



Camera Nazionale della Moda Italiana

ATTIVITÀ SVOLTE
ANNO 2007 – INIZIO 2008

Milano, 3 Aprile 2008



Camera Nazionale della Moda Italiana



Camera Nazionale della Moda Italiana

INDICE

1. PRESENZA ISTITUZIONALE

1.1 PROTOCOLLO DI INTESA SISTEMA FIERISTICO LOMBARDO

1.2 FESTIVAL INTERNAZIONALE DI HYERES

1.3 ALTRI IMPEGNI ISTITUZIONALI

1.4 CENA DI NATALE

2. MILANO MODA UOMO – MILANO MODA DONNA ED EVENTI COLLATERALI

2.1 DATI RILEVANTI RELATIVI ALLE MANIFESTAZIONI

2.2 MFC: MILANO FASHION CENTER

2.3 SALA STAMPA – SPAZIO C.N.M.I.

2.4 SITUAZIONE DATABASE STAMPA E BUYERS

2.5 EVENTI DI IMMAGINE – COMUNICAZIONE

3. MILANO MODA SHOWROOM

3.1 IV EDIZIONE, 4-14 LUGLIO 2007

3.2 V EDIZIONE, 21 GENNAIO-10 FEBBRAIO 2008

3.3 VI EDIZIONE, 1-20 LUGLIO 2008



Camera Nazionale della Moda Italiana

**4. MILANO MODA PRE-COLLEZIONI SPRING - FALL,
20 MAGGIO-6 GIUGNO 2008/25 NOVEMBRE-12
DICEMBRE 2008**

5. INIZIATIVE ALL'ESTERO

5.1 PRESENTAZIONE GIOVANI DESIGNERS IN TURCHIA, 1-2 GIUGNO
2007

5.2 PRESENTAZIONE GIOVANI DESIGNERS NEGLI USA, 23 OTTOBRE
2007

5.3 FESTA ITALIANA IN INDIA, 11 DICEMBRE 2007

5.4 ABU DHABI FASHION WEEK, 15-18 MARZO 2008

6. EVENTI CULTURALI

6.1 MOSTRA *ESPRESSIONI DI STILE SUL TEMA DELLA BANDIERA
ITALIANA*

6.2 MOSTRA *DIVINA! MARIA CALLAS TRA MODA E MITO*

7. PROGETTI GIOVANI

7.1 PROGETTO INCUBATORE DELLA MODA

7.2 INCUBATORE DELLA MODA – II EDIZIONE, Anno 2008

7.3 PREMIO GIOVANI IMPRENDITORI

7.4 NEXT GENERATION – II EDIZIONE, Anno 2007

7.5 REGENERATION



Camera Nazionale della Moda Italiana

7.6 FORMAZIONE

7.6.1 ITALIAN FASHION SCHOOL – DIPARTIMENTO FORMAZIONE E RICERCA C.N.M.I.

7.6.2 PROGETTO DI RICERCA THE FASHION INSTITUTE OF MILANO

7.6.3 PIATTAFORMA FORMATIVA

8. PROGETTI SPECIALI

8.1 MILANO MODA DESIGN – I EDIZIONE, 15-21 APRILE 2008

9. ALTRE ATTIVITÀ

9.1 COLLABORAZIONE CON PRIVATE BANKING DEL GRUPPO MONTE DEI PASCHI DI SIENA PER CICLO CONVEGNI

9.2 MILANO FASHION GLOBAL SUMMIT *NEXT LUXURY*

**9.3 CONVEGNO CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA –
CENTROBANCA-BOOZ ALLEN HAMILTON IL FUTURO DELLA MODA
ITALIANA – *L'INNOVAZIONE DEI MODELLI OPERATIVI***

10. SPONSORS

10.1 SPONSORS ISTITUZIONALI

10.2 PARTNERSHIP



Camera Nazionale della Moda Italiana



Camera Nazionale della Moda Italiana

1. PRESENZA ISTITUZIONALE

1.1 PROTOCOLLO DI INTESA SISTEMA FIERISTICO LOMBARDO

La Camera Nazionale della Moda Italiana ha firmato un protocollo d'intesa con gli Enti del Sistema Moda lombardo e gli Enti organizzatori di manifestazioni fieristiche del settore moda della Regione Lombardia che ha l'obiettivo di attuare forme di comunicazione e promozione congiunta e sinergica di tutte le manifestazioni organizzate verso i mercati internazionali.

Camera Nazionale della Moda Italiana, pur mantenendo l'autonomia e la specificità dei propri eventi, collaborerà con gli altri sottoscrittori nell'organizzazione delle attività di comunicazione e presentazione delle proprie manifestazioni come parte di una più ampia cornice identificata come M.A.D.E. in Milano: Moda Arte Design Eventi, cofinanziata dalla Regione Lombardia e dal Comitato "Lombardia per la Moda".



Camera Nazionale della Moda Italiana

1.2 FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL TESSILE E DELLA MODA

XXII EDIZIONE

28-30 APRILE 2007, HYÈRES

La Camera Nazionale della Moda Italiana ha riconfermato la presenza e la collaborazione con la Fédération Française de la Couture, presieduta da Didier Grumbach.

Il Festival di Hyères, nella tradizionale cornice di Villa Noailles, da sempre si pone il nobile obiettivo di promuovere i talenti giovani ed emergenti della creatività mondiale con la promozione di scambi e incontri.

Un'importante occasione di confronto sulle tematiche legate alla creazione, formazione, giovani stilisti, relazioni internazionali, tutela della proprietà intellettuale.

I lavori del convegno hanno a corollario un calendario fitto di esposizioni, performances, feste che culminano nella grande sfilata conclusiva e nella premiazione dei più interessanti giovani designers a livello internazionale.



Camera Nazionale della Moda Italiana

1.3 ALTRI IMPEGNI ISTITUZIONALI

Camera Nazionale della Moda Italiana prosegue la sua attività istituzionale impegnandosi, su diversi livelli, nei seguenti ambiti:

- A livello governativo, con il Ministro per le Politiche Giovanili e le Attività Sportive, Giovanna Melandri, e AltaRoma, prosegue l'impegno nella sensibilizzazione al problema dei disturbi alimentari:
 - 22 dicembre u.s., sottoscrizione del **Manifesto Nazionale di Autoregolamentazione della Moda Italiana contro l'Anoressia**;
 - **Codice Etico**, la campagna di comunicazione ideata assieme al Comune di Milano, l'Assessorato alle Attività Produttive e alla Salute e ASSEM, e indirizzata alle giovani ragazze.

Obiettivo: promozione di un modello positivo di bellezza, professionalità e in particolare salute attraverso la moda.

La Camera Nazionale della Moda Italiana ha deciso di non adottare norme coercitive ma di svolgere una campagna di sensibilizzazione verso gli operatori del sistema, le case di moda e le agenzie: modelle e modelli che rispettino i canoni di salute e solarità propri dello stile italiano.

- L'**Intesa InterAssociativa** costituita da Altagamma, C.N.M.I, Centro di Firenze per la Moda Italiana, Federazione Imprese Tessili e Moda Italiane, SMI e Indicam, prosegue i tavoli di lavoro e gli incontri volti a rappresentare



Camera Nazionale della Moda Italiana

le problematiche, le aspettative e le proposte delle Imprese che operano nei settori rappresentati dal Governo Italiano e dalla Commissione Europea.

I Comitati d'area hanno elaborato progetti e documenti nelle rispettive aree di competenza:

- Politica Industriale e Commerciale
- Tutela della Proprietà Industriale
- Lotta alla contraffazione
- Promozione all'estero
- Formazione

I Progetti sono stati successivamente presentati alle alte cariche politiche, Premier e Ministri, e al Presidente dell'ICE, l'Ambasciatore Umberto Vattani.

- C.N.M.I. è ancora Membro dell' **OSSERVATORIO ATTIVO DEL TESSILE-ABBIGLIAMENTO E DEI SETTORI AFFINI ALL'AREA METROPOLITANA (OATAM)**, costituito il 2 dicembre 2005.

A Camera Nazionale della Moda Italiana è stato affidato il progetto in materia di formazione che ha portato alla firma di un **Protocollo di Intesa** con la Provincia di Milano per la realizzazione di azioni a sostegno della qualificazione dell'offerta di formazione nel tessile-abbigliamento e moda.



Camera Nazionale della Moda Italiana

A ciò è seguito un articolato progetto di ricerca sui fabbisogni formativi e l'individuazione di prototipi di corsi formativi.

- Continuano le azioni del **COMITATO ISTITUZIONALE MILANESE (C.I.M.) A TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE** nella lotta al fenomeno della contraffazione e nella diffusione di una cultura della legalità sul territorio milanese.

Presiede il Tavolo l'Assessore alle Attività Produttive, On. Tiziana Maiolo e a rappresentanza della C.N.M.I., la Signora Giovanna Gentile Ferragamo.

- Sul piano internazionale prosegue l'attività svolta come Soci Fondatori della **CITÈ EUROMEDITERRANEEENNE DE LA MODE** per promuovere l'innovazione, la creatività del settore tessile-moda-abbigliamento dei paesi dell'area euromediterranea, mettendo in rete le competenze proprie delle aziende site nell'area pan-euromediterranea.

