

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA PRESENTS

#MFW INSIDER'S GUIDE

Women's Collection - Fall/Winter 2021/2022



Camera Nazionale
della Moda Italiana

MILANO
FASHION
WEEK

L'ORÉAL
PARIS

OFFICIAL
PARTNER
MAKE-UP
MILANO
FASHION
WEEK

#LOREALMFW @LOREALPARIS

[HTTPS://WWW.LOREAL-PARIS.IT/](https://www.loreal-paris.it/)



***air*VOLUME**
MEGA MASCARA

LETTER

Dear All,
welcome back. We're delighted to see you at our Fashion Week!

This edition of the Milano Fashion Week is a new demonstration of the highly flexible approach that all the players in the fashion industry have been adopting in experimenting with new languages and seeking alternative ways to promote and distribute the creations that help make this week unique.

Our Fashion Week will open with a digital event that is particularly close to our hearts: a video-tribute to the "Prime Minister of Italian Fashion" and our honorary president, Beppe Modenese, who died on 21 November 2020. He was the first to understand the importance of creating a fashion "system" based in Milan, where he brought together all the designers.

In this edition too, we decided to celebrate the values of inclusion and multiculturalism. And to do so, we're putting on a digital event entitled "WE ARE MADE IN ITALY - The Fab Five Bridge Builders", curated by Stella Jean, Edward Buchanan, Michelle Francine Ngonmo and CNMI and developed by our "Black Lives Matter in Italian Fashion", a work group whose objective is to highlight the talent of five POC (people of colour) talents.

CNMI's commitment to supporting emerging talents moves forward with various initiatives, including the reconfirmation of the Designer for The Planet room on our platform (hosting six emerging Made in Italy brands engaged on sustainability issues) and the renewal of collaboration between CNMI and Rinascente, last September, in support of young brands.

Another new development on our platform will be the room dedicated to promoting outstanding Italian fashion schools. In this edition, it will focus on Polimoda in Florence, which will be presenting Human Poetics, a fashion movie set in Florence, a creative and contemporary vision of a new Renaissance.

A theme I'd like to draw particular attention to is that of the crafts, a sector that now more than ever needs massive support. Our platform will have a room dedicated to five artisans who will be talking about their work in five video interviews.

It will be a different Fashion Week, but no less rich in content for that. It will seek to raise awareness amongst operators and the public on issues of extreme urgency that must be regarded as essential to the recovery of our industry, after a year that has been so difficult for everyone.

Happy fashion week to all of you!

Carlo Capasa



Cari tutti, bentornati, siamo felici di potervi accogliere alla nostra Fashion Week!

Quest'edizione della Milano Fashion Week vuole testimoniare ancora una volta un approccio di grande flessibilità, che ha spinto tutti gli attori dell'industria della moda a sperimentare nuovi linguaggi espressivi ed a cercare modi alternativi per promuovere e distribuire le grandi creazioni che contribuiscono a rendere questa settimana unica.

La Fashion Week aprirà con un evento digitale che ci sta particolarmente a cuore: un video-tributo al "Primo Ministro della Moda Italiana" e nostro Presidente Onorario, Beppe Modenese, scomparso il 21 novembre 2020. Il primo a capire l'importanza di creare un sistema Moda che avesse sede a Milano, dove ha riunito tutti gli stilisti.

Anche in quest'edizione abbiamo voluto celebrare i valori dell'inclusione e della multiculturalità attraverso l'evento digitale "WE ARE MADE IN ITALY - The Fab Five Bridge Builders", curato da Stella Jean, Edward Buchanan, Michelle Francine Ngonmo e CNMI e sviluppato dal nostro gruppo di lavoro "Black Lives Matter in Italian Fashion" ha l'obiettivo di mettere in risalto il talento di cinque POC (people of color) talents.

L'impegno di CNMI al sostegno dei talenti emergenti si riafferma attraverso diverse iniziative: la riconferma sulla nostra piattaforma della stanza Designer for The Planet, che accoglie sei brand emergenti del Made in Italy, impegnati sul tema della sostenibilità; il rinnovo della collaborazione tra CNMI e Rinascente, inaugurata lo scorso settembre, a sostegno dei giovani brand.

Un'altra novità sulla nostra piattaforma sarà la stanza dedicata alla valorizzazione delle eccellenze formative italiane, protagonista di quest'edizione è la scuola fiorentina Polimoda, che presenterà un Fashion Movie ambientato a Firenze dal titolo Human Poetics. Un percorso creativo e uno sguardo contemporaneo verso un nuovo Rinascimento.

Un tema che voglio sottolineare particolarmente è l'attenzione all'artigianato, che ha più che mai bisogno di grande sostegno; sulla nostra piattaforma avremo una stanza dedicata a 5 artigiani che si racconteranno attraverso cinque video interviste.

Sarà una Fashion Week diversa, ma non per questo meno ricca di contenuti importanti, che vuole sensibilizzare gli operatori e il pubblico su argomenti di grande attualità che devono essere parte fondante della ripresa del nostro settore, in seguito ad un anno così difficile per tutti.

Buona settimana della moda a tutti voi!

Carlo Capasa



**MILANO FASHION
WEEK WOMEN'S** 14
COLLECTION FALL/WINTER 2021/2022
23 FEBRUARY - 1 MARCH 2021

**“WE ARE MADE IN
ITALY - THE FAB FIVE
16 BRIDGE BUILDERS”**
BEYOND CATEGORIES AND PREJUDICES

**DESIGNERS FOR
THE PLANET** 22

28 BUDAPEST SELECT

CRAFTING WONDER 40

**HUMAN POETICS:
POLIMODA FASHION** 42
MOVIE

MILANO MODA
44 SHOPPABLE PROJECT

MILANO MODA
GRADUATE 46

48 FASHION LAW

MASTER IN FASHION
DIRECTION 49
PRODUCT SUSTAINABILITY MANAGEMENT

VERY ITALIAN, VERY FRANCIACORTA



franciacorta.net @franciacorta

An extraordinary region, stretching into the Alpine foothills, rich in art and natural treasures. A desire to grow grapes in harmony with its environment, in line with natural and sustainability principles. An ancient culture yielding premium wines accompanies toasts and tastings, providing pleasure, lightness and joy. An inimitable lifestyle, recognized across the world; a unique wine that adds sparkle to every moment.

