

Milano



Comune
di Milano



Camera Nazionale
della
Moda Italiana



**AVVISO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 9 BORSE DI STUDIO A
GIOVANI DONNE PROVENIENTI DALLE ZONE COLPITE DAL SISMA IN ABRUZZO
PER FREQUENTARE IL CORSO DI MODA
"Fashion italian system – Opportunity by CNMI"**

Il Comune di Milano, Camera Nazionale della Moda Italiana, Coca-Cola Italia promuovono un progetto di charity a favore delle donne provenienti dalle zone colpite dal sisma in Abruzzo, che prevede l'organizzazione di un corso di formazione Moda dedicato a nove giovani, provenienti da queste aree. Tra le azioni da intraprendere per sostenere la ripresa dell'economia abruzzese vi sono anche quelle legate alla possibilità di consentire la continuazione di percorsi formativi che favoriscano inserimenti e sviluppi professionali, riconoscendo alla formazione un ruolo primario nel rilancio del lavoro e del sistema produttivo. L'iniziativa è finanziata con parte del fondo "Milano per l'Abruzzo" attivato dall'Amministrazione Comunale di Milano il 4 giugno 2009.

Il corso di Moda "Fashion Italian System – Opportunity by CNMI" avrà sede presso la Società di Incoraggiamento d'Arti e Mestieri in via Santa Marta 18, a Milano e sarà così articolato:

- fase d'aula di tre mesi
- fase di stage di tre mesi

La fase d'aula del corso sarà articolata in tre macro-moduli:

- ✓ il sistema moda e il ciclo delle collezioni
- ✓ marketing, comunicazione e l'ufficio stampa
- ✓ le tendenze moda

Lo stage sarà effettuato a Milano nelle aziende di moda, uffici stampa, show room, case editrici.

Il corso mira a formare una figura professionale moda che abbia una buona conoscenza delle dinamiche del sistema moda e una buona preparazione di base sulla moda. La figura professionale che il corso forma potrà inserirsi agevolmente in un'azienda moda o ufficio stampa o casa editrice o showroom, mettendo in campo le conoscenze acquisite e le proprie competenze personali.

Nell'ambito del corso è prevista anche la partecipazione a Milano Moda Donna di settembre 2010.

Nel corso è prevista una costante attività di tutoraggio, monitoraggio, esami intermedi e finali e rilascio dell'attestato di frequentazione con profitto del corso di formazione.

**Articolo 1
Definizione dell'iniziativa**

Il concorso è un'opportunità riservata a nove giovani donne della Regione Abruzzo - residenti nelle zone colpite dal sisma del mese di aprile 2009. Il concorso prevede come premio per le nove giovani donne selezionate, una borsa di studio per la partecipazione al corso di Moda "Fashion Italian System – Opportunity by CNMI". Le nove ragazze prescelte, selezionate da una Commissione ad hoc, saranno ammesse a frequentare il corso di Moda promosso da Camera Nazionale della Moda Italiana, dal Comune di Milano, da Coca-Cola Italia.

Articolo 2 Obiettivi

Il corso è finalizzato a favorire la formazione e l'inserimento di giovani donne dell'Abruzzo nel settore Moda. Il Concorso ha l'obiettivo di sostenere il Diritto allo studio, anche per chi, a causa del terremoto in Abruzzo, ha perso la possibilità di proseguire e/o terminare il proprio percorso formativo.

Articolo 3 Commissioni giudicatrici, punteggi e titoli

A presidio della finalità del Concorso e dell'Osservanza del regolamento CNMI costituirà una Commissione di pre-valutazione, una Commissione di valutazione, un coordinatore operativo responsabile di progetto. Tali Commissioni avranno in carico e saranno responsabili della selezione e dell'attribuzione delle borse di studio.

Il Comitato di pre-valutazione sarà istituito solo se le candidature pervenute saranno superiori a 30 e sarà costituito dal Direttore di CNMI, dal Referente di Coca-Cola Italia, da un componente indicato dal Comune di Milano, dal Responsabile del progetto di CNMI.

Al Comitato di pre-valutazione competerà:

- la scelta delle 20/25 migliori candidate da sottoporre alla Commissione di valutazione sulla base della seguente griglia di valutazione:

studi effettuati : da 1 a 5 punti

corso specialistici o formazione specifica sulla moda: da 1 a 5 punti

esperienze lavorative: da 1 a 5 punti

conoscenza lingua inglese attestata anche da certificati : da 1 a 5 punti

conoscenza altre lingue straniere : da 1 a 3 punti

conoscenze informatiche: da 1 a 3 punti

La **COMMISSIONE DI VALUTAZIONE** sarà formata da Consiglieri, Imprenditori e dal Direttore di CNMI, dal Referente di Coca-Cola Italia, dal Referente per il Comune di Milano da professionisti di spicco del settore (giornalisti, responsabili comunicazione, direttori editoriali) per un totale di 9 Selezionatori e avrà il compito di definire e scegliere le candidate ammesse al progetto sulla base di:

- punteggio pervenuto dalla prima selezione ovvero nel caso non dovesse essere costituita la Commissione di pre-valutazione dai punteggi attribuiti sulla base della griglia di valutazione;
- punteggio assegnato alla lettera di motivazione da 1 a 10
- punteggio assegnato al colloquio telefonico o all'incontro conoscitivo da 1 a 10

A parità di votazione complessiva ha la precedenza in graduatoria alla candidata con il punteggio-colloquio più alto.

Il giudizio delle Commissioni è insindacabile.

Alla Commissione di valutazione compete inoltre la stesura delle graduatorie definitive con i relativi punteggi e la segnalazione delle nove ammesse. Si potranno inoltre identificare n. 4 riserve.