Camera Nazionale della Moda Italiana ha aderito alle seguenti associazioni:

- **Mittelmoda**, di cui C.N.M.I. è socio fondatore dal 2000 e con la quale ha istituito il Premio Giovani Imprenditori della Moda;
- **Unione Commercio Turismo e Servizi** – dal 2001;
- **C.C.I.A.A. Svizzera** – Socio ordinario dal 2005;
- **American Chamber Of Commerce in Italy** – Socio ordinario dal 2006;
- **Associazione Tessile e Salute** – dal 2007



Camera Nazionale della Moda Italiana

1.4 CENA DI NATALE

In occasione de *Il Natale dei Cento Alberi d'Autore*

30 novembre 2007, Palazzo Reale

La tradizionale Cena di Natale di C.N.M.I. quest'anno si è svolta in collaborazione con l'iniziativa benefica *Il Natale dei Cento Alberi d'Autore* di Sergio Valente.

Il Natale dei 100 Alberi d'Autore, che per quattordici edizioni si è svolto a Roma e che quest'anno per la prima volta è approdato a Milano, è un'iniziativa finalizzata alla raccolta di fondi da destinare a cause benefiche che variano annualmente.

Noti personaggi dello spettacolo e della Moda sono stati invitati a realizzare uno speciale albero di Natale che è stato messo in vendita a favore della causa benefica prescelta.

Il Natale dei Cento Alberi d'Autore per il Natale 2007 si è svolto sotto il Patrocinio e la collaborazione di Camera Nazionale della Moda Italiana, con il coinvolgimento di stilisti e Case di Moda nella creazione di un albero di Natale.

I 100 alberi creati dai maggiori protagonisti della moda, dell'arte e del design, settori in cui Milano è leader nel mondo, sono stati esposti nella prestigiosa sede di Palazzo Reale dal 30 novembre al 7 dicembre 2007. Il ricavato della vendita degli alberi è stato devoluto all'Associazione sulla Ricerca per la fibrosi cistica (circa € 50.000).



Camera Nazionale della Moda Italiana

L'inaugurazione dell'esposizione degli Alberi è coincisa con la tradizionale Cena di Natale di C.N.M.I. organizzata il 30 novembre 2007 a Palazzo Reale.

Per l'occasione è stato realizzato uno speciale allestimento della Sala di Palazzo Reale e un'elegante cena a buffet.

La serata è stata accompagnata da un sottofondo musicale, grazie alla collaborazione di RadioMonteCarlo.

La cena è stata un'occasione di piacevole incontro e di scambio degli auguri natalizi, alla quale sono stati invitati gli Stilisti, tutti i Soci C.N.M.I. e i rappresentanti della stampa, oltre ad alcuni amici della Moda.



Camera Nazionale della Moda Italiana



Camera Nazionale della Moda Italiana

2. MILANO MODA UOMO – MILANO MODA DONNA ED EVENTI COLLATERALI

Dedicate a un Prêt-à-Porter uomo e donna qualitativamente alto, le due fashion weeks milanesi rappresentano l'epicentro non solo della moda italiana nel mondo ma anche di numerosi e differenti eventi d'appendice.

Improntate alle novità, queste edizioni hanno visto la realizzazione:

- dell'agenda di Milano Moda Uomo e Milano Moda Donna;
- della mappa di Milano con in evidenza:
 - le locations delle sfilate;
 - le presentazioni e gli eventi con i recapiti delle Maison e dei relativi uffici PR.

Per stampa e buyers, servizio di trasporto gratuito: navette/shuttle bus per un collegamento veloce alle locations delle sfilate per tutta la durata della manifestazione e minibus con partenze al termine di ciascuna sfilata, a brevi intervalli e una volta completi.



Camera Nazionale della Moda Italiana

2.1 MILANO MODA UOMO

23-27 GIUGNO 2007

12-15 GENNAIO 2008

L'edizione estiva di Milano Moda Uomo, diversamente dai precedenti esordi domenicali, ha avuto inizio sabato 23 giugno per terminare mercoledì 27, anziché come consuetudine il giovedì.

Tre nuovi grandi nomi hanno sfilato sulle passerelle milanesi:

- **Dries van Noten**
- **Salvatore ferragamo**
- **Marni**

A gennaio 2008, la Settimana della Moda maschile ha riconfermato la partenza per sabato 12 con una durata maggiormente ridotta di un giorno a martedì 15.

In Calendario la presenza di cinque marchi nuovi e prestigiosi:

- **Authier**
- **C.p. Company**
- **Ermenegildo zegna**
- **Evisu**
- **Massimo alba**

Per celebrare la Man's Fashion Week, Saks Fifth Avenue e Camera Nazionale della Moda Italiana hanno organizzato una serata a inviti presso la Triennale di Milano - Design Museum, un evento che ha offerto ai molti partecipanti intervenuti un'occasione per visitare il neonato museo del design italiano.



Camera Nazionale della Moda Italiana

2.2 MILANO MODA DONNA

16-23 FEBBRAIO 2008

La città di Milano è stata ancora una volta la protagonista di Milano Moda Donna. Quattro maxi schermi posti in Piazza San Babila, Piazza Croce Rossa, Piazza Carlo Magno e Piazza Duomo hanno trasmesso le sfilate delle collezioni Primavera/Estate 2008-09.

Durante l'edizione invernale del Milano Moda Donna, grande successo è stato riscosso dai giovani stilisti dei progetti *reGeneration* e *Next Generation*, iniziative di rilievo promosse da C.N.M.I. finalizzate alla ricerca di nuovi talenti per il Made in Italy.

Una giuria illustre ha decretato la rosa dei 4 vincitori del *Next Generation*:

- Giulia Burrascano;
- Vanessa Cinquemani;
- Maurizio Impicca;
- Elena Pignata/Valentina Vizio con il marchio AVE - Ante Vesperum Edicta, che hanno calcato la prestigiosa passerella di Milano Moda Donna.

Per il progetto *reGeneration* i vincitori sono stati due designers italiani:

- Andrea Turchi
- Alberto Zambelli



Camera Nazionale della Moda Italiana

2.3 DATI RILEVANTI RELATIVI ALLE MANIFESTAZIONI



23-27 giugno 2007

TOTALE COLLEZIONI: 104

di cui:

- 48 SFILATE per 47 marchi
- 35 PRESENTAZIONI per 35 marchi
- 22 PRESENTAZIONI SU APPUNTAMENTO

STAMPA ACCREDITATA: 1.129 GIORNALISTI di cui

757 italiani

372 stranieri



Camera Nazionale della Moda Italiana



12-15 gennaio 2008

TOTALE COLLEZIONI: 96

di cui:

- 48 SFILATE per 47 marchi
- 31 PRESENTAZIONI per 30 marchi
- 19 PRESENTAZIONI SU APPUNTAMENTO

STAMPA ACCREDITATA: 1.067 GIORNALISTI di cui

729 italiani

338 stranieri



Camera Nazionale della Moda Italiana



22-29 settembre 2007

TOTALE COLLEZIONI: 233

di cui:

- 96 SFILATE per 90 MARCHI
 - 49 marchi nel Milano Fashion Center
 - 41 marchi che sfilano in esterno
 - 6 sfilate doppie
- 95 PRESENTAZIONI per 90 marchi
- 53 PRESENTAZIONI SU APPUNTAMENTO

STAMPA ACCREDITATA: 2.060 GIORNALISTI di cui

1.108 italiani

952 stranieri



Camera Nazionale della Moda Italiana



16-23 febbraio 2008

TOTALE COLLEZIONI: 224

di cui:

- 103 SFILATE per 95 MARCHI
 - 45 marchi nel Milano Fashion Center
 - 50 marchi che sfilano in esterno
 - 8 sfilate doppie
- 87 PRESENTAZIONI per 78 marchi
- 51 PRESENTAZIONI SU APPUNTAMENTO

STAMPA ACCREDITATA: 1.947 GIORNALISTI di cui

- 1.087 italiani
- 860 stranieri



Camera Nazionale della Moda Italiana

2.4 MFC: MILANO FASHION CENTER

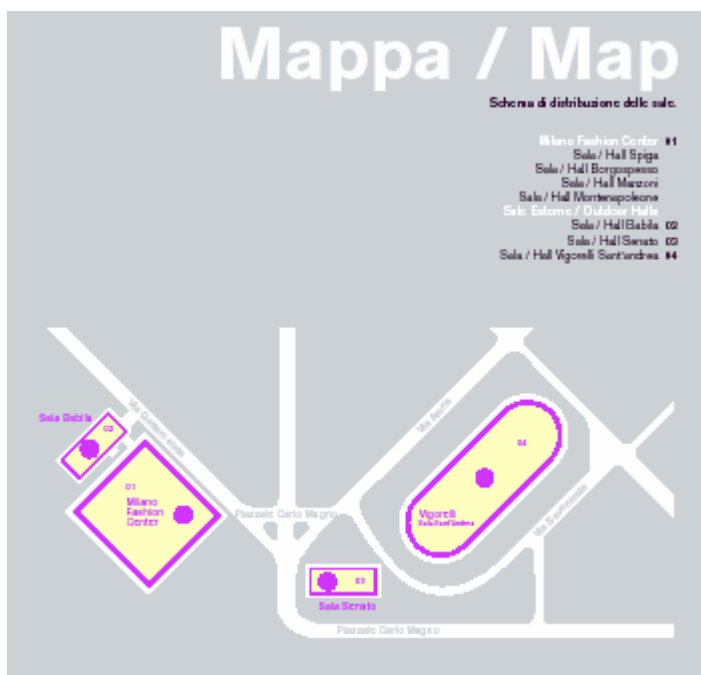
Quartier generale di Milano Moda Donna da settembre 2006, il Milano Fashion Center è il più grande centro congressi in Italia. Nuovo, tecnologico, comodo - perché ubicato nel cuore di Milano, a pochi minuti dal Quadrilatero della Moda - e versatile, fornisce la possibilità di creare sale sfilate all'avanguardia e l'opportunità di allestire spazi satellite con tensostrutture di elevata qualità, con una capienza di oltre 1.500 persone.