Welcome to Franciacorta.

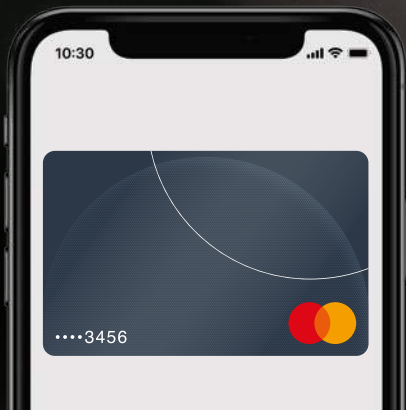


CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EC REGULATION N° 1308/13



I momenti che contano
iniziano con un semplice gesto.

Start Something *Priceless*



Che sia una notte insonne o una mattinata
piena di impegni, Mastercard è sempre con te,
così puoi dedicarti a quello che conta davvero.
Paga in tutta sicurezza con Mastercard.
Anche da smartphone.

LE NOSTRE SOLUZIONI SONO SEMPRE DI MODA.

Il nostro impegno per una logistica senza confini è cominciato 45 anni fa, mentre la minigonna stava conquistando il mondo. Per questo il settore fashion fa parte di noi: conosciamo le sfide e le opportunità dell'eCommerce e offriamo soluzioni su misura, per portare le ultime tendenze ovunque nel mondo.

DHL per il fashion: una logistica sartoriale che non ha confini.

ecommerce.dhl.it



DHL

for fashion



dhlive.com
il nostro magazine on line

Scarica l'App
DHL Express



MILANO FASHION WEEK WOMEN'S COLLECTION FALL/WINTER 2021/2022 23 FEBRUARY – 1 MARCH 2021

SHOWS

Brunello Cucinelli

Alessandro dell'Acqua x Elena Mirò

Del Core

**We are Made in Itay (Black Lives Matter
in Italian Fashion-Collective)**

Onitsuka Tiger

Fabio Quaranta

Pierre-Louis Mascia

Maxivive

Dima Leu

Münn

Budapest Select

Alessandro Vigilante

Giuseppe Buccinnà

CHB

PRESENTATIONS

Moorer

Gonçalo Peixoto

Alabama Muse

Bacon

Push Button for Fila Korea

Peserico

Yatay

Canadian

OOF Wear

REVENANT RV NT

AC9

Des Phemmes

Nervi

SUPPORTED BY CAMERA
MODA FASHION TRUST

ACT N°1

Marco Rambaldi

“WE ARE MADE IN ITALY - The Fab Five Bridge Builders”, curated by Stella Jean, Edward Buchanan, Michelle Francine Ngonmo and Camera Nazionale della Moda Italiana, has the goal to put in the spotlight the talent of five POC (people of color) talents, that will have the chance to unveil the fruits of their creative vision on Milan Fashion Week’s international stage.

On Feb. 24th, the five selected brands, - which include Joy Meribe by Joy Ijeoma Meribe, Karim Daoudi founded by the namesake designer, Claudia Gisèle Ntsama’s Gisèle Claudia Ntsama, Fabiola Manirakiza’s Frida-Kiza and Pape Mocodou Fall’s Mokodu, - will be the protagonists of a digital event where they will present the collections they created with the creative support of Stella Jean e Edward Buchanan and through a partnership with Italian prestigious manufacturing companies, that, thanks to the intermediation of Camera Nazionale della Moda Italiana, put their technical and artisanal skills at disposal of these emerging talents. In this process of discovery of the secrets of Italy’s pattern making and manufacturing excellences.

Camera Nazionale della Moda Italiana dedicated it on its digital platform a room, accessible for the entire duration of Milan Fashion Week, where the emerging designers will have the chance to showcase their creativity through a range of contents, including images of their collections.

“WE ARE MADE IN ITALY - The Fab Five Bridge Builders”, curato da Stella Jean, Edward Buchanan, Michelle Francine Ngonmo e Camera Nazionale della Moda Italiana, si pone infatti l’obiettivo di mettere in risalto il talento di cinque POC (people of color) talents che avranno la possibilità di svelare i frutti della propria creatività su un palcoscenico internazionale come quello della Milano Fashion Week.

Il 24 febbraio 2021, i cinque marchi selezionati, - Joy Meribe di Joy Ijeoma Meribe, Karim Daoudi dell’omonimo stilista, Gisèle Claudia Ntsama di Claudia Gisèle Ntsama, Frida-Kiza di Fabiola Manirakiza e Mokodu di Pape Mocodou Fall, - saranno infatti i protagonisti di un evento digitale in cui presenteranno delle vere e proprie collezioni, realizzate attraverso il supporto stilistico di Stella Jean e Edward Buchanan e la partnership con importanti realtà produttiva italiane, che grazie alla mediazione di Camera Nazionale della Moda Italiana, hanno messo al servizio di questi talenti emergenti le proprie competenze tecniche e artigianali.

Camera Nazionale della Moda Italiana ha riservato sulla propria piattaforma online una room, accessibile per tutta la durata della settimana della moda, dedicata ai talenti coinvolti che avranno la possibilità di farsi conoscere attraverso contenuti ad hoc, tra cui immagini delle collezioni create per la Milano Fashion Week.