Al coordinatore operativo competono tutte le attività operative finalizzate alla realizzazione del Concorso.

Articolo 4 Organizzazione

Alle nove candidate selezionate saranno assegnate le borse di studio che prevedono:

- la partecipazione al Corso Moda (con un impegno attivo da parte delle candidate selezionate che saranno monitorate attraverso le presenze alle lezioni e il profitto agli esami. Inoltre alle vincitrici del concorso sarà fatto sottoscrivere un accordo che regola la partecipazione al Corso Moda.
- le spese necessarie al mantenimento nella città di Milano per il periodo relativo al corso e allo stage per un valore di € 10.000 pro-capite a borsista, attraverso un pacchetto (vitto, alloggio, tutor, pass per i musei ed altro) predisposto e fornito dal Comune di Milano

Articolo 5 Criteri di ammissione al concorso

La partecipazione al concorso è gratuita.

Al concorso possono partecipare giovani donne tra i 18 e i 29 anni compresi, residenti alla data del 6 aprile 2009 in uno dei comuni colpiti dal sisma in Abruzzo del 6 aprile 2009, in possesso almeno del diploma di scuola media superiore.

Articolo 6 Modalità di partecipazione

Per partecipare alla selezione è necessario presentare domanda di partecipazione al concorso, redatta in carta semplice, secondo lo schema reperibile sul sito www.cameramoda.it, **sottoscritta dall'interessata**, da inoltrarsi a mezzo lettera raccomandata A.R. all'indirizzo:

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA – VIA GEROLAMO MORONE 6 – 20121 MILANO – PROGETTO “ABRUZZO MODA” – ALLA CORTESE ATTENZIONE DI PAOLA AROSIO,

entro e non oltre il 10 LUGLIO 2010 (farà fede il timbro postale).

E' esclusa ogni altra forma di presentazione della domanda. E' prevista l'esclusione dal concorso nel caso in cui la domanda non sia sottoscritta o sia inoltrata successivamente a tale termine.

Nella domanda la candidata deve dichiarare, sotto la propria responsabilità:

- cognome e nome;
- data e luogo di nascita;
- codice fiscale;



- di essere residente in uno dei Comuni colpiti dal sisma dell'aprile 2009, di cui ai decreti del 16.4.2009, n. 3 e 17.4.2009, n.4 della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Commissario delegato ai sensi del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 6.4.2009;
- di essere in possesso della cittadinanza italiana o di uno dei paesi dell'Unione Europea,
- di non avere riportato condanne penali e, in caso contrario, quali condanne abbia riportato;
- di essere in possesso del titolo di studio richiesto dal presente bando;
- i recapiti (indirizzo postale, indirizzo e-mail, recapiti telefonici) cui fare pervenire eventuali comunicazioni relative al concorso.

Alla domanda **devono essere allegati:**

- **Curriculum vitae** comprensivo di dati anagrafici - studi effettuati – esperienze di lavoro- conoscenza lingue straniere – conoscenze informatiche – hobby e attitudini personali.
- **Lettera di motivazione** nella quale viene chiaramente espresso il motivo per cui si desidera frequentare questo corso, gli obiettivi che si desidera raggiungere attraverso la partecipazione a questo corso con particolare rilevanza agli obiettivi professionali e di carriera. Infine si richiede anche di specificare che cosa rappresenta l'opportunità di vivere e studiare a Milano per sei mesi.
- **Attestato di diploma o di laurea (fotocopia del certificato)**
- **Certificato di residenza**

La domanda ed i documenti allegati devono essere contenuti in un unico plico.

Non si terranno in considerazione le domande che risultino sformite della prescritta documentazione

Si precisa che la documentazione non sarà restituita.

Articolo 7 Obblighi della borsista

La data di decorrenza delle singole borse è stabilita insindacabilmente da CNMI, dal Comune di Milano e da Coca-Cola Italia all'atto del conferimento.

La borsista ha l'obbligo:

- di iniziare la frequentazione del corso presso la sede indicata nel presente bando;
- di continuare regolarmente ed ininterrottamente la propria attività per l'intero periodo di durata della borsa;
- di osservare tutte le norme interne di CNMI.

Il borsista che, dopo avere iniziato l'attività prevista, non la prosegua, senza giustificato motivo, regolarmente ed ininterrottamente per l'intera durata della borsa, o che si renda responsabile di gravi e ripetute mancanze, può essere dichiarata decaduta con motivato provvedimento del Presidente di CNMI dal proseguimento della borsa.

Articolo 8 **Validità del presente regolamento**

Il presente regolamento è valido ed efficace per questa prima edizione.

Articolo 9 **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del D.L. 30/06/2003 n. 196

Informativa al trattamento dei dati ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice Privacy)

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003, La informiamo che i Suoi dati personali saranno trattati per la gestione organizzativa ed amministrativa dell'avviso di concorso per l'assegnazione delle nove borse di studio. I Suoi dati personali saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche. Il conferimento dei Suoi dati personali è necessario per lo svolgimento delle suddette finalità ed il mancato conferimento renderebbe impossibile l'esecuzione dei servizi richiesti. I Suoi dati personali non saranno comunicati a terzi soggetti, ad eccezione dei soggetti coinvolti nell'organizzazione dell'avviso di Concorso. Le ricordiamo, infine, che per far valere i Suoi diritti di cui all'articolo 7 del D.LGS 196/2003 potrà rivolgersi al Titolare del trattamento scrivendo a Camera Nazionale della Moda Italiana via Gerolamo Morone 6 - 20121 Milano