Il layout espositivo degli showroom e delle case editrici è quello già collaudato e apprezzato dalle precedenti edizioni: una piazza ovale con al centro il grande ledwall che proietta in diretta le sfilate.

Un'idea nuova e gradita è stata quella di proiettare le sfilate in diretta su due grandi pareti ubicate nei foyer delle sale Manzoni, Borgospesso e Spiga: un'impronta coreografica di grande impatto emozionale.



Camera Nazionale della Moda Italiana



Milano Fashion Center

Sala | Hall Spiga
Sala | Hall Borgospesso
Sala | Hall Manzoni
Sala | Hall Montenaполеone

Sale Esterne | Outdoor Tents

Sala | Hall Babila
Sala | Hall Senato
Sala | Hall Sant' Andrea Vigorelli

SALE FISSE:

Sala MANZONI
Sala BORGOSPESSO
Sala SPIGA
Sala MONTENAPOLEONE

POSTI A SEDERE:

420
460
620
Da 814 a 1.022

SALE "SATELLIT":

SALA BABILA – Largo 17
SALA SANT' ANDREA/VELODROMO VIGORELLI
SALA SENATO – Piazzale Carlo Magno

POSTI A SEDERE:

420
460
620



Camera Nazionale della Moda Italiana

2.5 SALA STAMPA – SPAZIO C.N.M.I.

Piano Terra, Via Gerolamo Morone, 6

Ricordiamo che nel mese di gennaio 2004, nel cuore di Milano, in Via Gerolamo Morone, 6, al piano terra dello stesso edificio in cui ha sede la Camera Nazionale della moda Italiana, è nato lo Spazio C.N.M.I.

Un'area di 235 metri quadrati strutturati secondo interni modulari così da essere versatili e adatti a soddisfare ogni tipo di esigenza. Un arredamento moderno e di classe adatto a ospitare eventi di varia natura durante tutto l'anno che, all'occasione, si trasforma in sala stampa durante gli eventi di Milano Moda Uomo e Milano Moda Donna.

Durante le settimane della moda, computer con collegamento internet, stampanti, fotocopiatrici, fax e telefoni sono a disposizione dei giornalisti italiani ed esteri accreditati alla manifestazione in corso.

Durante tutto il giorno i giornalisti possono usufruire gratuitamente dei servizi della sala stampa a scopi professionali, possono consultare la rassegna stampa giornaliera e godere del servizio bar e ristoro.

Ai Soci di C.N.M.I., che desiderano occupare lo spazio per riunioni o incontri, vengono riservate tariffe di affitto privilegiate.



Camera Nazionale della Moda Italiana

2.6 SITUAZIONE DATABASE STAMPA E BUYER CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA

- A oggi il DATABASE STAMPA comprende 4.905 nominativi

Così ripartiti:

- ITALIA – 2.563
- ESTERO – 2.342

- A oggi il DATABASE BUYER comprende 3.221 nominativi di boutique

Così ripartiti:

- ITALIA – 1.968
- ESTERO – 1.253



Camera Nazionale della Moda Italiana

2.7 EVENTI DI IMMAGINE-COMUNICAZIONE

2.7.1 MILANO MODA DONNA

Serata esclusiva di presentazione della mostra retrospettiva

Vivienne Westwood

Lunedì, 24 Settembre 2007 – Palazzo Reale

Camera Nazionale della Moda Italiana, in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura e la maison Vivienne Westwood, in occasione delle sfilate milanesi, ha organizzato una serata esclusiva di presentazione della retrospettiva dedicata all'icona del fashion design inglese.

Per l'evento sono rimaste aperte agli ospiti anche le altre due mostre allestite a Palazzo Reale dedicate al fotografo surrealista **David LaChapelle** e a **Gianpaolo Barbieri**.

Un successo brillante per lo *special event* che ha visto la partecipazione di 1.200 ospiti del mondo della moda, del giornalismo, della politica e dell'arte.

Grande Festa di chiusura del Festival MITO

Giovedì, 27 Settembre 2007

Camera Nazionale della Moda Italiana, insieme a MITO, Festival Internazionale della Musica, ha presentato la serata di chiusura del Festival che si è svolta al Teatro Dal Verme con un concerto di musica classica di grande qualità aperto alla



Camera Nazionale della Moda Italiana

città di Milano al quale hanno preso parte autorità di spicco della città di Milano, stilisti e imprenditori per un totale di 1.000 persone.



Camera Nazionale della Moda Italiana

2.7.2 MILANO MODA UOMO

La Settimana della Moda Uomo

Sabato, 12 Gennaio 2008

Triennale di Milano - Museo del Design

Saks Fifth Avenue, uno dei più importanti department stores del mondo ha coinvolto **C.N.M.I.** e *The Wall Street Journal* in un evento realizzato per festeggiare la settimana della moda milanese.

La serata organizzata sabato 12 gennaio 2008 presso il Museo del Design, all'interno della Triennale di Milano, si proponeva l'obiettivo di riunire stilisti e imprenditori (per un totale di 250 persone) italiani e internazionali per un evento esclusivo.

Tra gli ospiti, personaggi del mondo milanese, industriali della moda e giornalisti internazionali.



Camera Nazionale della Moda Italiana

2.7.3 MILANO MODA DONNA

Serata esclusiva di Creatività: Linguaggio Universale Arte - Moda

Lunedì, 18 Febbraio 2008 – Palazzo Reale

Camera Nazionale della Moda Italiana, in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura, ha organizzato una serata esclusiva dedicata al connubio arte e moda in occasione della quale gli ospiti hanno potuto visitare la mostra *L'Arte delle donne – dal Rinascimento al Surrealismo e Balla – la modernità futurista*.

A tale serata hanno preso parte 500 persone del mondo moda, giornalisti, buyers, VIP e imprenditori.

Serata dedicata alla mostra *Altri fiori e altre domande*

Lunedì, 18 Febbraio 2008 – Palazzo Reale

Camera Nazionale della Moda Italiana, grazie al supporto della Fondazione Nicola Trussardi, ha organizzato una serata durante Milano Moda Donna in occasione della quale è stato possibile visitare privatamente la mostra *Altri fiori e altre domande*.

La prima retrospettiva in Italia di Peter Fischli e David Weiss presso Palazzo Litta ha coinvolto 300 ospiti selezionatissimi tra stampa e buyers italiana e internazionale.



Camera Nazionale della Moda Italiana



Camera Nazionale della Moda Italiana

3. MILANO MODA SHOWROOM

3.1 IV edizione, 4 – 14 luglio 2007

Giunto alla quarta edizione, **Milano Moda Showroom** si afferma ancora come l'evento nato con lo scopo di coordinare le presentazioni delle pre-collezioni/vendite degli showrooms milanesi.

La manifestazione rappresenta una risposta innovativa e concreta a un'esigenza avvertita da molti, specialmente tra i buyers nazionali e internazionali e continua a riscuotere molto successo.

Il progetto ha avuto inizio con l'invio dei formulari a circa 600 showrooms e le adesioni hanno riguardato **162 showrooms** rappresentanti **376 marchi**.

In questa edizione si è registrata una leggera flessione delle partecipazioni dei non soci C.N.M.I. a causa dell'introduzione di un contributo di €1.000 per i non soci. Tuttavia questa decisione ha premiato i soci con una campagna di comunicazione più ricca che ha coinvolto testate nazionali e internazionali di grande prestigio: al *Corriere della Sera*, *WWD*, *Fashion Magazine* si sono aggiunti, infatti, *Herald Tribune*, *Textilwirtschaft*, *Journal du Textile* e *MOOD*.

Un'altra novità di questa edizione è rappresentata dal potenziamento dell'area del sito www.cameramoda.it dedicata agli showrooms: i partecipanti hanno a



Camera Nazionale della Moda Italiana

disposizione una pagina con i loro dati, la foto dello showroom, il link al sito internet e le informazioni sulle loro collezioni.

L'elenco degli appuntamenti redatto da C.N.M.I. è stato inviato a tutti i giornalisti e ai buyers presenti nel database.

Come per le precedenti due edizioni, è stata realizzata la **Guida Milano Moda Showroom** in collaborazione con *Class Editori*, con una grafica più ricercata e un formato pocket, piccolo e pratico.

La Guida, pubblicata in 100.000 copie, è stata distribuita durante Pitti, Milano Moda Uomo e in edicola con *Milano Finanza* dal 4 al 14 luglio 2007.

È stata spedita, inoltre, sia a una selezione incrociata di buyers C.N.M.I. e *MFF* sia agli showroom e ai soci C.N.M.I.



Camera Nazionale della Moda Italiana

3.2 V edizione, 21 gennaio – 10 febbraio 2008

Sulla base del successo riscosso dalla quarta edizione, il Consiglio Direttivo, riunitosi il 14 giugno u.s., ha deciso di raddoppiare il periodo delle successive edizioni di Milano Moda Showroom (da dieci a venti giorni) per consentire ai buyers di fare i loro acquisti e consolidare i loro contatti con più tranquillità.

Nello specifico, la quinta edizione, dedicata alle presentazioni delle pre-collezioni/vendite Autunno/Inverno 2008-09, si è svolta tra il 21 gennaio e il 10 febbraio 2008.

Le adesioni hanno coinvolto **170 showroom** rappresentanti **383 marchi**, di cui 131 appartenenti ai soci C.N.M.I.

Anche per questa edizione è stato chiesto un contributo ai non soci CNMI e la campagna di comunicazione è stata ulteriormente arricchita con i banners sui siti *www.wwd.com* e *www.fashionmagazine.com* che hanno dato un'ulteriore visibilità alla sezione del sito *www.cameramoda.it* dedicata all'iniziativa.