“WE ARE MADE IN ITALY - THE FAB FIVE BRIDGE BUILDERS” BEYOND CATEGORIES AND PREJUDICES

**FRIDA-KIZA
GISÈLE CLAUDIA NTSAMA
JOY MERIBE
KARIM DAUDI
MOKODU**



Born in Burundi, Fabiola Manirakiza launched in 2016 her own brand, Frida-Kiza, that looks at Italian art through the joyful, colorful filter of the African culture. In the Fall/Winter 2021 collection a sophisticated wool suit finds place next to a shirtdress, a mini dress and a pajama set, all printed with a black&white print offering an African take on Botticelli's "Spring" painting.

Nata in Burundi, Fabiola Manirakiza fonda nel 2016 il proprio marchio, Frida-Kiza, che guarda all'arte italiana attraverso il filtro vivace e colorato della cultura africana. Per la stagione Autunno/Inverno 2021 partecipa con una capsule dove un sofisticato tailleur in lana trova posto accanto a chemisier, mini dress e pajama sets stampati con un pattern black&white che reinterpreta la "Primavera" di Botticelli in una chiave africana.

GISÈLE CLAUDIA NTSAMA

Claudia Gisèle Ntsama was born in Camerun. With her brand, Gisfab, Claudia presents a capsule collection exuding high-end artisanal craftsmanship, but that also reveals her passion for contemporary art and for the purity of Japanese fashion design. Focusing exclusively on the use of hemp, Claudia developed a range of knitted pieces showing intriguing volumes and elegant color combinations.

Claudia Gisèle Ntsama è nata in Camerun. Con il suo marchio, Gisfab, Claudia presenta una collezione dallo spirito artigianale, ma che rivela la sua passione per l'arte contemporanea e la purezza delle linee della moda giapponese. Lavorando esclusivamente con la canapa, Claudia ha creato una serie di capi in maglieria dai volumi intriganti e dalle eleganti combinazioni di colore.



Joy Ijeoma Meribe was born in Nigeria. In 2017, Joy established her brand, Modaf Designs, which aims to dress empowered, independent women, who use fashion as a tool to affirm their unique personality.

Joy Ijeoma Meribe è originaria della Nigeria. Nel 2017, Joy fonda il marchio Modaf Designs, che aspira a vestire donne forti, indipendenti, che usano la moda come strumento per affermare la propria personalità.

JOY MERIBE

The Karim Daoudi brand was founded in 2017 by Moroccan designer Karim Daoudi. The brand offers luxury shoes which are crafted by skilled artisans in Italy and which combine elegance and style with comfort. For the Fall/Winter 2021 collection, the designer got inspired by a colorful jungle to create a vibrant color palette, spanning from bright green to hot pink, combined with elegant black&white touches.

Il brand Karim Daoudi è stato fondato dal designer di origini Marocchine Karim Daoudi. Il brand offre scarpe prodotte in Italia con le più raffinate tecniche, che coniugano stile ed eleganza con comfort e comodità. Per la stagione Autunno/Inverno 2021, lo stilista ha tratto ispirazione dal mondo variopinto della giungla per creare una vibrante palette di colori, che spazia dal verde brillante fino alla fucsia, con eleganti tocchi black&white.



KARIM DAOUDI



Born into a family of diplomats, Pepe Macodou Fall, known as Mokodu, is a Rome-based Senegalese multifaceted artist. Aiming at blending art into fashion, Mokodu for the Fall/Winter 2021 capsule collection painted a range of up-cycled pieces, including a jumpsuit, a mannish suit, an A-line coat and a sheath dress with multicolor striking paint brush strokes for a unique look, focused on customization.

Cresciuto in una famiglia di diplomatici, Pape Macodou Fall, conosciuto come Mokodu, è un poliedrico artista senegalese basato a Roma. Con l'obiettivo di portare l'arte nella moda, Mokodu per la capsule Autunno/Inverno 2021 ha dipinto a mano una serie di capi up-cycled, tra cui tute, completi maschili, cappottini svasati e tubini che si colorano di pennellate decise e variopinte, per un look unico, che fa della personalizzazione la sua carta vincente.

MOKODU

**“WE ARE MADE
IN ITALY -
THE FAB FIVE
BRIDGE
BUILDERS”**

**MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT
@CAMERAMODA
#MFW**

Milano Fashion Week's Fashion Hub presents the project "Designers for the Planet", a digital room will host six emerging Made in Italy brands dedicated to sustainability.

Press and buyers will discover the fall/winter 2021/2022 collections of Gentile Catone; Gin Salemò; Froy; Traffico; Iindaco; Dassùyamoroso to which CNMI has dedicated its efforts in promoting their work on a worldwide stage and has been focused on propelling their success further afield.

Sustainability is one of the pillars of our strategy at Camera Nazionale della Moda Italiana, an association that started advocating sustainability as a basic value of the Italian fashion industry in 2010.

We are faced with the challenge of rethinking the future of the planet, and fashion, by aiming at the highest standards of industrial, environmental and social sustainability. It's a process in which CNMI has involved both its members and other operators across the entire fashion industry in Italy.

Il Fashion Hub della Milano Fashion Week ospita il progetto "Designers for the Planet", una stanza digitale che accoglie 6 brand emergenti del Made in Italy focalizzati sul tema della sostenibilità.

All'interno dello spazio saranno presentate le collezioni autunno/inverno 2021/2022 di Gentile Catone; Gin Salemò; Froy; Traffico; Iindaco; Dassùyamoroso, a cui CNMI garantisce visibilità a livello internazionale.

La sostenibilità è uno dei pillar della strategia di Camera Nazionale della Moda Italiana che, fin dal 2010, si è impegnata nel porla come valore fondante del sistema moda italiano.

La nostra sfida è ripensare il futuro del pianeta e della moda attraverso un percorso che conduca al raggiungimento dei più alti standard di sostenibilità, tenendo conto dei fattori produttivi, ambientali e sociali.

Un processo in cui CNMI ha coinvolto i propri Associati e gli operatori che rappresentano la filiera dell'intero sistema moda italiano.

