aziende o ai professionisti che ne faranno richiesta.

Dichiaro infine di esonerare Camera Nazionale della Moda Italiana da ogni responsabilità derivante da azioni e da comportamenti impropri connessi con la pubblicazione dei dati e delle immagini, comprese riproduzioni non autorizzate o imitazioni.

Distinti saluti.

Data,

Firma \_\_\_\_\_

manifestazione regolata dall' art 6 lettera A del dpr 26/10/2001 n.430

*In collaborazione con*



**Lectra**