L'elenco degli appuntamenti è stato redatto da C.N.M.I. ed è stato inviato come di consueto a tutti i contatti del database.

La collaborazione con *Class* ha portato alla pubblicazione di una quarta edizione della Guida Milano Moda Showroom con più informazioni (per esempio la descrizione delle collezioni) e in versione bilingue.

La guida è stata distribuita, come per le precedenti edizioni, durante Pitti Uomo e Milano Moda Uomo, e attraverso una diffusione digitale, a tutti gli abbonati di *MF online*.



Camera Nazionale della Moda Italiana

La versione cartacea è stata invece spedita a una lista incrociata di contatti
C.N.M.I./*Class Editori*.



Camera Nazionale della Moda Italiana

3.3 VI edizione, 1 -20 luglio 2008

La manifestazione verrà riproposta anche a luglio (1-20 luglio 2008) con un piano comunicazionale che rispecchierà a grandi linee quanto già realizzato per l'edizione di Gennaio 2008.



Camera Nazionale della Moda Italiana



Camera Nazionale della Moda Italiana

4. MILANO MODA PRE-COLLEZIONI

SPRING – FALL

20 maggio – 6 giugno 2008

25 novembre – 12 dicembre 2008

Milano Moda Pre-collezioni affiancherà le sessioni maschili di Milano Moda Uomo e quelle femminili di Milano Moda Donna con altri due appuntamenti annuali:

- per la P/E 2009, alle pre-collezioni sarà riservato il periodo che va dal 20 maggio al 6 giugno 2008;
- per l’A/I 2009-10, le presentazioni si terranno dal 25 novembre al 12 dicembre 2008.

Sarà, a tal fine, disposto un Calendario ufficiale nel quale le case di moda potranno organizzare le sfilate “tecniche” per buyers e stampa negli showroom, solo su appuntamento.

L’evento ispirato all’usanza già diffusa negli USA di presentare stralci di collezioni in anteprima ai buyers per anticipare gli ordini, si è reso necessario dopo aver constatato che almeno due terzi del fatturato globale di una collezione viene realizzato prima della sfilata.



Camera Nazionale della Moda Italiana

In tale modo, Milano diventerà la prima capitale della moda al mondo a istituzionalizzare la tendenza alla prevendita.



Camera Nazionale della Moda Italiana

5. INIZIATIVE ALL'ESTERO

5.1 PRESENTAZIONE GIOVANI DESIGNERS IN TURCHIA

1-2 GIUGNO 2007

L'1 e 2 giugno 2007, rispettivamente presso l'Ambasciata Italiana di Ankara e il Consolato Generale di Istanbul, si è svolta la sfilata di 4 designers del Progetto *Incubatore della Moda*: **Andrea Turchi**, **Oxygene+Lumiere**, **Claudio Montias** e **Cristian Luppi** hanno presentato le collezioni Autunno/Inverno 2007-08 a un pubblico poliedrico di stampa, buyers, autorità politiche e VIP.

La serata di Ankara, inaugurata ufficialmente con i saluti del Direttore dell'ICE Istanbul, Roberto Luongo, e dell'Ambasciatore Carlo Marsili è stata prevalentemente un evento di immagine per un pubblico composto in larga maggioranza da autorità politiche.

Alla sfilata di Istanbul, invece, hanno preso parte sia giornalisti e compratori turchi sia alcuni VIP.

Nella giornata seguente gli stilisti hanno avuto la possibilità di incontrare i più prestigiosi buyers locali tra cui Beymen ed Harvey Nichols.



Camera Nazionale della Moda Italiana

5.2 PRESENTAZIONE GIOVANI DESIGNERS NEGLI

USA

23 OTTOBRE 2007

Il 23 ottobre u.s., presso il prestigioso department store South Coast Plaza in Costa Mesa- California – si è svolta la sfilata collettiva di tre giovani designers del Progetto *Incubatore della Moda*: **Carlotta Danti**, **Claudio Montias** e **Georgia Turri** che hanno presentato le proprie collezioni alla stampa locale e ai buyers dello store.

L'evento, realizzato in collaborazione con l'ICE, che ne ha coperto tutte le spese di realizzazione, rientrava nell'ambito di una promozione speciale dedicata al Made in Italy.

La manifestazione ha ottenuto un'ottima copertura mediatica e ha consentito ai giovani designers di costituire interessanti rapporti commerciali nell'area.



Camera Nazionale della Moda Italiana

5.3 FESTA ITALIANA IN INDIA

11 DICEMBRE 2007

L' 11 dicembre, nell'ambito della manifestazione *Festa italiana in India* organizzata dalla Camera Italo Indiana, si è tenuta a Mumbai, presso il performing centre NCPA, la sfilata collettiva di 4 designers (**Georgia Turri, Claudio Montias, Alberto Zambelli e Carlotta Danti**) del Progetto *Incubatore della Moda*.

Un evento cui hanno preso parte stampa, buyers, VIP e autorità politiche per un pubblico di circa 400 spettatori.

Al termine della sfilata si è tenuta, presso l'hotel Taj Mahal, una cena di gala per i partecipanti alla quale hanno presenziato, tra gli altri, il Presidente della Camera Italo Indiana, Narinder Nayar, e il Direttore Generale di C.N.M.I., Giulia Pirovano.



Camera Nazionale della Moda Italiana

5.4 ABU DHABI FASHION WEEK

15-18 Marzo 2008

Camera Nazionale della Moda Italiana lo scorso novembre ha stretto un accordo di consulenza con la società Maven con l'obiettivo di realizzare la prima *Abu Dhabi Fashion Week*, un evento di importanza rilevante per il fashion system internazionale.

Abu Dhabi è la città che la rivista statunitense *Fortune* ha definito “la più ricca del mondo”, con un mercato in costante crescita grazie a incrementi annui del PIL attorno all'8%.

Con un investimento di 140 miliardi di dollari previsti nei prossimi 5 anni, la città emirata si pone l'obiettivo di diventare una vera e propria capitale del futuro.

Il progetto, piattaforma comunicativa e punto di riferimento per tutti i designers provenienti dall'area SAMENA (South Arabia, Middle East, North Africa), è stato lanciato lo scorso novembre con un evento prestigioso che ha visto la partecipazione straordinaria del marchio **Valentino** in una sfilata di haute couture internazionale.

La prima edizione della fashion week si è tenuta con successo dal **15 al 18 marzo** scorsi e ha visto la partecipazione di alcuni designers arabi unitamente alla presenza straordinaria delle Maisons **Missoni, Emilio Pucci e Albino**.



Camera Nazionale della Moda Italiana

La manifestazione si è svolta in una tensostruttura appositamente allestita nei giardini dell'Hotel a 7 stelle Emirates Palace.

All'evento hanno preso parte stampa e buyer internazionali nonché tutte le principali autorità politiche del paese, la famiglia reale e la business community.

Camera Nazionale della Moda Italiana ha inoltre coordinato gli inviti e l'ospitalità di una delegazione composta da importanti giornalisti e compratori italiani che hanno preso parte a tutta la manifestazione:

STAMPA

- Andrea Bigozzi – *MF Fashion*
- Luciana Boccardi – *Il Gazzettino*
- Cesare Cunaccia – *Vogue Italia*
- Michela Guasco – *Grazia*
- Chiara Modini – *Fashion*
- Danda Santini – *Elle*

BUYERS

- Susanna Avesani – Henri Bendel
- Anne Marie Paltsou – Saks Fifth Avenue
- Vanda Bernasconi – Neiman Marcus
- Giorgiana Zappieri – Studio Zappieri



Camera Nazionale della Moda Italiana



Camera Nazionale della Moda Italiana

6. EVENTI CULTURALI

6.1 MOSTRA

ESPRESSIONI DI STILE SUL TEMA DELLA BANDIERA

ITALIANA

Turchia, Giugno 2007

Russia, Dicembre 2007

La mostra *Espressioni di Stile sul tema della bandiera italiana* è nata due anni fa con l'intento di legare la creatività e lo stile dei nostri stilisti a un oggetto fortemente simbolico ed evocativo: la bandiera italiana.

Ogni stilista è stato invitato a prendere ago e filo per “vestire” e interpretare il Tricolore secondo il proprio stile, la propria identità di marchio e la propria sensibilità.

I nostri designers hanno risposto con entusiasmo alla sfida, cercando di dare un tocco glamour al simbolo della Repubblica.

L'insieme della bandiere ha dato vita a una mostra unica e rara che rappresenta un patrimonio storico e culturale di inestimabile valore.

La mostra è stata presentata per la prima volta durante la settimana del **Milano Moda Donna** nel **febbraio** del **2004** ed è stata accolta con grande plauso dalla stampa specializzata.



Camera Nazionale della Moda Italiana

Successivamente è stata richiesta da molti altri paesi:

- **Inghilterra, Londra** dal 6 settembre la 30 ottobre 2004 presso Harrods;
- **Giappone:**
 - **Tokyo** dal 9 al 22 gennaio 2005 al Tokyo Dome
 - **Prefettura di Aichi** dal 25 marzo al 25 settembre 2005 presso L'Esposizione Universale di Aichi;
- **Germania, Amburgo** dal 3 novembre al 20 novembre 2005 presso il Levantehaus;
- **Slovacchia, Bratislava** dal 1 giugno al 21 giugno 2006 presso Palazzo Zichy.