DASSÙYAMOROSO
FROY
GENTILE CATONE
GIN SALEMÒ
IINDACO
TRAFFICO

**DESIGNERS
 FOR THE
 PLANET**



DassùYAmoroso is a genderless brand of the Italian and international panorama. It was born in fact by the vision of an inclusive society and from the will of expressing yourself without barriers and prejudices. It is with a strong sense of responsibility that the brand within the collections regenerates existing garments through upcycling making each one unique and personal.

DassùYAmoroso è un brand genderless del panorama italiano e internazionale. Nasce infatti da una visione di società inclusiva e dalla volontà di esprimere se stessi* senza barriere e pregiudizi. E' con forte spirito di responsabilità che il brand all'interno delle collezioni rigenera capi preesistenti attraverso l'upcycling rendendo ogni capo unico e personale.

DASSUYAMOROSO

FROY

Society left room for a collective culture, contaminated by stories and traditions. Without any certainty, Froy characters adapted to survive, coming back to their roots to be able to proceed. Evolution has pushed them to fix relationships and everything around them. In an attempt to rebuild what they lose, they look for a new way of communicating their identity and staying close.

La società ha lasciato spazio a una cultura collettiva, contaminazione di storie e tradizioni. Persa ogni certezza, i personaggi Froy si sono adattati per sopravvivere, tornando indietro per poter andare avanti. L'evoluzione li ha spinti ad aggiustare i rapporti umani e ciò che li circonda. Nel tentativo di ricostruire ciò che hanno perso, cercano un nuovo modo di comunicare la propria identità e stare vicini.



I have always been focused on social issues. After graduating in 2014, I lived abroad in different countries, working for various designers and continuing to study fashion forecasting at CSM. In 2018 I decided to create my own brand, with an idea of social and environmental sustainability. I believe that fashion is art and has the power to change the world.

Sono da sempre concentrata su temi sociali. Dopo la laurea nel 2014, ho vissuto in giro per il mondo, lavorando per vari stilisti e continuando a studiare fashion forecasting al CSM. Nel 2018 ho deciso di creare il mio brand, partendo da un'idea di sostenibilità sociale ed ambientale. Credo che la moda sia arte ed abbia il potere di cambiare il mondo.

GIN SALEMÒ

GENTILE CATONE

GENTILE CATONE, brand created by Francesco Gentile and Chiara Catone, is a very multifaceted world, in which nostalgic taste, contemporary excitement and daring romanticism find their discordant harmony. Every collection unveils the sparkling and flamboyant universe behind each item.

GENTILE CATONE, brand fondato da Francesco Gentile e Chiara Catone, è un mondo multi-sfaccettato, in cui trovano la loro armonia dissonante allure nostalgico e romanticismo sfrontato. Le collezioni rivelano l'universo iridescente e magmatico che si cela al di là dei propri capi.





IINDACO

IINDACO is the refined transition from daywear to the intriguing period where it is “almost night”. The spirit and uniqueness of IINDACO draws inspiration from the 1990s – years dominated by the sway from minimal to opulence, a decade marked by strong contrasts, a time of emancipation for women, the rise of the girl power concept, a period where women were no longer just silent presences, but strong and impassioned, poised to prosper in society, showing the world what they’re worth.

IINDACO è il passaggio raffinato dal daywear al momento intrigante in cui è “quasi notte”. Lo spirito e l'unicità di IINDACO trae ispirazione dagli anni '90 - anni dominati dall'oscillazione dal minimal all'opulenza, un decennio caratterizzato da forti contrasti, un tempo di emancipazione per le donne, l'ascesa del concetto di girl power, un periodo in cui le donne non erano più solo presenze silenziose, ma forti e appassionate, pronte a prosperare nella società, mostrando al mondo quanto valgono.

Traffico leads to movement, its a flow, a ferment. Something we are used to and we can't stay without. The ambiguity behind this concept leads to a crossroads of influences, personalities and eras. The ability to bring this concept into everyday life animates the character of this brand, destined to design an independent and cultured woman, in search of a forgotten authenticity.

Traffico porta al movimento, è un flusso, un fermento. Qualcosa a cui siamo abituati e di cui non possiamo fare a meno. L'ambiguità alla base di questo concetto porta a un crocevia di influenze, personalità ed epoche. La capacità di portare questo concetto nella quotidianità anima il carattere di questo brand, destinato a disegnare una donna indipendente e colta, alla ricerca di un'autenticità dimenticata.

TRAFFICO



DESIGNERS FOR THE PLANET

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT
#DESIGNERSFORTHEPLANET
@CAMERAMODA
#MFW

BUDAPEST SELECT

In August 2018, the Hungarian Fashion & Design Agency (HFDA) committed to a three-year strategic agreement with Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI). As a part of this agreement they have established a mentoring program, which have already opened up new international perspectives for many brands. The main indicator of its success is that designers who have completed the program, now have a wider export base and a proven position in foreign markets as well. The most defining part of the program is the participation in the Milano Fashion Week which brings the long-awaited breakthrough for numerous designers.

Besides knowledge transfer and newcomer support, the Hungarian Fashion & Design Agency provides an important international network by creating and supporting professional opportunities for talented Hungarian brands under the agency's umbrella brand entitled Budapest Select.

This season nine Hungarian brands launch their collections on the road of to foreign expansion under Budapest Select umbrella brand: Kata Szegedi, NINI, MERO, ZIA budapest, ALMA, THEFOUR, ELYSIAN, CUKOVY, ABODI.

Nell'agosto 2018, l'Hungarian Fashion & Design Agency (HFDA) si è impegnata in un accordo strategico triennale con la Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI). Come parte di questo accordo hanno stabilito un programma di mentoring, che ha già aperto nuove prospettive internazionali per molti marchi. Il principale indicatore di questo successo è che i designer che hanno completato il programma, ora hanno una base di esportazione più ampia e una posizione affermata anche sui mercati esteri. La parte più determinante del programma è la partecipazione alla Milano Fashion Week che porta la svolta tanto attesa per numerosi designer.

