



**Cartella Stampa AI2010 : *Daily Chic – Reinvented simplicity***

***Semplicità e pulizia di linee***

***Sostanza di materia***

***Glamour quotidiano***

La formalità viene sostituita dalla preziosità dei materiali, che ne rendono i capi portabili ovunque ma facilmente re interpretabili.

La visione moderna e pragmatica di una donna che vive intensamente la quotidianità senza rinunciare al glamour, con un approccio sofisticato senza essere troppo formale o rigido.

Il tentativo di proporre in chiave fresca e rinnovata dei “must-have” di un guardaroba invernale : dai cappotti, ai caban, dagli abitini alle pellicce una rivisitazione fatta di dettagli e linee, di accostamenti di materie ( panno impreziosito da dettagli in cachemire, pelliccia intercalata al panno, cachemire che si fonde quasi alla seta in percorso di abitini, pellicce, maglieria....etc.)

Il colore rappresenta sempre un approccio emotivo importante per la collezione, aggiunge morbidezza ai tagli decisi e rigorosi; gli accostamenti di nuances estremamente vicine si fondono dolcemente e trovano espressione in stampe evanescenti e diluite.

La semplicità di linee, assume sostanza nei materiali di qualità e nell’attenzione a finiture e sartorialità delle lavorazioni e costruzioni.

Il modello di riferimento continua ad essere l’Italian Style, quell’ Italian Style inteso come tagli semplici, sobrio abbinamento di colori, raffinato gioco di elementi decorativi, eccellenza dei materiali..... riattualizzando il messaggio in chiave moderna.

Dove per modernità si intende una moda quotidiana, immediata e di facile interpretazione senza togliere magia e sogno ad un mondo che vive di emozioni e sensazioni.

“Facendo diventare emozione il colore, sensazione la materia, sofisticatezza la costruzione nel dettaglio”.

Chicca Lualdi partecipa nel 2008 al premio di Camera Nazionale della Moda Fashion Incubator, destinato a giovani talenti della moda, che le permette di sfilare a Milano, Mosca e Tokyo con inserimento nel calendario ufficiale. Inizia un percorso di crescita in cui le collezioni ottengono un ottimo riscontro di stampa e consensi di prestigiosi buyers. Oggi le collezioni sono presenti presso alcune delle migliori boutique italiane ed internazionali tra cui Banner-Milano, Gente-Roma, Luisa Via Roma- Firenze, Spinnaker, Isetan Tokyo, solo per citarne alcuni .

Si Ringrazia di cuore Camera Moda per le concrete opportunità di crescita che ci hanno offerto in questi anni ed i risultati che il progetto ha portato, nonché Maximilian Linz per la sua presenza ed il suo impegno nel progetto di PR.

  
*Chicca Lualdi*  
*BeeQueen*