Nel 2007 la Mostra è stata presentata in altri due Paesi:

- **Turchia, Istanbul** dall'1 al 30 giugno 2007 presso il Consolato Generale;
- **Russia:**
 - **Sochi** durante il mese di dicembre 2007 presso il foyer del teatro d'Inverno, teatro principale di Sochi;
 - **Mosca** durante il mese di marzo 2008 presso i magazzini Gum sulla Piazza Rossa.

Attualmente la mostra è costituita da 20 bandiere create dai seguenti stilisti:

- **Anna Molinari**
- **Alviero Martini**
- **Alessandro De Benedetti**



Camera Nazionale della Moda Italiana

- **Emilio Pucci**
- **Enrico Coveri**
- **Erreuno**
- **Etro**
- **Gai Mattiolo**
- **Gattinoni**
- **Iceberg**
- **Laura Biagiotti**
- **Mariella Burani**
- **Max Mara**
- **Missoni**
- **Rocco Barocco**
- **Debora Sinibaldi**
- **Roberto Cavalli**
- **Salvatore Ferravamo**
- **Trussardi**



Camera Nazionale della Moda Italiana

6.2 MOSTRA

DIVINA! MARIA CALLAS TRA MODA E MITO

Milano, 5 dicembre 2007 - 20 gennaio 2008

Museo di Storia Contemporanea, via Sant'Andrea, 6 -

Milano

A trent'anni dalla scomparsa di Maria Callas, Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con il Comune di Milano - Assessorato al Turismo, Marketing Territoriale, Identità ha organizzato una straordinaria mostra evento ***DIVINA! MARIA CALLAS TRA MODA E MITO*** per celebrare il mito, l'eleganza e la bellezza del celeberrimo soprano di origine greca.

Un singolare tributo, idea del Sindaco Letizia Moratti, che rappresenta l'omaggio della città e della creatività tutta italiana alla più grande cantante lirica del XX secolo, che proprio a Milano ha visto nascere e affermare il suo successo.

La Mostra allestita presso il **Museo di Storia Contemporanea di via Sant'Andrea, 6**, è stata inaugurata il **5 dicembre 2007 alle ore 18.30** in presenza del Cav. Lav. Mario Boselli, dell'Assessore Massimiliano Orsatti, del Direttore Giulia Pirovano, di stilisti, giornalisti, pr e una delegazione di circa 200 giornalisti della stampa turistica.

Per la serata di inaugurazione è stato organizzato un cocktail rinforzato e uno speciale allestimento floreale delle sale e del cortile.

Il fascino, l'eleganza e lo stile della *Divina*, sono stati interpretati con sguardo contemporaneo da 23 abiti dei più importanti protagonisti della moda italiana:

- **Antonio marras**



Camera Nazionale della Moda Italiana

- **Blumarine**
- **Emilio pucci**
- **Enrico coveri**
- **Etro**
- **Gattinoni**
- **Gianni versace**
- **Gucci**
- **Gianfranco ferrè**
- **Iceberg**
- **John richmond**
- **Krizia**
- **La perla**
- **Laura biagiotti**
- **Lorenzo riva**
- **Mariella burani**
- **Missoni**
- **Moschino**
- **Prada**
- **Raffaella curiel**
- **Roberto cavalli**
- **Trussardi**
- **Valentino**



Camera Nazionale della Moda Italiana

In occasione di **Milano Moda Uomo** di gennaio 2008, Camera Nazionale della Moda Italiana ha organizzato una seconda serata speciale dedicata alla stampa straniera che non aveva ancora avuto l'occasione di parteciparvi.

La visita speciale alla Mostra ha avuto luogo **Lunedì 14 gennaio 2008** dalle **ore 21.00** presso il Museo di Storia Contemporanea di via Sant'Andrea, 6.

L'intervento di molte giornaliste ha avuto un riscontro estremamente favorevole, documentato da una positiva rassegna stampa.

La Mostra è stata realizzata con il finanziamento del Comune di Milano – Assessorato al Turismo.

Attualmente siamo in contatto con l'Istituto per il Commercio estero per valutare l'opportunità di allestire la Mostra all'estero con i finanziamenti dell'ICE.



7. PROGETTI GIOVANI

7.1 PROGETTO INCUBATORE DELLA MODA

L'iniziativa ideata e finanziata dal **Comune di Milano** per un totale di **€800.000** (iva compresa) è progettata e realizzata da **Camera Nazionale della Moda Italiana**.

Il finanziamento, ottenuto grazie alla legge nazionale 266, favorisce la creazione di “incubatori” per le nuove aziende che abbiano poi l'intenzione reale di aprire la loro attività nelle aree periferiche della città.

Camera Nazionale della Moda Italiana supporta la **creazione** e lo **sviluppo** di **nuove imprese per la moda** sia attraverso la disponibilità di una sede attrezzata per la fase di start up, sia mettendo a disposizione dei giovani imprenditori servizi di vario genere.

Una **Commissione speciale** presieduta da Camera Nazionale della Moda Italiana ha selezionato, tra tutti gli aspiranti partecipanti, i giovani imprenditori che possono così godere dei benefici e dei vantaggi dell'*Incubatore della Moda*.

Ampio spazio è stato dato alle imprese in fase di start-up, dunque, con meno di tre anni di attività; alle imprese al “femminile” e alla produzione di diverse merceologie di prodotto (abbigliamento, accessori, maglieria, intimo).



Camera Nazionale della Moda Italiana

Per sostenere e promuovere l'attività dei giovani designers e delle loro neo-imprese, C.N.M.I. offre gratuitamente una **location attrezzata**, situata in via Ettore Bugatti, 12, con laboratori adibiti alla realizzazione dei prototipi delle collezioni.

All'interno dell'*Incubatore* sono offerti interventi di **docenza** e **consulenza** orientati alla progettazione e realizzazione delle collezioni, alla scelta dei tessuti, alle nuove frontiere della tecnologia, al marketing, alla distribuzione.

Stilisti importanti, giornalisti e imprenditori sono di fondamentale importanza per l'*Incubatore*: dispensano consigli e suggerimenti ai giovani creativi.

Sono previsti anche interventi specifici di consulenza su tematiche giuridiche, fiscali, amministrative, contabili, finanziarie e tutto quanto sarà necessario conoscere per la fase di avvio delle imprese.

Il punto fondamentale su cui si è concentrata l'attività di **C.N.M.I.** è la **promozione e comunicazione durante la Settimana della Moda**: le collezioni sono state presentate durante il **Milano Moda Donna** e il progetto è stato promosso all'interno del Calendario ufficiale delle sfilate.

L'ultimo importante tassello è stato il tentativo di sviluppare e incrementare la **commercializzazione** di tali prodotti moda attraverso eventi specifici di sensibilizzazione e coinvolgimento dei più significativi buyers italiani e internazionali.



Camera Nazionale della Moda Italiana

La prima fase del progetto *Incubatore della Moda* è consistita nella promozione e pubblicizzazione del progetto al fine di raggiungere un buon numero di candidature e poter fare, successivamente, una selezione di candidati altamente qualitativa.

La promozione è avvenuta attraverso conferenze stampa, sito internet di C.N.M.I., campagna radiofonica di RadioMonteCarlo, pagine pubblicitarie e cartoline promozionali.

Oltre **150**, le **richieste di partecipazione** dei candidati valutate dalla Commissione che ne ha ritenuto il contenuto progettuale significativo e interessante.

Non a caso è stato necessario **riunirsi per ben tre volte** al fine di valutare in modo più approfondito ogni progetto.

Gli incontri hanno avuto come risultato la scelta di **10 partecipanti ammessi**:

- Eleonora Febbo e Silvia Elesila ABBIGLIAMENTO DONNA
- Manuela Scerri ed Erika Barcella ABBIGLIAMENTO DONNA
- Carlotta Danti INTIMO
- Enrica Volpi, Sara Melzi, Serena Piller INTIMO
- Alberto Zambelli ABBIGLIAMENTO UOMO
- Claudio Montias ACCESSORI
- Cristian Luppi MAGLIERIA
- Georgia Turri ACCESSORI
- Andrea Turchi ABBIGLIAMENTO DONNA



Camera Nazionale della Moda Italiana

- Asuman Samyeli e Camilla ABBIGLIAMENTO DONNA
Giacomini

La valutazione finale della Commissione ha optato per una selezione di ampio raggio dei diversi settori merceologici (**accessori, maglieria, abbigliamento Donna e Uomo e intimo**).

Inoltre sono state ammesse **5 aziende interamente “al femminile”**, così da incentivare e promuovere anche l’imprenditorialità femminile.

In seguito all’apertura della sede in via Ettore Bugatti 12, ha avuto inizio l’attività di **consulenze-docenze**.

Lectra, sponsor di CNMI, ha supportato il progetto non solo mettendo a disposizione delle aziende dell’*Incubatore* il software *Kaledo Style* per la progettazione delle collezioni ma anche precedendo l’utilizzo con giornate di formazione specifica.

La fase più importante del progetto è stata dedicata alla **comunicazione e promozione** dei marchi e delle collezioni delle aziende.

- Il primo appuntamento è stato quello della presentazione della collezione Uomo di **ALBERTO ZAMBELLI – ARCHIVIO PRIVATO** - durante **MILANO MODA UOMO** avvenuta in data **18 gennaio 2007**, presso lo show room Zappieri in Via Senato, 34.
- In data **8 febbraio 2007** è stata organizzata una **CONFERENZA STAMPA** presso l’*Incubatore della Moda* in via Ettore Bugatti 12, per far conoscere



Camera Nazionale della Moda Italiana

la sede che è stata destinata a questo progetto e per conoscere i giovani imprenditori.