Oltre al trasferimento di conoscenze e al supporto per i nuovi arrivati, l'Agenzia ungherese di moda e design fornisce un'importante rete internazionale creando e supportando opportunità professionali per marchi ungheresi di talento sotto il marchio ombrello dell'agenzia chiamato Budapest Select.

In questa stagione nove marchi ungheresi lanciano le loro collezioni sulla strada dell'espansione all'estero sotto il marchio ombrello Budapest Select: Kata Szegedi, NINI, MERO, ZIA budapest, ALMA, THEFOUR, ELYSIAN, CUKOVY, ABODI.

ABODI
ALMA
CUKOVY
ELYSIAN
KATA SZEGEDI
MERO
NINI
THEFOUR
ZIA BUDAPEST



ABODI loves to create timeless pieces as a combination of tradition and innovation and is deeply inspired by the designer's Transylvanian roots and classic art inspirations. ABODI's signature style can be defined as "classical and sophisticated with a twist of baroque futurism". Celebrities such as Cate Blanchett, Emma Roberts, Lady Gaga, Kylie Jenner, Gwen Stefani and Katy Perry chose Abodi for special occasions.

ABODI ama creare pezzi senza tempo come una combinazione di tradizione e innovazione ed è profondamente ispirato dalle radici della Transilvania del designer e dalle ispirazioni artistiche classiche. Lo stile distintivo di ABODI può essere definito come "classico e sofisticato con un tocco di futurismo barocco". Celebrità come Cate Blanchett, Emma Roberts, Lady Gaga, Kylie Jenner, Gwen Stefani e Katy Perry hanno scelto Abodi per occasioni speciali.



The Budapest based brand ALMA is about preserving value in the modern world. The timeless designs are suitable for any age group, with ethically sourced materials, zero-waste manufacturing, characterized by the designer's hand-painted textile patterns. The several industry awards winner, Alma Vetlényi combines traditions and innovative technologies, through artistic inspirations.

Il marchio ALMA con sede a Budapest mira a preservare valore nel mondo di oggi. I modelli senza tempo sono adatti a qualsiasi fascia di età, con materiali prodotti eticamente, produzione zero-waste, caratterizzati dai motivi tessili dipinti a mano dal designer. Vincitrice di numerosi premi di settore, Alma Vetlényi combina tradizioni e tecnologie innovative, attraverso ispirazioni artistiche.

ALMA

CUKOVY

Flexibility is a signature approach with our puffers' exchangeable elements we invite you to play. Make your own Cukovy jacket by finding the perfect combination for any mood by changing sleeves and hoods. CUKOVY offers contemporary outerwear for urban players. With a focus on high-quality puffer jackets filled with premium goose down, all pieces are designed and made in Budapest, Hungary.

La flessibilità è un approccio distintivo con gli elementi intercambiabili dei nostri piumini che ti invitiamo a provare. Crea la tua giacca Cukovy trovando la combinazione perfetta per ogni stato d'animo cambiando maniche e cappucci. CUKOVY offre capi spalla contemporanei per gli urban players. Con un focus su piumini di alta qualità imbottiti con piumino d'oca premium, tutti i pezzi sono progettati e realizzati a Budapest, in Ungheria.



Everything you do is the extension of your beauty. This is the philosophy of Elysian. The international fashion award winner designer believes in modern femininity and comfort chic. The Budapest based brand is characterized by sophisticated tailoring, craftsmanship, flowing fabrics, self-designed digital prints, hand pleating and transparent layering.

Tutto quello che fai è l'estensione della tua bellezza. Questa è la filosofia di Elysian. La stilista vincitrice del premio internazionale di moda, crede nella femminilità moderna e nel comfort chic. Il marchio con sede a Budapest è caratterizzato da sartoria sofisticata, artigianato, tessuti fluidi, stampe digitali autoprodotte, pieghe a mano e strati trasparenti.



ELYSIAN



Founded in 2009, Budapest based Kata Szegedi is one of the most known Hungarian brands in the contemporary fashion scene. The label's vision contains architectural design for cosmopolitans who are self-assured and proud of their individual image. Their aim is to create pieces full of passion, Objects of Desire and luxury materials combined with a sustainable effect.

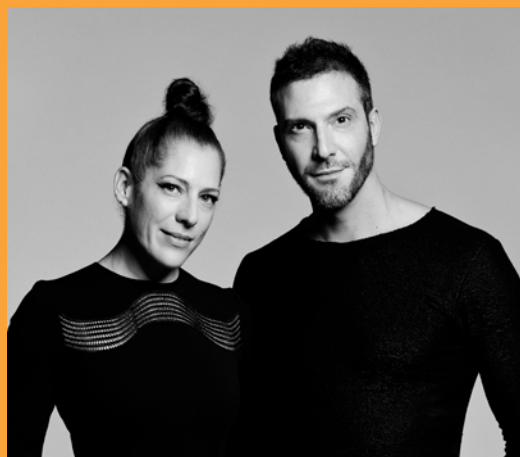
Fondato nel 2009, Kata Szegedi, con sede a Budapest, è uno dei marchi ungheresi più conosciuti nel panorama della moda contemporanea. La visione del marchio si basa su un design architettonico per cosmopoliti che sono sicuri di sé e orgogliosi della loro immagine individuale. Il loro scopo è creare pezzi pieni di passione, oggetti di desiderio e materiali di lusso combinati con un effetto sostenibile.

KATA SZEGEDI

The birth of the MERO brand dates back to 2014. The theatrical past has played a decisive role in the aesthetics of the brand and Peter's life. He is a self-taught fashion designer who learnt the profession from his ballet dancer past. The strength of the brand lies in the unique sizing, limited quantity and high-quality elaboration.

La nascita del marchio MERO risale al 2014. Il passato teatrale ha giocato un ruolo decisivo nell'estetica del marchio e nella vita di Peter. Uno stilista autodidatta che ha imparato la professione dal suo passato di ballerino. La forza del marchio risiede nel dimensionamento unico, nella quantità limitata e nell'elaborazione di alta qualità.

MERO



NINI was founded by Nini Molnar in 2015. The brand is the representation of Nini's style and energy. Each piece is inspired by her multicultural life, her memories from her travels and her positive life philosophy. Her designs are filled with modern aesthetics but also bring an air of nostalgia. The brand works with local manufacturing, craft techniques and the finest professionals.

NINI è stata fondata da Nini Molnar nel 2015. Il marchio è la rappresentazione dello stile ed energia di Nini. Ogni pezzo è ispirato dalla sua vita multiculturale, dai ricordi dei suoi viaggi e dalla sua filosofia di vita positiva. I suoi design si riempiono di estetica moderna ma portano anche un'aria di nostalgia. Il marchio è impegnato nella lavorazione e produzione locale, le tecniche artigianali e i migliori professionisti.

THEFOUR

THEFOUR, a kaleidoscope of heritage and invention, is a Budapest based womenswear label. The clashing energies of designers Anett and Marci are channeled into singular clothes for maverick women. THEFOUR creations, reflections on today's perplexing issues, carry empowering visual messages - while smart cuts and neat shapes keep the sophisticated pieces uncomplicated and wearable.

THEFOUR, un caleidoscopio di heritage ed invenzione, un marchio di abbigliamento femminile con sede a Budapest. Le energie contrastanti dei designer Anett e Marci vengono incanalate in abiti unici per donne anticonformiste. Le creazioni di THE FOUR sono riflessioni sulle problematiche odierne, portano messaggi visivi potenziati, mentre i tagli intelligenti e le forme pulite mantengono i pezzi sofisticati semplici e indossabili.





ZIA budapest, the first Hungarian highstreetstyle fashion brand from Budapest. The brand easily combines contrasts with contemporary and classic features - which are elegantly balanced in an easy-to-fit highstreetstyle aesthetic. Our message is to strive to distance ourselves from the fast fashion market and buy value - and timeless design pieces. Designed, crafted and born in Hungary.

ZIA budapest, il primo marchio di moda high-streetstyle ungherese di Budapest. Il brand combina facilmente contrasti con caratteristiche contemporanee e classiche, elegantemente bilanciate in un'estetica high-street easy-to-fit. Il nostro messaggio è sforzarci di prendere le distanze dal mercato del fast fashion e acquistare pezzi di design di valore e senza tempo. Progettato, realizzato e nato in Ungheria.

BUDAPEST SELECT

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT
#BUDAPESTSELECT
@CAMERAMODA
#MFW



kaleidos
collection

by
Pier Giuseppe Moroni

kaleidos
collection

by
Pier Giuseppe Moroni

Offerta esclusiva per la Fashion Week

**1 ANNO DI ABBONAMENTO A
MAGAZINE FOR FASHION
e MAGAZINE FOR LIVING
CARTA + DIGITAL**

A SOLI
€ 25
anziché € 55



Classeditori

presenta



IL PRIMO
QUOTIDIANO
DELLA MODA,
DEL LUSO
E DEL DESIGN



IL MAGAZINE
CHE SPIEGA
LA MODA
IN DIRETTA



IL SITO
WWW.MFFASHION.COM

TRE PROGETTI PER RACCONTARE
MFFASHION SYSTEM

in edicola con



Scarica la nuova App



DISPONIBILE PER



www.classabbonamenti.com/mf-fashion-abbonamento-cartadigital

Story-telling, through a project which for the first time involves Italian craftsmanship, will also be developed on the CNMI platform, with a dedicated room. This initiative, curated by Sara Sozzani Maino, Deputy Editor in Chief Vogue Italia & Head of Vogue Talents and International Brand Ambassador of the Camera Nazionale della Moda Italiana, takes place in collaboration with Confartigianato Imprese, and features the talent of five artisans: Duccio Mazzanti (Mazzanti Piume since 1935 - Florence), Alberto Bevilacqua (artisanal fabrics since 1875 - Venice), Vivian Saskia Wittmer (made-to-measure shoes - Florence), Marina Rizzini (Bice&Berta made-to-measure knitwear since 1992 - Bergamo) and Anna Tosi (Pagliani e Brausser fabric flowers and millinery since 1946 - Verona).

These highly talented professionals will introduce themselves through video interviews: a way to rediscover all-Italian excellence which has solid roots in our country's tradition and culture. The project has also benefited from the collaboration of the Fondazione Cologni dei Mestieri D'Arte which has always been committed to saving artisanal activities of excellence from the threat of disappearing.

Sulla piattaforma di CNMI verrà valorizzata la narrazione, attraverso un progetto che per la prima volta coinvolge l'artigianato italiano, con una stanza dedicata. Questa iniziativa, curata da Sara Sozzani Maino, Deputy Editor in Chief Vogue Italia & Head of Vogue Talents ed International Brand Ambassador Camera Nazionale della Moda Italiana, è realizzata in collaborazione con Confartigianato Imprese, e vede protagonista il talento di 5 artigiani: Duccio Mazzanti (Mazzanti Piume since 1935 - Firenze), Alberto Bevilacqua (tessuti artigianali since 1875 - Venezia), Vivian Saskia Wittmer (scarpe su misura - Firenze), Marina Rizzini (Bice&Berta maglieria su misura since 1992 - Bergamo) e Anna Tosi (Pagliani e Brausser fiori in tessuto e modisteria since 1946 - Verona). Professionisti virtuosi che si presenteranno attraverso delle video interviste.

Un modo per riscoprire un'eccellenza tutta italiana, che ha solide basi nella tradizione e nella cultura del nostro Paese. Il progetto si è avvalso inoltre della collaborazione della Fondazione Cologni dei Mestieri D'Arte che da sempre si impegna a salvare le attività artigianali d'eccellenza dalla minaccia di scomparsa.