- Il **17 febbraio 2007** si è svolta la **PRESENTAZIONE UFFICIALE DELLE COLLEZIONI DELLE DIECI AZIENDE** presso lo spazio *Incubatore della Moda* situato presso il Milano Fashion Center di Via Gattamelata, 5 in occasione di **MILANO MODA DONNA**.

Lo spazio riservato – con una superficie di 250 mq circa - vicino alla Sala Stampa di manifestazione, è stato allestito secondo un concetto di laboratorio artigianale e di fabbrica creativa. Nello spazio, una sorta di grande tavolo da lavoro trasformato in una passerella.

Per tutta la durata della settimana della moda le collezioni sono rimaste in esposizione nello spazio *Incubatore della Moda*, per giornalisti e compratori.

- In data **16 marzo 2007** è stato organizzato un **EVENTO DI PRESENTAZIONE** delle collezioni di calzature di **GEORGIA TURRI** e di **CLAUDIO MONTIAS** presso lo Show Room Bonini che ha aderito al progetto accogliendo le collezioni per la campagna vendita.
- Durante **MILANO MODA UOMO**, il 27 giugno 2007, è stata presentata la collezione Uomo di Archivio Privato di Alberto Zambelli per la P/E 2008.



Camera Nazionale della Moda Italiana

- Il **22 settembre 2007** è stata organizzata la sfilata di 7 aziende dell'*Incubatore* presso il centro Sfilate di via Gattamelata, 5.
- C.N.M.I., dopo la sfilata del 22 settembre 2007, ha organizzato anche un party serale per festeggiare insieme il successo dell'*Incubatore*. Il party si è svolto in un locale molto à la page di Milano, 10 CORSO COMO.
Nello splendido giardino e nella pagoda è stata servita una cena a tutti gli ospiti previsti.
La serata è stata un'ottima occasione per le public relations sia nei confronti della stampa sia verso i compratori e le istituzioni.
- Il **26 settembre 2007** è stata organizzata la presentazione delle collezioni Adorisadora e Elesila presso il loro showroom *Progetto* di Via Archimede, 6.
- Il **27 settembre 2007** è stata organizzata la presentazione di Claudio Montias e Georgia Turri presso lo showroom *Bonini* di Via Montenapoleone, 2.

Nell'ambito del progetto *Incubatore della Moda* sono stati organizzati anche degli importanti eventi di promozione all'estero in collaborazione con l'Istituto per il Commercio Estero (ICE) o le Camere di Commercio:

- Andrea Turchi, Claudio Montias, Oxygeen + Lumiere, Crisitan Luppi l'**1 e il 2 giugno 2007** hanno sfilato in **Turchia**, ad **Ankara** e a **Istanbul** presso il Consolato e l'Ambasciata italiana;



Camera Nazionale della Moda Italiana

- Claudio Montias, Georgia Turri e Rosamosario hanno sfilato a **Los Angeles** presso il South Coast Plaza di Costa Mesa, Orange Country in data **24 Ottobre 2007**;
- Claudio Montias, Archivio Privato, Andrea Turchi hanno sfilato a **Mumbai** l'**11 dicembre 2007**.

Il Progetto *Incubatore della Moda* si è **chiuso** a **dicembre 2007** ma il sostegno alle giovani aziende continua sotto forma di **agevolazioni** e **coinvolgimenti**. In proposito, di particolare rilevanza, l'inserimento a titolo gratuito di ARCHIVIO PRIVATO nel calendario delle presentazioni di MILANO MODA UOMO.

Tra le agevolazioni, è stata data l'opportunità di sfilare a MILANO MODA DONNA all'interno del NEW UPCOMING DESIGNERS a un costo agevolato:

- **Archivio Privato Donna**
- **Andrea Turchi**

hanno accolto la proposta e hanno sfilato con successo il 23 febbraio 2008 alle ore 12.00 presso il Milano Fashion Center di via Gattamelata, 5 – Sala Spiga - a chiusura della manifestazione Milano Moda Donna.



Camera Nazionale della Moda Italiana

7.3 INCUBATORE DELLA MODA

II EDIZIONE – Anno 2008

C.N.M.I. ha ottenuto dal Comune di Milano – Assessorato all’Innovazione Ricerca Capitale Umano – Ass. Luigi Rossi Bernardi – il finanziamento della seconda edizione dell’*Incubatore della Moda* da realizzarsi nel 2008.

Durata: 1 anno

- inizio **pubblicizzazione e raccolta candidature** febbraio 2008;
- **presentazione** collezioni Milano Moda Donna settembre 2008.

Sede: via Santa Marta, 18 – Milano

Numero aziende che verranno selezionate: da 4 a 10 nuove aziende più un eventuale supporto ad alcune aziende della prima edizione.

Finanziamento previsto: €820.000 – di cui €220.000 co-finanziamento C.N.M.I. inteso come spese per l’attività lavorativa del personale.

1 FASE: PROMOZIONE DEL PROGETTO

Il bando di concorso, redatto da CNMI, della seconda edizione del progetto Incubatore della Moda è stato pubblicizzato sul sito internet www.cameramoda.it e attraverso una campagna radiofonica promossa da RadioMonteCarlo.



Camera Nazionale della Moda Italiana

2 FASE: SELEZIONI

Sono pervenuti circa 70 progetti imprenditoriali.

C.N.M.I. dopo aver valutato tutti i progetti pervenuti ha identificato circa 25 progetti che sono stati portati all'attenzione di una speciale commissione.

La Commissione di selezione è stata formata da importanti buyers come Ann Marie Paltsou e Susanna Avesani, importanti giornalisti come Fabiana Giacomotti e Danda Santini, rappresentanti delle griffes moda come la Signora Fulvia Visconti Ferragamo di Salvatore Ferragamo e il Direttore di C.N.M.I., Giulia Pirovano.

La Commissione, in data 11 marzo 2008, ha incontrato tutti i candidati pre-selezionati e si è poi successivamente riunita in data 17 marzo 2008 per un'ulteriore valutazione.

La Commissione ha deliberato di ammettere sei aziende alla seconda edizione dell'*Incubatore*:

- Andres Caballero
- Marta Forghieri
- Erika Lualdi
- Elena Pignata e Valentina Vizio
- Federico Sangalli
- Fabio Sasso

In data 4 aprile è fissata la prima riunione di coordinamento con le giovani aziende. La sede dell'*Incubatore* è stata predisposta in via Santa Marta, 18 presso la Società di Incoraggiamento d'Arti e Mestieri.



Camera Nazionale della Moda Italiana

7.4 PREMIO GIOVANI IMPRENDITORI

Diana Majestic, 27 giugno 2007

Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con *Class Editori*, SDA Bocconi e Ernst & Young, e con il patrocinio di SMI-ATI, presenta la terza edizione del Premio Giovani Imprenditori della Moda.

Il Premio riconosce l'eccellenza di quei giovani imprenditori che si sono distinti nel panorama sociale ed economico del nostro Paese, contribuendo con il loro talento, l'impegno e l'intraprendenza alla crescita e allo sviluppo del territorio.

Le cerimonia di premiazione dei vincitori è avvenuta la sera del 27 giugno 2007 presso l'Hotel Sheraton Diana Majestic ed è stata seguita da un piccolo cocktail accompagnato dalla musica di gran classe di RadioMonteCarlo.

Gli aspiranti vincitori dovevano avere un'età massima di 40 anni, un'esperienza lavorativa di almeno tre anni e dovevano essere proprietari direttamente o tramite la propria famiglia di almeno il 20% del capitale aziendale.

Una speciale giuria composta dai membri appartenenti ai soggetti promotori e al mondo giornalistico ha scelto i vincitori nelle diverse categorie (business to consumer del settore abbigliamento, business to consumer del settore accessori, giovane imprenditore di azienda Business to Business).



Camera Nazionale della Moda Italiana

La Giuria del Premio ha proclamato:

- Lavinia Biagiotti Cigna, Junior Vice President di Biagiotti Group SpA
- Marco Carraio, Direttore Operations di Morellato & Sector SpA
- Lino Fornari, Amministratore Delegato di Fornari SpA
- Gaia Mariani, Responsabile Commerciale di Tessitura Oreste Mariani

vincitori della terza edizione del premio giovani imprenditori della moda.

La Giuria ha, inoltre, deciso di assegnare una menzione speciale ad Alessandra Moschillo di Falber Srl.



Camera Nazionale della Moda Italiana

7.5 NEXT GENERATION

II EDIZIONE – Anno 2007

Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano e Lectra ha lanciato, nel maggio 2007, la seconda edizione del Progetto *Next Generation*.

L'iniziativa, completamente gratuita, era rivolta ai giovani stilisti sotto i 30 anni e iscritti a scuole di specializzazione del settore moda o già operanti a livello autonomo o dipendente nel settore moda.

Ai vincitori era offerta, tra l'altro, l'opportunità unica di avere la propria collezione prodotta gratuitamente e di presentarla sulle prestigiose passerelle di Milano Moda Donna.

C.N.M.I. ha dedicato al progetto una campagna stampa su alcune delle più prestigiose magazines (*Vanity Fair, Vogue, WWD, Glamour, MF Fashion*) e una campagna radio su RadioMonteCarlo.

Un successo grandioso testimoniato dalle circa 120 candidature pervenute alla CNMI. Tra queste, un'apposita Giuria composta da Titti Matteoni (*Fashion*), Anne Marie Paltsou (Saks Fifth Avenue), Giulia Pirovano (C.N.M.I.), Danda Santini (*Elle*), Roberta Valentini (PenelopeSposa) e Sanzio Zappieri (Zappieri Moda Diffusione) ha selezionato, in due fasi successive e incontrando i ragazzi, i quattro designers vincitori:

- Giulia Burrascano



Camera Nazionale della Moda Italiana

- Vanessa Cinquemani
- Maurizio Impicca
- Valentina Vizio & Elena Pignata.