DUCCIO MAZZANTI
(MAZZANTI PIUME SINCE 1935 - FLORENCE)

ALBERTO BEVILACQUA
(ARTISANAL FABRICS SINCE 1875 - VENICE)

VIVIAN SASKIA WITTMER
(MADE-TO-MEASURE SHOES - FLORENCE)

MARINA RIZZINI
(BICE&BERTA MADE-TO-MEASURE KNITWEAR SINCE 1992 - BERGAMO)

ANNA TOSI
(PAGLIANI E BRAUSSER FABRIC FLOWERS AND MILLINERY SINCE 1946 - VERONA)

**CRAFTING
WONDER**

On the occasion of Milano Fashion Week Women's Collection 2021, Polimoda presents a fashion movie set in Florence, sharing the creative journey behind the collections of 20 young fashion designers and aiming towards a new Renaissance.

Human Poetics will be presented during the Milano Fashion Week Women's Collection of Camera Nazionale della Moda Italiana, on February 24th at 6pm, and broadcast simultaneously on all Polimoda channels (YouTube, Facebook, Instagram, LinkedIn and the website www.polimoda.com). On milanofashionweek.cameramoda.it, the Italian Education Hub section of the website will offer the possibility to discover all of the looks from the collections as well as the young designers.

In occasione della Milano Fashion Week Women's Collection 2021, Polimoda svela l'inedito fashion movie ambientato nella cornice di una suggestiva Firenze. Un racconto che celebra il percorso creativo di 20 giovani fashion designer. Uno sguardo contemporaneo verso un nuovo Rinascimento fondato sulla ricerca del corpo e dello spazio.

Human Poetics sarà presentato in esclusiva nel calendario della Milano Fashion Week Women's Collection della Camera Nazionale della Moda Italiana, il 24 febbraio alle 18, e trasmesso in contemporanea su tutti i canali di Polimoda: YouTube, Facebook, Instagram, LinkedIn e il sito www.polimoda.com. Inoltre sul sito milanofashionweek.cameramoda.it, nella sezione Italian Education Hub, sarà possibile scoprire in dettaglio tutti i look delle collezioni e i profili dei giovani designer.

HUMAN POETICS: POLIMODA FASHION MOVIE

Each collection is the result of a Fashion Design journey guided by Head of the Design Department Massimiliano Giornetti.

Ogni collezione è il frutto della crescita estetica e creativa degli studenti di Fashion Design 4° anno, selezionati da Giornetti, mentore del loro ultimo anno di studi.

FROM ITALY

Ginevra Allegri, Alice Baggio, Ilaria Bellomo, Robert Fioschi, Lucia Garofalo, Emma Gini, Benedetta Mandoli, Francesca Monaci, Thomas McGovern, Gianluca Padula, Serena Schettino, Francesca Zangrillo

FROM FRANCE **Nicolas Bollinger**

FROM SPAIN **Carmen Luengo**

FROM CHINA **Yi Ding and Yixuan Zhang**

FROM MESSICO **Diana Oscós**

FROM PERÚ **Karel Martinez**

FROM RUSSIA **Zhanna Diakonenko and Polina Popova**



Camera Nazionale della Moda Italiana and Rinascente have renewed their partnership, which kicked off last September, to support Made in Italy emerging talents.

From February 22 to March 12, Rinascente will put at disposal of 11 emerging brands a dedicated pop-up shop located on the fourth floor of Milan's shopping Mecca Rinascente Duomo.

For this second edition of the project, Camera Nazionale della Moda Italiana and Rinascente selected women's ready-to-wear brands Marco Rambaldi e Greta Boldini; the inclusive collections of Fantabody; the sustainable creations of Vitelli, Gentile Catone and THEMOIRÈ; Florentine leather specialist DROME; MRZ's knitwear line; the contemporary spirit of Melampo; the feminine elegance of Sara Battaglia and Giannico's glamorous footwear.

Camera Nazionale della Moda Italiana e Rinascente rinnovano la propria partnership, inaugurata lo scorso settembre, a sostegno dei talenti emergenti del Made in Italy.

Dal 22 febbraio fino al 12 marzo, Rinascente metterà infatti a disposizione di 11 brand emergenti un dedicato pop-up shop al quarto piano di Rinascente Duomo, mecca internazionale dello shopping milanese.

Per questa seconda edizione del progetto Camera della Moda Italiana e Rinascente hanno selezionato i brand di prêt-à-porter femminile Marco Rambaldi e Greta Boldini; le collezioni inclusive di Fantabody; i prodotti sostenibili di Vitelli, Gentile Catone e THEMOIRÈ; DROME, specialista fiorentino nella lavorazione della pelle; il knitwear di MRZ; lo spirito contemporary di Melampo; la femminilità di Sara Battaglia e il glamour del footwear brand Giannico.

MARCO RAMBALDI
FANTABODY
VITELLI
GENTILE CATONE
THEMOIRE
DROME
MRZ
MELAMPO
SARA BATTAGLIA
GIANNICO
GRETA BOLDINI

MILANO MODA SHOPPABLE PROJECT

MILANO MODA GRADUATE

Camera Nazionale della Moda Italiana announces the seventh edition of Milano Moda Graduate.

The event first started in 2015 with the aim of celebrating and promoting the excellence of Italian fashion schools nationally and internationally.

The event will take place in September, in conjunction with Milano Fashion Week, and will be a moment of great visibility for the most talented students of Italian fashion schools.

YKK Italia, Main Partner of the event, will have its own section with a dedicated fashion show. Each of the finalists, in addition to their own capsule collection, will be called upon to create a very “disruptive” outfit dedicated to YKK.

From 8 February to 8 March the call will be open for the various project sections and will remain open until 8 March. All information is available on www.cameramoda.it.

Camera Nazionale della Moda Italiana annuncia la settima edizione di Milano Moda Graduate.

La manifestazione è nata nel 2015 con l'obiettivo di celebrare e promuovere a livello nazionale ed internazionale l'eccellenza delle scuole di moda italiane.