Le collezioni di questi quattro giovani sono state interamente realizzate nei mesi scorsi a spese di C.N.M.I. e sono state presentate a stampa e buyers del settore con una sfilata che si è svolta con successo il 23 febbraio 2008, giorno di chiusura di Milano Moda Donna.

Alla sfilata hanno preso parte circa 800 persone tra cui il l'Assessore Tiziana Maiolo, il designer Antonio Marras e i principali rappresentanti della stampa nazionale.



Camera Nazionale della Moda Italiana

7.6 REGENERATION

Il Progetto *reGeneration* è un'iniziativa dedicata ai giovani talenti internazionali proposta da Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano.

Il Progetto, giunto alla sua terza edizione (Settembre 2006, Febbraio 2007 e Febbraio 2008), prevede la realizzazione di una sfilata collettiva durante Milano Moda Donna.

L'iniziativa vedrà sfilare dai 3 ai 5 designers che hanno l'opportunità di presentare le proprie collezioni alla Fashion Week più prestigiosa del mondo, a un costo simbolico e in presenza di stampa e buyers di settore.

L'edizione di **febbraio 2008** ha visto, tuttavia, la partecipazione di **due designers italiani in ascesa Andrea Turchi e Alberto Zambelli.**

La qualità dell'evento e ritorno di immagine per i partecipanti è garantito dal coordinamento di C.N.M.I.



Camera Nazionale della Moda Italiana

7.7 FORMAZIONE

7.7.1 ITALIAN FASHION SCHOOL

DIPARTIMENTO FORMAZIONE E RICERCA CNMI

In data 3 agosto 2007 Camera Nazionale della Moda Italiana e Camera Moda srl hanno rinnovato la Certificazione di Qualità a norma UNI EN ISO 9001.2000.

Per quanto riguarda l'accreditamento, la sede di Via Gerolamo Morone, 6 non rispondeva più ai requisiti relativi alla normativa per persone diversamente abili, di conseguenza si è ritenuto opportuno accreditare come nuova sede operativa quella dell'*Incubatore della Moda* di Via Ettore Bugatti, 12.

La sede dell'*Incubatore della Moda* di via Bugatti, 12 è stata chiusa a dicembre 2007 al termine del progetto.

La seconda edizione dell'*Incubatore della Moda* avrà sede in via Santa Marta, 18 presso la Siam, si procederà, perciò, a un nuovo accreditamento.



Camera Nazionale della Moda Italiana

7.7.2 PROGETTO DI RICERCA THE FASHION INSTITUTE OF MILANO

C.N.M.I. ha ottenuto dal Comune di Milano – Assessorato all’Innovazione Ricerca Capitale Umano – Ass. Luigi Rossi Bernardi – il finanziamento di un nuovo progetto di ricerca da realizzare nel 2008.

Si tratta del progetto di ricerca *Indagini ed Analisi sui temi prioritari del settore Moda* che ha l’obiettivo di individuare e sviluppare gli elementi di contesto nei quali il progetto *The Fashion Institute of Milan* (centro di formazione della futura città della Moda) dovrà essere collocato, un modello di governance, un’elaborazione di layout e di contenuti.

Durata: 1 anno – **inizio febbraio 2008**

In collaborazione con la Libera Università delle Arti di Bologna che metterà a nostra disposizione due ricercatori universitari.

Finanziamento previsto: **€ 340.000,00** – di cui € 90.000 co-finanziamento C.N.M.I. inteso come spese per l’attività lavorativa del personale.



Camera Nazionale della Moda Italiana

7.7.3 PIATTAFORMA FORMATIVA

A seguito delle riunioni svolte fino ad oggi e convocate dalla Provincia di Milano è emerso che le scuole di moda di Milano e della Lombardia sentono la necessità di un organismo che ne aggregi le forze creando una piattaforma di lavoro comune.

A tal fine, si è deciso di istituire la *Piattaforma Sistema Formativo Moda*, un'Associazione di scuole/Università e di soggetti istituzionali che ha la finalità di definire e comunicare l'identità del sistema formativo moda di Milano e, più in generale, della regione Lombardia e dell'Italia.

In tal modo, saranno create iniziative che facilitino l'accesso e la comprensione dell'offerta didattica a studenti italiani ed esteri e stimolino le istituzioni competenti a lavorare sulle problematiche inerenti la ricettività e la permanenza degli stessi.

La Piattaforma sarà un interlocutore credibile per il sistema industriale, le istituzioni e la stampa internazionale e aiuterà la creazione di una cultura imprenditoriale che faciliti i giovani nelle fasi di start-up aziendale.

Protagonisti coinvolti:

- PROVINCIA DI MILANO – Assessore Antonio Oliverio
- REGIONE LOMBARDIA – Comitato Moda – Presidente Giovanni Bozzetti
- CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA – Presidente Mario Borselli



Camera Nazionale della Moda Italiana

- SCUOLE DI MODA DI MILANO E DELLA LOMBARDIA

È stato predisposto un Manifesto che durante la **Conferenza stampa del 21 novembre u.s.** è stato firmato da parte di tutti gli enti e le scuole coinvolte.

In data 18 febbraio u.s. la piattaforma si è **costituita anche sotto forma giuridica.**

La prima iniziativa concreta della Piattaforma sarà un possibile evento nel periodo Marzo/Aprile 2008.



Camera Nazionale della Moda Italiana

8. PROGETTI SPECIALI

8.1 MILANO MODA DESIGN – I EDIZIONE

15-21 APRILE 2008

MILANO MODA DESIGN è la nuova **INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE** di Camera Nazionale della Moda Italiana che si svolgerà in concomitanza con il Salone del Mobile di aprile 2008 (15-21 APRILE).

Il progetto consiste nel creare, in linea con il Salone del Mobile, un CALENDARIO DEI PROTAGONISTI DELLA MODA che presentano collezioni e prodotti di Design CON EVENTI, INIZIATIVE, PRESENTAZIONI LEGATE AL DESIGN. L'obiettivo primario è quello di valorizzare e promuovere le Griffes della Moda che si muovono nell'ambito del Design e coordinare le loro iniziative in modo più strutturato e incisivo.

Si tratta di un'iniziativa di comunicazione internazionale che rafforzerà il brand-marketing e la brand awareness.

L'inserimento all'interno del calendario di Milano Moda Design offrirà una grande visibilità e la valorizzazione del brand-moda.

Difatti il calendario di *MILANO MODA DESIGN* consentirà di focalizzare l'attenzione su un ristretto numero di eventi e presentazioni rispetto alle tantissime proposte legate al Salone del Mobile e al Fuori Salone.



Camera Nazionale della Moda Italiana

L'iniziativa permetterà di creare maggiore coesione e un forte impatto ai Marchi Moda che producono Home Collection/Design Products e nello stesso tempo una differenziazione e distinzione nei confronti delle numerose proposte esterne.

L'INSERIMENTO IN CALENDARIO È GRATUITO e prevede una **CAMPAGNA STAMPA su quotidiani e magazines italiani ed esteri:**

- Corriere della sera
- La repubblica
- Mff
- Interni
- Fashion
- Mood
- Wwd
- Wallpaper
- International herald tribune

Il Calendario sarà pubblicato anche sui banners online dei siti *www.wwd.com*, *www.fashion.com*.

Il Calendario sarà inserito non solo all'interno del sito internet *www.cameramoda.it* ma sarà diffuso grazie alla distribuzione di una speciale mappa contenente tutti i Marchi Moda che hanno aderito all'iniziativa e le relative locations delle presentazioni e degli eventi.

All'interno del Calendario sono segnalate 4 categorie specifiche degli eventi:



Camera Nazionale della Moda Italiana

- Presentazioni di Home Design;
- Presentazioni Home Textile;
- Eventi Speciali;
- Installazioni.



Camera Nazionale della Moda Italiana



Camera Nazionale della Moda Italiana

9. ALTRE ATTIVITÀ

9.1 COLLABORAZIONE CON PRIVATE BANKING DEL GRUPPO MONTE DEI PASCHI DI SIENA PER CICLO DI CONVEGNI

Camera Nazionale della Moda Italiana ha collaborato con il Private Banking del Gruppo Monte dei Paschi di Siena per il coinvolgimento di imprenditori della Moda all'interno di un ciclo di convegni sul mondo finanziario.

Si tratta di un ciclo di convegni dal titolo *Il mondo finanziario: scenari e prospettive* giunto quest'anno alla sua settima edizione.

Il ciclo è rivolto ai clienti del *private banking* del Gruppo Monte dei Paschi di Siena e nasce con l'intento di offrire loro, attraverso lo "strumento-evento", non solo una competenza finanziaria di altissimo livello, assicurata dalla presenza delle migliori case d'investimento a livello mondiale, ma anche un momento economico-culturale.

In questo contesto, Camera Nazionale della Moda Italiana ha consentito la testimonianza imprenditoriale al convegno di importanti personalità del settore moda.

Per tale collaborazione Camera Moda Srl ha percepito un contributo economico.



Camera Nazionale della Moda Italiana

Le tappe principali sono state:

- 12 Febbraio 2008 – Westin Palace di Milano – Santo Versace
- Marzo – Roma – Laura Biagiotti
- Mantova – Walter Burani
- 17 Aprile 2008 – Firenze – Giovanna Gentile Ferragamo
- 8 Maggio 2008 – Lucca – Theodossia Tziveli
- 16 Ottobre 2008 – Torino – Cristina Tardito



Camera Nazionale della Moda Italiana

9.2 MILANO FASHION GLOBAL SUMMIT

Next Luxury

27 novembre 2007 - Università Bocconi di Milano

Imprescindibile appuntamento organizzato da *Class Editori*, Camera Nazionale della Moda Italiana, *The Wall Street Journal* e *MF Fashion*.

Il tema di quest'edizione *Dal lusso al lusso globale, al lusso personalizzato. E dopo? Mercati, strategie e sistemi distributivi per delineare il fashion e il design del futuro*

ha premesso, grazie al contributo di esponenti del mondo della finanza e del fashion, luxury e design, di riflettere sulle strategie del sistema moda e sul futuro del design.

Tra i presenti:

Umberto Vattani

Giacomo Cantucci

Diego Della Valle

Sergio Loro Piana

Giglio Del Borgo

Mark Lee

Giancarlo Di Risio

Christian Blanckaert - Vice President Hermes International

Guido Damiani

Giovanni Burani



Camera Nazionale della Moda Italiana

9.3 CONVEGNO CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA – CENTROBANCA- BOOZ ALLEN HAMILTON

*Il futuro della moda italiana – L’innovazione dei modelli
operativi*

13 Marzo 2007 - Palazzo Turati, Milano

Convegno di presentazione della ricerca fortemente voluta da Camera Nazionale della Moda Italiana e da Centrobanca volta a identificare leve e fattori critici di successo per garantire competitività al Sistema Moda Italiano, dopo la crisi vissuta durante gli ultimi anni.

Lo Studio è stato realizzato grazie all’analisi svolta da Booz Allen Hamilton su 14 aziende del settore abbigliamento-confezionamento-tessile appartenenti, con differenti prodotto e posizionamento, al mercato Pret-à-Porter alto e fast fashion ed è stato sostenuto da cinque aziende sponsor:

- **Roberto cavalli**
- **It holding**
- **Saverio moschillo**
- **Mariella burani**

Si è visto che, pur mantenendo il P-à-P alto, dunque, il proprio spazio di eccellenza nel mercato, tali fenomeni hanno insidiato il successo del sistema Made in Italy, in



Camera Nazionale della Moda Italiana

particolare indebolendo lo stretto legame tra produzione tessile e abbigliamento, e quindi l'intero sistema nel medio-lungo periodo.

La Camera Nazionale della Moda Italiana, attraverso questo Studio ha inteso fornire ai propri Associati uno strumento operativo in grado di identificare una strategia e una serie di azioni e iniziative in grado di mantenere un'offerta di P-à-P alto sempre eccellente – punta di diamante degli Associati C.N.M.I. – utilizzando gli aspetti positivi che vengono da sistemi organizzativi-logistici di grande efficacia, le Grandi Superfici Specializzate.



Camera Nazionale della Moda Italiana



Camera Nazionale della Moda Italiana

10. SPONSORS

10.1 SPONSORS ISTITUZIONALI

CANON



Per ogni edizione di Milano Moda Donna, C.N.M.I. offre il proprio supporto e coordinamento a Canon per l'allestimento della VIP Lounge e del Centro Media localizzato nella Sala Stampa Istituzionale che offre:

- 25 postazioni pc per scaricare le immagini
- 2 cassaforti per custodire l'attrezzatura

Durante tutta la Fashion Week inoltre, è cura di C.N.M.I. accompagnare a ogni sfilata presso il Milano Fashion Center, una delegazione di 10 ospiti Canon.

Nel caso di iniziative/eventi speciali legati alla moda, CNMI fornisce a Canon tutta la propria collaborazione.



Camera Nazionale della Moda Italiana

AMERICAN EXPRESS



Per ogni edizione di Milano Moda Donna, C.N.M.I. supporta American Express nell'allestimento del proprio spazio all'interno della manifestazione e nella gestione delle attività promozionali organizzate dall'azienda durante la settimana.

In particolare, C.N.M.I. coordina le delegazioni di top card holders dell'azienda che, durante tutta la Fashion Week, visitano lo spazio American Express e vengono accompagnati ad assistere alle sfilate dal personale di C.N.M.I.

Nei mesi scorsi C.N.M.I. ha supportato AMEX attivamente per la realizzazione e l'attivazione di una speciale iniziativa promozionale che prevede per i possessori di American Express Oro, Platino e Centurion, la possibilità di avere una tessera sconti da utilizzarsi in alcune boutique monomarca selezionate.



Camera Nazionale della Moda Italiana

PROCTER & GAMBLE *BEAUTY*

P&Gbeauty

C.N.M.I. supporta P&G nell'allestimento del proprio spazio all'interno di Milano Moda Donna e nella gestione delle attività promozionali organizzate dall'azienda durante la settimana.

In particolare, C.N.M.I. coordina le delegazioni di beauty editors e managers dell'azienda che, durante tutta la settimana della moda, visitano lo spazio P&G e vengono accompagnati ad assistere alle sfilate dal personale di C.N.M.I.

Nel caso di iniziative speciali legate alla moda, C.N.M.I. offre tutto il proprio supporto all'azienda per la realizzazione di tali eventi.

P&G supporta ad ogni edizione di Milano Moda Donna la sfilata dedicata ai giovani designers fornendo a titolo gratuito il servizio di hairstyle e make up.



Camera Nazionale della Moda Italiana

CLASS EDITORI

Classeditori

Class Editori supporta C.N.M.I. fornendo alcune pagine gratuite su *MF Fashion* e su *Italia Oggi* per la pubblicazione del calendario ufficiale delle sfilate.

Class Editori in collaborazione con C.N.M.I. organizza l'iniziativa Milano Moda Show Room.

C.N.M.I. in collaborazione con *Class Editori* organizza il convegno internazionale annuale Fashion Global Summit.



Camera Nazionale della Moda Italiana

LECTRA



Lectra supporta attivamente C.N.M.I. in tutte le iniziative legate ai giovani designers offrendo gratuitamente ai vincitori dei progetti *Next Generation* e *Incubatore della Moda* sia il proprio software Kaledo sia un corso di formazione.

C.N.M.I. supporta Lectra nell'allestimento del proprio spazio all'interno di Milano Moda Donna e nella gestione delle attività promozionali organizzate dall'azienda durante la manifestazione e più in generale durante l'anno.



Camera Nazionale della Moda Italiana

RADIO MONTECARLO



Radio Monte Carlo supporta la Camera Nazionale della Moda Italiana in tutte le iniziative dedicate ai giovani fornendo, a titolo completamente gratuito, una serie di passaggi radio che permettono di promuovere e sponsorizzare tali iniziative.

Inoltre Radio Monte Carlo collabora con C.N.M.I. in occasione dell'annuale Cena di Natale, accompagnando la serata con musica di gran Classe.



Camera Nazionale della Moda Italiana

REGIONE SICILIANA

VINI DI SICILIA



Con la Regione Siciliana, la C.N.M.I. ha creato la prima convergenza fra le due “F” (Fashion and Food), valorizzando, in senso generale, le eccellenze italiane, mettendo in luce lo stile di vita italiano rappresentato dal buon gusto per l’alta qualità dei vini siciliani e da un innato spiccato senso estetico della moda.

Camera Nazionale della Moda Italiana svolge un’attività di promozione e comunicazione che vede il suo punto di risalto in occasione delle Manifestazioni di Milano Moda Donna durante le quali ha messo a disposizione della Regione Siciliana uno spazio promozionale e di accoglienza dove i giornalisti e gli operatori possono trascorrere momenti di relax degustando i prodotti enogastronomici di eccellenza della Regione.

La Regione Siciliana viene coinvolta negli eventi di iniziativa e di immagine creando un’opportunità di promozione dei vini siciliani presso gli ospiti, imprenditori, stilisti e VIP.



Camera Nazionale della Moda Italiana

La C.N.M.I. si propone altresì di creare la Fondazione Vini della Regione Siciliana - Fashion che assegnerà borse di studio per sostenere la formazione e l'affermazione di giovani stilisti e imprenditori del settore moda.



Camera Nazionale della Moda Italiana

DHL



C.N.M.I. supporta DHL nell'allestimento dei propri spazi all'interno di Milano Moda Donna e nella gestione delle attività promozionali organizzate dall'azienda durante la settimana della moda.

In particolare, C.N.M.I. coordina le delegazioni di ospiti che visitano la lounge DHL e che vengono accompagnati ad assistere alle sfilate dal personale di C.N.M.I.

Nel caso di iniziative speciali legate alla moda, C.N.M.I. offre tutto il proprio supporto all'azienda per la realizzazione di tali eventi.

In occasione dell'edizione di MMD - Febbraio 2008, C.N.M.I. ha supportato DHL nella promozione di tariffe di spedizione speciali riservate a stampa e compratori selezionati.



Camera Nazionale della Moda Italiana

10.2 PARTNERSHIP

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO



**CAMERA
DI COMMERCIO**
di Milano

La Camera di Commercio di Milano supporta attivamente Camera Nazionale della Moda Italiana con un contributo importante che viene destinato alla realizzazione dei progetti *Next Generation* e *reGeneration*, le due importanti iniziative di C.N.M.I. dedicate ai giovani designers.



Camera Nazionale della Moda Italiana

REGIONE LOMBARDIA



Regione Lombardia

Comitato Lombardia per la Moda

La Regione Lombardia si è attivata con la costituzione del Comitato Lombardia per la Moda, presieduto dal Dott. Giovanni Bozzetti che, grazie significative disponibilità finanziarie messe a disposizione dall'Assessorato all'Industria, PMI e Cooperazione, con a capo l'Assessore Massimo Corsaro ha destinato risorse al settore e alla nostra associazione per la realizzazione di Milano Moda Donna.



Camera Nazionale della Moda Italiana