L'evento si svolgerà nel mese di settembre, in concomitanza con la Milano Fashion Week, e sarà un momento di grande visibilità per gli studenti più talentuosi delle scuole di moda italiane.

YKK Italia, Main Partner dell'evento, avrà una propria sezione con una sfilata dedicata. Ciascuno dei finalisti, oltre alla propria capsule collection, sarà chiamato alla realizzazione di un outfit molto “disruptive” dedicato a YKK.

Dal 8 febbraio al 8 marzo sarà aperta la call per le varie sezioni di progetto resteranno aperte fino all'8 marzo. Tutte le informazioni sono disponibili sul www.cameramoda.it.



FASHION LAW

Camera Nazionale della Moda Italiana, given the high demand recorded, has opened registration for the third edition of the Advanced Training Course in Fashion Law, organized with the “Federico Stella” High School on Criminal Justice (ASGP) “Università Cattolica del Sacro Cuore” of Milan.

The course includes an intensive program, divided into 35 hours of teaching, with lessons held by university professors and, above all, experienced professionals in the sector, to guarantee a continuous exchange between theory and practice. Classes will take place from the 15th of April to the 24th of June, 2021. Due to the health emergency linked to the spread of COVID-19, the teaching of the third edition will also take place remotely.

The initiative is aimed mainly at lawyers and graduates / undergraduates in Law. The Scientific Committee of the Course reserves the right to admit those who, despite having a different qualification, are, after evaluating the curriculum, have completed a course of study or have gained professional experience suitable for participation in teaching activities.

For registration and further information see the web page:
<https://asgp.unicatt.it/asgp-corsi-di-alta-formazione-fashion-law>

Camera Nazionale della Moda Italiana, vista l'alta richiesta registrata, ha aperto dal 15 gennaio 2021 le iscrizioni alla terza edizione del Corso di Alta Formazione in Fashion Law, organizzato con l'Alta Scuola “Federico Stella” sulla Giustizia Penale (ASGP) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Il Corso prevede un programma intensivo, articolato su 35 ore di docenza, con lezioni tenute da docenti universitari e, soprattutto, professionisti esperti del settore, a garanzia di un continuo scambio tra teoria e prassi. Le lezioni si svolgeranno dal 15 aprile 2021 al 24 giugno 2021. In ragione dell'emergenza sanitaria legata alla diffusione del COVID-19, anche la didattica della terza edizione si svolgerà a distanza.

L'iniziativa si rivolge principalmente ad Avvocati e laureati/laureandi in Giurisprudenza. Il Comitato scientifico del Corso si riserva di ammettere coloro che, pur essendo in possesso di un titolo diverso, risultino, previa valutazione del curriculum, aver compiuto un percorso di studio o aver maturato una esperienza professionale idonei alla partecipazione alle attività didattiche.

Per iscrizioni e ulteriori informazioni a consultare la pagina web:
<https://asgp.unicatt.it/asgp-corsi-di-alta-formazione-fashion-law>

MASTER IN FASHION DIRECTION: PRODUCT SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Milano Fashion Institute, in collaboration with Camera Nazionale della Moda Italiana presents 2nd edition of the Master in Fashion Direction: Product Sustainability Management. The Master focuses on updating and deepening tomorrow's managers on the pillars inherent in the meanings of sustainability, the laws and regulations, the design approaches and the communication analysis tools so that it can lead the luxury fashion company to a greater awareness of its responsibility on the market.

The goal of the Master is to provide the knowledge, skills and analytical tools necessary to the definition and recognition of a system-product-service system and sustainable process for luxury fashion. You can apply from 5/02/21-30/11/21 lesson will begin on January 2022.

More info on <https://www.milanofashioninstitute.com/en/masters/psm/>

Milano Fashion Institute, in collaborazione con Camera Nazionale della Moda Italiana presenta la 2a edizione del Master in Fashion Direction: Product Sustainability Management. Il Master si focalizza sull'aggiornamento e l'approfondimento dei manager di domani sui pilastri insiti nei significati di sostenibilità, le leggi e le normative, gli approcci progettuali e gli strumenti di analisi della comunicazione affinché possa portare l'azienda di moda del lusso ad una maggiore consapevolezza della propria responsabilità in materia di mercato.

L'obiettivo del Master è fornire le conoscenze, le competenze e gli strumenti analitici necessari alla definizione e al riconoscimento di un sistema sistema-prodotto-servizio e di un processo sostenibile per la moda di lusso. Puoi candidarti dal 5/02/21 - 30/11/21 le lezioni inizieranno a Gennaio 2022.

More info on <https://www.milanofashioninstitute.com/en/masters/psm/>

Experience our
new collection online

<https://ykk-europe-collection.com/>



SCAN ME

YKK

Little Parts. Big Difference..

Experience our
new collection online

<https://ykk-europe-collection.com/>



SCAN ME

NYLON PA6.6

YKK

Little Parts. Big Difference..

Vislon® Nylon
mono-plastic material

The zip is a complicated accessory, made up of multiple elements that are difficult to separate, moreover, the zip itself is not easily separable from a garment.

Vislon® Nylon, the innovative Nylon zip which, thanks to the structure almost entirely in polyamide, can be easily recycled together with the Nylon garment on which it is sewn, without the need for prior removal.

NYLON PA6.6

NYLON PA6

NYLON PA6.6

NYLON PA6

**NYLON PA
with glass fiber**

NYLON PA6.6

MILANO FASHION WEEK

23 February - 1 March 2021
Women's Collection
Fall/Winter 2021/2022

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT @CAMERAMODA #MFW



Camera Nazionale
della Moda Italiana

IN COLLABORATION
WITH



WITH THE
SUPPORT OF



OFFICIAL
PARTNERS



MEDIA
PARTNER

WINE
PARTNER



INSTITUTIONAL
PARTNER



STREAMING
PARTNERS



With the participation of **The New York Times**